



BANYAN TREE
悦榕控股



可持续发展

2007年企业社会责任报告
悦榕控股有限公司

目录

企业社会使命宣言	1
执行主席寄语	2
企业社会责任委员会主席寄语	3
悦榕集团可持续发展历史	4
2007年回顾	6
聚焦区域：新增度假村	10
聚焦区域：环境	18
聚焦区域：社区	24
治理	32
未来方向	36
印刷说明	37

拥抱自然 关爱社会

作为一家具有高度社会责任感的企业,悦榕集团在成立伊始就将推动可持续发展作为其核心价值观。

悦榕集团在“拥抱自然,关爱社会”的号召下,通过开发负责任旅游,努力成为社会和经济发展的推动者。悦榕集团的三重底线(财政、社会和环境)引导公司进行可持续发展,通过激发员工、顾客和合作伙伴,从更宽广的视野、更长远的角度出发做出经营决策。

执行主席 寄语



何光平先生
执行主席

尽管悦榕集团目前仍是一家年轻的小型企业，但我们却有着成为我们目标市场里一个全球化成员的伟大梦想。在悦榕集团的成长过程中，我们始终坚守公司于普吉岛邦道湾创立之初提出的核心价值观，7,000名悦榕人及未来加入这一大家庭的成员在回顾过去之时，将为我们的成就、我们的选择，我们向客户提供的悦榕体验，以及引领悦榕工作的价值观感到自豪。为实现这一目标，我们需要保持正确的发展目标，不再沉溺于过去的成就，全情投入当前工作，热情展望未来。

首席执行官的职责是在有效管理公司事务、创造利润的同时，鼓舞士气，引导所有利益相关者朝着共同目标迈进。作为企业领导人，从我自身来说，首席执行官肩负着重大责任，也面临诸多挑战，我们应激励年轻的悦榕人追求企业目标，为悦榕打造高尚的企业形象。我们始终认为，以道德与热情立身的企业将成为一股正能量，为所在地区带来更加平等与繁荣的明天。

悦榕集团认为，企业自身也是应对全球化挑战的一种手段，这一观点得到了联合国全球契约的认同，因此悦榕集团于2005年在新加坡正式加入全球契约。作为全球契约的一员，悦榕集团始终坚持十项基本原则，与全球5,000多家组织机构共同分享这一价值观，也让悦榕人深感鼓舞。

时至今日，悦榕集团的50项开发项目已遍布全球五大洲，悦榕大家庭也迎来50多个国家的成员，我们将在这条旅途中不断前进，实现共同的梦想。

此致

何光平先生
执行主席

企业社会责任委员会主席 寄语



张齐娥女士
零售业务执行董事

欢迎您阅读悦榕集团2007年可持续发展报告！在此我们将与您一同分享过去一年的工作业绩。如需了解悦榕集团于2007年1月1日前的工作业绩，请访问悦榕官网(www.banyantree.com/greenimperative)和联合国全球契约网站(www.unglobalcompact.org)，下载阅读PDF格式的2006年可持续发展报告。

在过去的一年间，悦榕集团尝试以更优方式利用核心竞争力，努力实现社区与环境目标，同时在企业、社会与环境目标之间寻求平衡。悦榕以社区为中心开展“辅助成长”计划，利用人力资本构建企业能力，为社区成员创造价值。同样地，悦榕庄提出的“绿色家园”项目通过实物资产，如通往保护区的基础设施以保障新植树木的茁壮成长。

悦榕集团的内在信念通过这些项目得以体现，我们坚信，企业在为利益相关者创造价值的同时，也应为社区创造价值。此外，企业的强势定位亦有助于产品供应与购买能力带来

相应变化。作为酒店与度假村经营企业，我们所处的有利地位更能促进企业的可持续变化。悦榕集团每年接待大量宾客，开发众多酒店产业，我们有机会亦有责任与您分享我们在待客、社区合作分享旅游业利益过程中所得的经验。

通过本报告的业绩与价值观分享，我们希望激励更多人发起类似计划，向社区传递更多关爱，营造更加完美的环境共生关系。我们诚邀您参与消费者与企业的发展运动，寻求全新方式解决历史问题，重新思考利润、成本与成功的本质。为善者诸事得成，我们将必将同获成功。

此致

A handwritten signature in cursive script that reads "Claire Chiang".

张齐娥女士
悦榕集团企业社会责任委员会主席

悦榕庄可持续发展 历史



海龟开端计划旨在挽救
濒临灭绝的绿海龟种群

自悦榕集团成立伊始,我们便将企业社会责任(CSR)融入我们的核心价值观,作为企业战略的一部分,使我们成为所在发展中国家的社会与经济推动者。

1992年

普吉岛乐古浪度假酒店荣获国际酒店协会和美国运通环境奖,表彰悦榕集团对此地的成功改造。此处曾被联合国发展计划署和泰国旅游局列为污染的荒地。

1994年

在废弃锡矿场进行大规模改造工作后,乐古浪集团开始将乐古浪规划成普吉岛综合度假村。悦榕集团创始人何光平宣布集团成立。包含第一家悦榕Spa及悦榕阁的普吉岛悦榕庄作为集团的旗舰度假村,在普吉岛乐古浪风光亮相。

1995年

在认真考虑了对脆弱珊瑚礁的保护后,瓦宾法鲁悦榕庄在马尔代夫开业。在建设期间,特别使用了轻型船只运输构建别墅的预制材料。

民丹岛悦榕庄开业。为了不破坏沿岸的热带雨林,别墅伫立在桩柱之上,周围环绕着树林和岩石,保留了自然的景致。

1996年

悦榕集团在普吉岛开办第一家悦榕阁分店,是本土艺术品的

零售店。这个概念源于张齐娥女士的一个点子。张女士是悦榕集团创始人之一和悦榕阁的创始人。1989年,张女士购买了两个“maun”三角靠垫,支持泰国乡村地区的Yasothon社区。经过此次机缘会面,悦榕委托社区团体为其供应三角垫和其他手工艺品,用于悦榕庄室内装饰。

2000年

附属品牌悦榕阁成立,与悦榕庄紧密合作,是非盈利的工艺品营销机构,为当地工艺师提供就业机会,并让宾客了解工艺品和当地风土民情。

2001年

悦榕集团设立绿意拯救基金(GIF),为拥抱自然和关爱社会项目筹集资金。该基金由宾客捐助,酒店/度假村捐赠同等金额。

2002年

曼谷悦榕庄开业,它是集团的第一家城市酒店。为了成为一个自然圣地,酒店将部分停车场区转变成一个城市绿洲,拥有植被、水生物和鸟类。

塞舌尔悦榕庄使用湿地管理计划,减少建设和旅游对环境带来的负面影响。建造和运营塞舌尔悦榕庄包括制定持续的湿地管理计划,尽可能减少旅游业对于这个地区的负面影响。



2003年

马尔代夫悦榕庄海洋实验室建立,是马尔代夫第一个以度假村为基地的研究和教育设施。为了加强海洋保护和海洋资源的可持续性,实验室保护和研究绿海龟等濒危物种,并与当地青少年配合,提高教育和健康水平。

2004年

悦榕集团正式成立了企业社会责任委员会(CSR),指导社会责任实践,启动绿意拯救基金(GIF)。该委员会包括了各个度假村的高管,协同努力,帮助跨域强化符合集团‘拥抱自然、关爱社会’的项目理念。

2005年

亚洲海啸恢复重建基金(ATRF)和普吉岛海啸恢复重建基金(PTRF)为2004年12月26号印度洋海啸影响的社区进行长期的恢复重建而资助。



悦榕集团是新加坡企业社会责任会(新加坡为发展社会责任而成立的国家组织)的创始成员。悦榕集团创始人之一张齐娥女士成为新加坡企业社会责任会就职主席。作为创建成员,悦榕集团在新加坡加入了联合国全球契约组织。

仁安悦榕庄地处3,200米海拔地区,这是集团第一家高海拔度假村,别墅为购置于普通家庭的传统村落农舍,由普通家庭修整原先的房屋,度假村建设无需任何伐木,还为附近村落的村民带来额外收入。

2006年

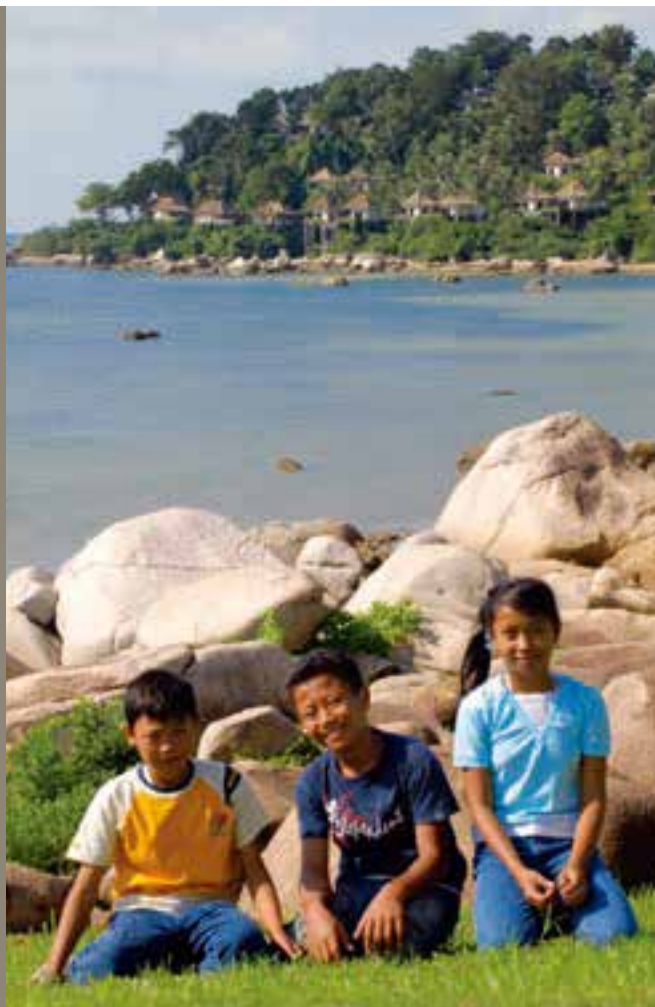
悦榕集团在所有的酒店/度假村发起地球日活动,并特别提供了与特定环境相关的宾客方案,宣传四月与五月的保护月,酒店/度假村则于4月22日开展宾客与社区活动。

悦榕控股有限公司(Banyan Tree Holdings Limited)于2006年6月14日在新加坡证券交易所正式挂牌上市。

丽江悦榕庄在中国云南开业,其利用当地传统材料建造别墅,并为丽江民族孤儿院配备设施,还向孤儿院的两个图书馆捐赠了500本图书。

2007年回顾

自悦榕集团成立伊始,我们便将企业社会责任(CSR)融入我们的核心价值观,作为企业战略的一部分,使我们成为所在发展中国家的社会与经济推动者。



高度社会责任感

悦榕集团业务遍及全球20多个国家,现有23家度假村、64间Spa与65间零售精品店。我们的7,000名员工分别来自50多个不同的国家。文化与环境的差异性也为我们带来机遇,助力悦榕集团于所在社区发挥积极的长期影响。

自悦榕集团成立伊始,我们便将企业社会责任(CSR)融入我们的核心价值观,作为企业战略的一部分,使我们成为所在发展中国家的社会与经济推动者。作为一家以价值观为导向的公司,悦榕集团不仅从财务方面定义成功,也从社会和环境的角度进行衡量。以三重底线作为我们成功的基石,我们力图尽可能地减少对环境的影响,并致力于最大限度地对环境做出贡献。

除满足宾客的居住需求外,我们更着重于创建感官的圣殿,为宾客带去极致体验。各处产业尝试融合度假村美感与所在地的文化魅力,丰富宾客的出行体验。凭借各地的独特文化与历史遗产,悦榕庄可为宾客带去全新视野,留住旅行的浪漫感觉。各处度假酒店依托环境设计,使当地的生态与社会美感在宾客心中留下不可磨灭的美好印记。

自悦榕集团于1994年重修普吉岛邦道湾,当地已不复往日的荒芜景象。时至2007年,我们始终致力于发展正规举措,保护自然环境,实现共同繁荣。2007年,悦榕集团将企业社会责任衡量正式纳入内部绩效指标平衡计分卡。除关键内部计划外,

2007年,我们还在集团范围内开展下列社会与环境项目:

保护自然资源

2007年,悦榕集团开启一项自然资源保护计划,旨在减少度假村的能源与水资源消耗,预计在未来三年内将实现10%的削减。度假村已设置相应的消耗量基准,需采取最佳实践措施,提升工作效率,在未来数年内监控并减少度假村对环境造成的不利影响。

绿色家园

悦榕集团始终坚持企业生态理念,于2007年发起“绿色家园”项目,承诺解决气候变化问题。悦榕集团要求度假村在未来十年(2007 - 2016年)间每年种植2,000棵树,增强人们的气候变化意识,同时也在一定程度上缓解企业运营所产生的碳排放情况。



此外,雇佣当地人员也利于企业与社区分享旅游收益。

辅幼成长计划

辅幼成长计划向处于社会边缘的儿童提供机遇和成长支持,其中包含三大支柱:督导制、奖学金与实习制。这项计划在集团范围内广泛开展,鼓励并帮助儿童完成学业,使其在成年之后成功加入工作行列。

督导制——在计划的最初阶段,动员悦榕庄的员工激励12-18岁的青年来完成他们过去可能无法达到的目标。为了更有效地指导青年人,度假村的员工接受了一项由威尔士大学创设的培训计划,该培训计划已于超过五个国家实施。

奖学金制——无力承担学费的青年人可以通过奖学金继续他们的学业。**实习制**——完成学校的课业,成年后,悦榕庄相关参与部门将向其提供工作培训和有价值的实习经验,这些部门有:客房服务、食品饮料部、工程部、前台客房服务、市场部、预订部、采购部、保安部和园林部。

度假村具体项目

至2007年,悦榕庄始终与当地社区保持合作,成为所在地社会与经济推动者。项目详情请参阅2007年可持续发展报告后续内容。

两大项目示例:

- **环境——印尼民丹岛悦榕庄环保实验室**
位于印尼民丹岛的这处环保实验室以度假村为基地,设置研究与教育设施,提高社区与宾客的环境与社会意识。实验室为客座专家提供基础研究设备与支持,同时还承诺保护民丹岛生态环境,协助社区发展。
- **社区支持——马尔代夫费杜岛学前学校**
马尔代夫悦榕庄和悦榕度假酒店出资建造费杜岛当地的学前学校,为幼儿教育打下坚实基础。现在,这所学校已成为马尔代夫幼儿的理想求学之所。

悦榕集团坚信,若企业具有高度社会责任感,其决策与行为可为利益相关者(包括所在地的利益相关者与社区人员)实现价值最大化。我们都有责任维护与发展人类与自然环境,造福当代人民与子孙后代。

2007年关键成就

中国

- 开展2007年步行换粉笔(Walk for Chalk)活动,为双亲因HIV/AIDS去世的孤儿筹集资金(第27页)
- 丽江悦榕Spa学院是悦榕集团的第二处学院中心,在按摩疗法领域为当地居民提供了潜在就业机会(第30页)

巴林

- 阿尔易恩悦榕庄沙漠度假酒店开业,实现中东传统与当代亚洲建筑风格的亲密融合(第12页)

摩洛哥

- 摩洛哥悦榕楼阁开业,精心修复八幢Riad(摩洛哥传统住宅),或建造传统摩洛哥房舍(第16页)

马尔代夫

- 马迪瓦鲁悦榕庄,推出首个马尔代夫帐篷式别墅(第14页)
- 建造费杜岛学前学校,成为当地模范学校(第26页)

塞舌尔

- 世界湿地日庆祝活动开启社区、员工与宾客的定期湿地清理活动(第23页)

斯里兰卡

- 建造Namalwewa学校操场,为孩童打造一处安全有趣的游乐场所(第27页)
- 建造Diyabeduma桥与巴士站雨遮,在季风季节保障社区行人的安全(第27页)

老挝

- 整修Sithane小学,为学龄儿童创造更加宜人的学习环境(第26页)

新加坡

- 悦榕集团向Barista Express(为精神疾病患者提供培训与岗位机会的社会企业)提供资金支持(第27页)

印度尼西亚

- 民丹岛悦榕庄保护实验室成立,这是集团在东南亚设立的首个研究教育设施,开展陆地与海洋保护工作(第20页)

雅加达

- 在悦榕阁出售由不可回收清洁剂包装制作的XS项目包(第29页)

越南

- 悦榕集团向ADAPT(打击人口贩卖并提供职业培训和教育的组织)提供资金支持(第27页)

澳大利亚

- 大堡礁悦榕度假村开展节能照明项目,计划削减31%的电力成本(第10页)

泰国

- 曼谷悦榕集团第九年度垂直马拉松在此举办,为泰国红十字会筹集艾滋病病毒奶粉喂养基金(第26页)

普吉岛

- 成立英语语言学校,提升当地居民文化水平(第26页)

2007年,悦榕集团聚焦两项集团计划,即绿色家园与辅幼成长计划。但与此同时,我们仍持续开展度假村计划,解决所在地社区的具体问题与需求。

辅幼成长计划:

- 印度——3名17-20岁的学生
- 塞舌尔——3名10-12岁的学生
- 马尔代夫——3名15岁的学生
- 印度尼西亚——3名12-13岁的学生
- 泰国——曼谷:4名11-16岁的学生
普吉岛:3名13岁的学生

绿色家园:

- 中国——已累计种植388棵树木
- 塞舌尔——已累计种植300棵树木
- 马尔代夫——已累计种植1,000棵树木
- 老挝——已累计种植30棵树木
- 新加坡——已累计种植1,360棵树木
- 印度尼西亚——已累计种植2,000棵树木
- 澳大利亚——已累计种植2,100棵树木
- 泰国——曼谷:已累计种植1,500棵树木
普吉岛:已累计种植2,800棵树木

大堡礁 悦椿度假村



大堡礁悦椿度假村位于棕榈湾,可同时饱览丹翠热带雨林苦难角与大堡礁的壮美景致,也是唯一一家可独享珊瑚海正海岸美景的度假村。其中设有67间套房,包括一居室、二居室与三居室。大量的宾客活动聚焦文化与自然资源,包括白浪漂流、蹦极、串联跳伞、热气球乘坐与查普凯土著文化园游览。澳大利亚最负盛名的景点及独特的土著体验,为当地土著社区带去直接效益。

大堡礁悦椿度假村坐落于澳大利亚东北海岸,毗邻丹翠热带雨林和大堡礁。丹翠热带雨林据信已有一亿年的历史,而大堡礁预计也有500,000年历史。如此两处古老的生物多样性中心为该地区的环境与生态保护赋予了更深的意义。

虽然此处原本并不是为悦椿打造的产业,但大堡礁悦椿度假村以其独特的历史风貌,为可持续发展做出贡献,引起外界对环境保护的关注。在20世纪80年代中期,原始团队参与设计(随后负责度假村建造)积极促使棕榈湾镇议会颁布开发指南。由于镇议会的努力,当地通过法规限制建筑物高度最高不得超过四层(或树木高度),得以证明其在旅游与未来发展方面的潜力。作为悦榕集团的姐妹品牌,悦椿品牌富含现代时尚的活力气息。而大堡礁悦椿度假村的价值与谨慎开发特点便使其成为2000年悦椿品牌的最理想开发地。

除了使宾客置身感受棕榈湾的文化与自然之美,大堡礁悦椿度假村还积极采取措施降低能耗,以减轻持续运营所带来的环境影响。其中一项关键计划便是2007年启动的节能照明项目。

这一计划体现了悦榕集团与全球人民对节能的关注,大堡礁悦椿度假村亦选择将度假村中的所有普通灯泡更换为节能灯泡。计划的主要目的是减少度假村的能源消耗与碳排放量,节省因更换白炽灯泡而浪费的时间与精力,在降低整体功率的同时提高客房的照明能力。





2007年现状	主要地点	更换	功率减少(%)	数量	说明
240伏60瓦白炽灯	套房	11瓦节能灯	80%	1,200	光线更亮，照明时间更长
12伏50瓦卤素灯	套房浴室和公共区域	20瓦12伏卤素灯	60%	550	产生更少热量，无变压器故障
120瓦Par 38泛光灯	外部	80瓦Par 38泛光灯	35%	15	防雨
12伏150瓦	池塘	1瓦LED灯	99.3%	20	无热量形式的能量损失，使用寿命更长

与此同时，大堡礁悦椿度假村还实行其他节能计划，如新政策要求新装空调采用变频技术，客房清洁时恒温器温度高于23℃，宾客入住前将恒温器温度调高至25℃。

更换95%以上的灯具后，与去年相比，度假村成功削减31%的电力成本，相当于节省1,780个更长寿命的高效灯泡，是同年数量的两倍之多。



悦榕沙漠度假酒店 阿尔易恩



阿尔易恩悦榕庄地处巴林王国，设计融入浓郁的阿拉伯风格。78间奢华别墅，实现中东传统与当代亚洲建筑风格的亲密融合。

巴林地势平坦，群岛主要由低沙漠平原构成。印度尼西亚与塞舌尔等地的悦榕庄拥有自然赋予的茂密植被，与此不同，阿尔易恩悦榕庄却并无类似的热带环境。

但各地的悦榕庄总能通过独特方式将自身融入当地环境与建筑遗产中，打造专属场所意识。尽管这是悦榕集团开发的首家沙漠环境酒店，但阿尔易恩悦榕庄始终致力于挖掘巴林当地环境与文化的特色焦点，在尽力保护的同时将其发展壮大。

度假村的整体概念模仿阿拉伯村庄设置布局，将独栋别墅散落于郁郁葱葱的景观之中，形成当地民居群落的典型特性。

巴林王国栖息着300余种鸟类，宾客立于度假村远眺阿尔易恩野生动物园便可一览风貌。此外，宾客还可前往联合国教科文组织世界遗产地巴林堡或巴尔巴尔庙来场短途郊游。

度假村尽可能从巴林当地社区招募员工。度假村人力资源团队与当地院校紧密合作，向学生提供度假村就业机会。度假村的首要任务之一便是长期进行培训投入，发展公司人才，从而培养全体员工形成企业文化与服务形象。





重视人力资本是
发展悦榕体验的基石

为应对招聘过程中可能面临的挑战,度假村设立一项内部激励计划,规定若员工推荐人员录用,并通过试用期,则该员工即可获得相应奖励。

除此之外,巴林王国有少数几家企业率先向员工支付服务费用(作为总收入的一部分),而悦榕庄便是其中付费金额最高的企业之一。阿尔易恩悦榕庄向员工全额分配宾客缴纳的10%服务费,达到巴林最佳实践的最高水平。悦榕遵照全球趋势,基于集团服务利润链理念,重视员工的全额服务费用分配,明确了整体盈利能力与员工培训、支持及满意度之间的直接联系。换句话说,悦榕集团承认人力资本在企业整体成功方面有着关键作用。



马迪瓦鲁 悦榕庄



马迪瓦鲁悦榕庄于2007年开业，现有六座帐篷式泳池别墅，是马尔代夫首家以帐篷式别墅为主题的酒店。马迪瓦鲁悦榕庄置身于白色沙滩与美丽的浅泻湖中，毗邻的环岛珊瑚礁令人惊叹。度假村宾客活动包括定期开展的马尔代夫游艇黄昏游、晨暮垂钓、海豚观赏及魔鬼鱼观光游船。

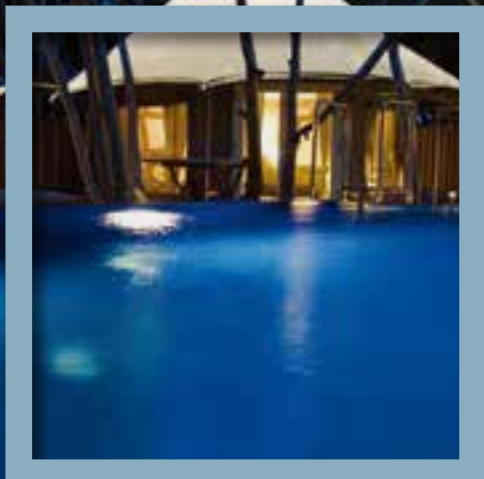
马迪瓦鲁悦榕庄在建造之时并未砍伐大型树木，仅仅对各栋别墅的所在位置进行清理。为避免损伤树木，依靠天然方式吸收大气中的碳含量，别墅规划地点的树木均被移植至岛上其他区域（一般为海滩附近）。向海滩附近移植树木还有助于遮挡海洋亮光，保护海龟于岛上筑巢的生态现状。



马尔代夫所有船只采用4冲程引擎，与燃烧过程中泄漏燃料的标准2冲程引擎相比，更具环保性。度假村选择25名各专业人才组成一支员工队伍，经专业培训，有效降低度假村的环境影响，其中包括六座帐篷式别墅的废物处理厂。

今年四月，针对环岛珊瑚礁，马尔代夫悦榕庄海洋实验室开展了一项大型珊瑚礁调查，计划以视频形式记录全岛风貌。经过培训，员工可根据周度海滩监测计划，通过手持GPS装置进行测量。马尔代夫拥有一处较大的岩石潮池，其中生长有藻类，但马尔代夫当地居民却对此知之甚少，悦榕庄已安排人员采集样本进行研究确认。

多个区域的礁石已设置固定穿越线，支持象限仪进行礁石调查。多数调查采用照片或视频方式，全年至少调查4次以记录相关变化。礁石所在位置放置小瓷片，于固定穿越线处为小珊瑚幼虫提供容身之所。三月第三周的满月前后，珊瑚虫开始产卵。四个月后，收集漂白瓷片，计算有机体数量。记录数据可用于监测珊瑚礁健康状况，供珊瑚礁的长期研究使用。



仅在马尔代夫完全清除别墅的环境影响,帮助保护当地树木。

尽管马尔代夫环境的长期监测,及附近社区的支持工作才刚刚开始,但马尔代夫悦榕庄海洋实验室团队已明确关键的项目区域:

- 海滩监控——马尔代夫员工经培训,可使用手持GPS系统进行周度测量与读数,帮助监测海滩侵蚀与沉积情况。
- 潮池——研究潮池的组成与独特生态系统,以更优方式维护生物栖息地。
- 珊瑚礁监测——在礁石的多个区域设置固定穿越线,有助于团队采集可靠数据,确定礁石情况,同时持续关注珊瑚虫健康,保护其健康成长。
- 珊瑚产卵——作为马尔代夫悦榕庄和悦椿度假酒店长期研究项目的一部分,海洋实验室团队还将监测珊瑚虫产卵情况,采集礁石及其附属的海洋生态系统的健康数据。



悦椿楼阁 摩洛哥



摩洛哥悦椿楼阁于2007年开业,于马拉喀什市中心精心修复八幢Riad(摩洛哥传统住宅)或建造传统摩洛哥房舍。马拉喀什又称为“哈姆拉的红色城市”,吸引着大批游客前来感受这座城市多彩的文化。宾客可参加摩洛哥美食与传统面包的烹饪课,骑上骆驼开始观光之旅,或在课程中分享水烟壶的历史与渊源。

来到马拉喀什一定要居住摩洛哥传统住宅“Riad”(意即阿拉伯语中的“花园”),才算不虚此行。传统的马拉喀什Riad采用本土建筑设计,调和摩洛哥南部的极端气候(夏天极为炎热,冬天极为寒冷),生动展现了伊斯兰教徒的生活场景。街道建筑一般使用普通的捣实粘土(晒干的泥砖),只有穿过厚重的大门,方能体会它们的设计与优雅。



悦椿楼阁参与修复马拉喀什最具特色的Riad楼群,为当地传统建筑的保护做出巨大贡献。悦椿楼阁远离马拉喀什的其他建筑,让宾客深切感受到真正的摩洛哥传统生活,但训练有素的酒店/度假村员工却又不失国际公认的优质服务。

大多数Riad几乎不设外窗。相反地,宾客可在窗户与露台(更复杂的Riad)观赏庭院内景。在过去的年代里,屋顶露台是市民生活的主要地点,在炎热夏季的傍晚,一家人在这一处开放空间里休闲放松,与邻居们闲聊。

摩洛哥悦椿楼阁的一大经营重点是向宾客展示当地的美景与文化。因此,Riad厨房每日均储满新鲜的当地食材,包括当地面包房用木柴烘焙的面包,按照摩洛哥传统农业方法种植的环保时令水果与蔬菜。





除建筑风格与设计外,悦椿楼阁还通过其他美妙方式展现当地丰富的文化,如传统面包烘焙课程、水烟壶历史与种类介绍课程、摩洛哥菜系烹饪课程、当地市场导游及香料品尝课程。其他宾客活动还包括马车观光、骆驼骑行之旅,以及撒哈拉大沙漠和阿特拉斯山脉导览。

即使是在传统文化与遗产的保护与分享方面,摩洛哥悦椿楼阁也不断寻求其他合作发展,在保护当地环境的同时,尽力向社区居民提供更多的效益。



绿色家园

悦榕集团于2007年发起“绿色家园”项目，承诺解决气候变化问题。



2007年，政府间气候变化专门委员会(IPCC)公布第四次评估报告(访问<http://www.ipcc.ch/ipccreports/ar4-syr.htm>在线查看)，文中称：

“自工业时代前，因人类活动导致的全球温室气体排放量不断增长，在1970至2004年间增加了70%。”(第36页)；

“自二十世纪中期开始，各地发现全球平均温度逐渐上升，人为温室气体排放浓度的不断增加被认为是最可能原因。”(第39页)

树木被公认为是大自然中吸收、储存、处理大气二氧化碳的一种关键地面渠道，而二氧化碳被确定为造成气候变化的主要因素之一。

悦榕集团始终坚持企业生态理念，于2007年发起“绿色家园”项目，承诺解决气候变化问题。悦榕在集团范围内开展环境保护计划，致力于解决气候变化问题，其中“绿色家园”项目要求度假村在未来十年间每年种植2,000棵树。虽然该项计划缓解全球大气二氧化碳压力的效果较为有限，但其主要目的是增强社会、员工与宾客的气候变化意识。

2007年开启本项计划的七大地点包括泰国(普吉岛与曼谷)、印度尼西亚(民丹岛)、马尔代夫、塞舌尔、中国(丽江)和澳大

利亚(凯恩斯)，而相应数量在随后几年也将不断增加。按照要求，度假村必须在保护地点(如学校或公园)种植非入侵树种，保证新植树木最大可能存活。

在植树过程中，悦榕庄号召社区居民、宾客及员工参与其中，从而增进他们对气候变化问题及可能后果的了解。在群众的广泛参与下，可利用乘数效应增进公众意识，推进计划发展，从而降低全球环境因人类所承受的不利影响。随后，老挝(琅勃拉邦)与新加坡也于2007年加入计划。虽然部分地点在第一年无法实现2,000棵的植树目标，但已承诺在将来补上少缺的植树量。

从整体来看，“绿色家园”项目在第一年共计种植11,600棵树。

- 普吉岛悦榕庄——2007年4月至9月间共种植2,800棵松树与红树。
- 民丹岛悦榕庄——2007年4月至12月间，于当地学校和村庄共种植2,000棵榄仁树、榴莲树、腰果树、红毛丹树、桃花心木、芒果树、番樱桃树和椿树。
- 丽江悦榕庄——于新建果园共种植388棵樱桃树、梨树、苹果树、雪松树、胡桃木和柏树。

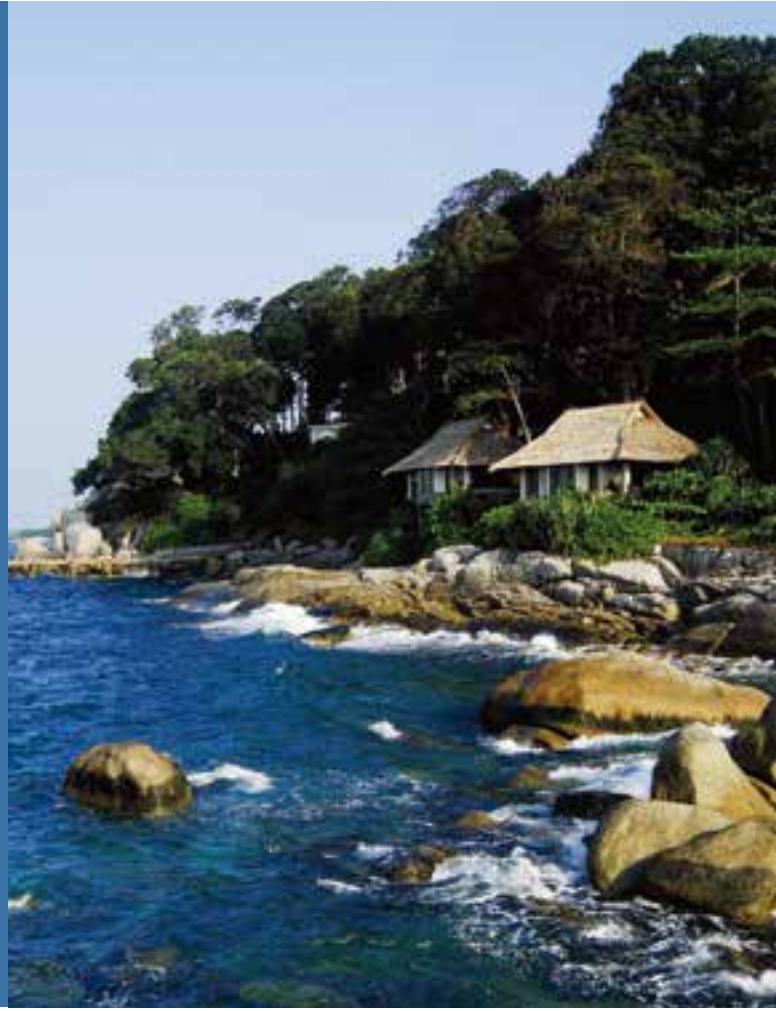


社区植树活动增强
气候变化意识

- 瓦宾法鲁悦榕庄——于世界地球日在哈阿里夫环礁与哈德哈鲁环礁共种植1,000棵金链花、楝树、橙花破布木、无花果树、雨树、罗望子树、阿育王树、木麻黄树、阎浮树和桂冠木,及其他2,000棵树木。
- 塞舌尔悦榕庄——于2007年夏季在度假村附近海岸线共种植300棵银毛树。
- 曼谷悦榕庄——于2007年秋季在北碧府和Chalermprakiat学校共种植1,500棵大芒果树和Lumpoon树。
- 大堡礁悦榕度假村——在澳大利亚热带雨林基金会的资助下,于2007年世界地球日至12月在北昆士兰和丹翠热带雨林共种植2,100棵澳大利亚本土热带雨林棕榈树、铅笔柏和蕨类等。
- 老挝Maison桑维纳方姆饭店——于2007年6月在KuangSi森林保护区共种植30棵凤凰木。
- 悦榕集团新加坡总部——2007年4月开始树木焚烧展,种植500棵不同树木,并在新加坡国家公园局的协助下于义顺公园共种植988棵龙脑香科树。



民丹岛悦榕庄 环保实验室



民丹岛悦榕庄保护实验室于2007年2月成立，这是集团在东南亚设立的首个研究教育设施，开展陆地与海洋保护工作。实验室试图增进国际社会对印度尼西亚生物多样性的重视，由于不可持续发展，当地的生物栖息地遭到破坏，生物多样性遭到严重影响。实验室聚焦研究、教育和宣传三大方面，邀请客座科学家和其他专家研究并实行相关策略，从生态学角度出发，促进当地社会与经济的可持续发展。

2007年秋季，实验室建造完工，举办小型开幕仪式。目前已开展多项研究，促进宾客、员工和社区之间的环境与社会实践交流。

两栖爬行动物调查

2007年4月，实验室迎来首位客座专家——澳大利亚维多利亚保育动物园的野生动物保护与科学部主任Graeme Gillespie博士。Gillespie博士是一位著名的爬虫学家（两栖爬行动物学专家），他曾花费2周时间开展调查活动，确定民丹岛悦榕庄和悦榕度假酒店大片土地上两栖爬行动物种的基线。

珊瑚调查

2007年7月，环保实验室迎来新加坡国立大学海洋生物学教授Chou Loke Ming，负责展开调查评估民丹岛珊瑚礁的健康状况。Chou教授是一位备受尊敬的海洋学专家，曾

参与悦榕庄和悦榕度假酒店开发的初期礁石调查，因此这是一次极为难得的合作机会。调查确定了数个合作点，保护珊瑚虫的健康生长。2008年及其后也制定了众多相关计划。

蝴蝶与鸟类调查

2007年秋季，环保实验室从新加坡国立大学请来一位客座专家，负责调查民丹岛的鸟类与蝴蝶现状。实验室通过相关调查增进其对当地生态环境的了解，选择更优方式保护并促进生态系统的健康发展。

陆龟调查

2007年10月，环保实验室邀请亚洲龟基金会就民丹岛北部海岸的陆龟进行调查与研究。这次合作帮助实验室找到保护当地亚洲箱龟的全新方式，也为宾客提供更多详细信息，强调陆地与海洋保护的重要性。

得益于上述调查与合作，专家们在度假村中共发现60种鸟类（其中15种为保护物种）；在度假村及附近区域发现40种两栖爬行动物（其中2种淡水龟被世界自然保护联盟列为濒危物种）。目前研究仍在继续，后续项目与合作事项也正在制定中，未来将有效协助度假村保护并促进当地生态环境的发展。

世界地球日 资源保护



世界地球日

2007年世界地球日,悦榕于各地度假村举办庆祝活动,此外,宾客还可在线预定参加特殊的地球日主题活动。

普吉岛悦榕庄设置一日游活动,宾客可借此浮潜至蛋岛,了解海洋生物,辨认沿路的珊瑚和鱼类。民丹岛悦榕庄则提供树木小径徒步之旅,珊瑚浮潜、鸟类观赏,及自然保护区的导游远足。除鸟类观赏外,塞舌尔悦榕庄还设置湿地导游及马埃谷地世界遗产地远足活动。在马尔代夫悦榕庄,宾客的选择更加多样,其中包括夜晚或黎明浮潜活动;珊瑚种植;参与海洋保护课程(如参观海洋实验室项目);国际认可礁石调查技术的介绍课程(包括前往偏远珊瑚礁进行调查);椰子树种植;与度假村海洋生物学家一同参加海豚巡弋之旅;以及参加手工课制作鸟巢箱,鼓励鸟类在岛上筑巢。

在仁安悦榕庄,宾客可参加多种徒步旅行,最后在Shu Du Gang河沿线种植树木。丽江悦榕庄安排多条徒步线路,宾客可前往玉龙雪山、冰川公园以及丽江古城,参观巧妙的自然灌溉系统。悦椿绚丽多彩野鹿园酒店安排宾客前往明内里耶公园参观大象;享受选用天然原材料完成的双人按摩;跟随导游参观鸟类;共度自然之旅;以及前往世界文化遗产地锡吉里耶。

保护自然资源

2007年,悦榕集团开始监控工作,旨在系统降低度假村的碳排放量。虽然大部分工作主要聚焦内部进行细微调整,发展整体环境管理策略,但各度假村已于2008年成功落实节能节水项目,提升废物管理实践。项目的整体目标是在2008年至2010年之间,使消耗量及碳排放量与2006年相比降低10%。

2007年年末,悦榕集团正式制定环境管理策略,要求各地度假村专门设置环境管理员,负责监测电力消耗、水资源消耗与废物产生问题,每年至少降低10%的消耗量。

民丹岛悦榕庄与大堡礁悦椿度假村开展两项关键的降低能耗试验:

民丹岛悦榕庄为宾客别墅及后场区域开展多项保护工作,在保证宾客体验水平的基础上减少电力消耗。初始测试将空调与热水器相连,空调恒温器的默认温度升至25,三个月节省8.5%的整体电力消耗,但入住率与去年相比却仍有所上升。

大堡礁悦椿度假村开展项目,为所有灯具更换节能灯泡。日常客房服务期间,恒温器温度从23调整为25,要求新装空调采用变频技术,与前年相比,年度电力成本因此下降31%。

地点 具体举措

度假村针对各地特点持续开展不同项目，应对环境问题与需求。



悦榕集团通过“绿化家园”项目拥抱环境，除此之外还采取措施降低自然资源的消耗量，为世界地球日举办庆祝活动。度假村针对各地特点持续开展不同项目，应对环境问题与需求。由于所述工作由民丹岛悦榕庄环保实验室(本报告第21页)负责管理，因此民丹岛开展的项目并不包括在内。

马尔代夫

大量鱼类死亡——瓦宾法鲁岛、伊瑚鲁岛与微拉瓦鲁岛

调查发现岩礁鱼类(特别是红牙鳞鲀幼鱼)大量死亡，可能因有害微藻所致，为此，马尔代夫悦榕庄海洋实验室与海洋研究中心展开合作，邀请丹麦哥本哈根大学IOC有害藻类科学与传播中心的Jacob Larsen博士参与研究。团队开展的试验显示，尽管存在有害藻类，但数量却不足以导致大范围的鱼类死亡。项目已排除有害藻类繁殖的情况，但遗憾的是无法确定鱼类死亡的确切原因。但Larsen博士的到来却增强了人们的相关意识，为马尔代夫带来全新的研究领域，此外还引入一套全新数据用以监测海洋环境的整体健康水平，协助提升马尔代夫生物学家的研究能力。

开展学校野外实践活动——瓦宾法鲁岛、伊瑚鲁岛与微拉瓦鲁岛

自成立之时起，马尔代夫悦榕庄海洋实验室已多次组织当

地学校的儿童参加海洋保护实践。孩子是当地海洋环境的未来守护者，因此从小培养他们的环保意识与兴趣十分重要。瓦宾法鲁岛与微拉瓦鲁岛的悦榕庄海洋实验室均全年开展学校实践活动。

海龟——瓦宾法鲁岛、伊瑚鲁岛与微拉瓦鲁岛

瓦宾法鲁岛与微拉瓦鲁岛的海龟开端计划持续培育幼龟，待到幼龟体长达到12 - 18英寸，有很大可能自然存活至繁殖期时，再将其放生。在微拉瓦鲁岛，海龟开端计划尚未实施，海洋实验室则在岛上保护并监测海龟在天然栖息地的筑巢活动。微拉瓦鲁岛、瓦宾法鲁岛和伊瑚鲁岛的数据采集一同进行标准化，向科学界提供尽可能有用的数据。





健康的珊瑚礁有利于海洋生物多样性 在天然沿海防雨系统中发挥着关键作用

珊瑚移植——在瓦宾法鲁岛、伊瑚鲁岛与微拉瓦鲁岛
珊瑚移植有着长期成功的历史。收集活性珊瑚碎片移植入礁石中,可使珊瑚继续存活。在许多情况下,珊瑚移植一般被用于繁殖人工珊瑚礁,如瓦宾法鲁岛“莲花”与伊瑚鲁岛的“藤壶”与“项链”。瓦宾法鲁岛于2007年不断打造人工珊瑚花园,其中包括:

“悦椿标识”与“五边形”:珊瑚花园使用水泥基座,毗邻到达码头,珊瑚礁形状分别采用悦椿标志与五边形。

“Ashi”与“Goshi”:钢制结构制成,采用当地长凳与火山锥形状连接珊瑚。

“小吉里”与“微拉瓦鲁岛吉里”:珊瑚花园使用小型水泥基座,一处位于Goshi附近,另一处则地处泄湖正对Funa餐厅。

软珊瑚移植——微拉瓦鲁岛

软珊瑚(八放珊瑚亚纲柳珊瑚目)属于礁石群落的一部分,外形精致美丽却又在马尔代夫并不常见,因此在休闲潜水者中十分流行。2007年3月,微拉瓦鲁岛海洋实验室对软珊瑚移植进行测试,此前该项技术曾于印度尼西亚获得成功。本项测试将增进人们对珊瑚问题的了解,试验新方案帮助马尔代夫珊瑚繁茂再生。

礁石与泄湖月度清理——瓦宾法鲁岛、伊瑚鲁岛与微拉瓦鲁岛

自瓦宾法鲁岛与微拉瓦鲁岛海洋实验室成立以来,实验室团队每月组织员工清理礁石,清除人为乱扔的垃圾。此外,团队还邀请宾客参与礁石清理,降低鱼类、海龟、鸟类及其他海洋生物所面临的危险,增进人们对海洋生物污染的了解。

塞舌尔

2007年2月2日,塞舌尔悦榕庄举办世界湿地日庆祝活动,介绍湿地在天然海岸防御系统中发挥的重要作用,提升人们对湿地价值与重要性的认识。其间,70位小学生与中学生参与了由塞舌尔环境部湿地部门举办的湿地游,同学们在导游的带领下清理湿地垃圾,移除入侵的植物物种。为在全年贯彻这一理念,团队在每季度开展类似的湿地讨论与清理日活动,聚集学生、度假村员工、宾客和当地部门人员共同为湿地健康贡献力量,增强环保意识。

新加坡

在更为现代的环境中(如新加坡),资源消耗一般与其环境影响联系较少。2007年7月,新加坡悦榕集团办公室开展一项意识提升活动,旨在降低电力消耗。通过分享集体耗能的影响,聚焦简单方式降低工作场所的能源消耗,与去年同期相比,新加坡办公室在近四个月减少了6%的电力消耗。

辅幼成长计划

利用悦榕核心竞争力助所在社区年轻人成材。



辅幼成长计划始于2007年，这是一个集团性质的活动，目的是通过培育年轻人能力从而保持社区长期繁荣。辅幼成长计划旨在指导社会无法关注的年轻人群，使其能够实现原本无法达到的目标，齐心努力利用悦榕集团的核心能力，支持促进社区的长期繁荣。此全方位计划包含以下三大支柱：督导制、奖学金与实习制。鼓励并帮助年轻人完成学业，使其在成年之后成功加入工作行列。

督导制

青春期的孩子拥有许多理想，但若无成年人的经验与智慧引导，他们往往会因未来的可能性而妥协。若他们放弃学业，将加剧这些决定所带来的后果。在计划的最初阶段，动员悦榕集团的员工向12-18岁的青少年介绍全球经济体所展现出的全球发展机遇，激励他们完成过去可能无法达到的目标。为了更有效地指导青年人，员工接受了一项由威尔士大学创设的培训计划，该培训计划已于超过五个国家实施。

奖学金

悦榕集团将教育视为当地长期共同繁荣的一项关键推动因素，同时也是实现这一目标的最有效手段之一。然而，在众多发展中国家，学校教育成本已超过一般家庭的能力范围。对于他们来说，小学和初中教育几乎是种奢望，而通过辅幼成长计划提供的奖学金，年轻人现在得以继续学业。



辅幼成长计划参与者与
他们来自民丹岛悦榕庄
和悦榕庄的导师

实习制

完成学校的课业,成为初出茅庐的成年人后,年轻人往往因缺乏工作经验,而在第一份工作上遭遇挫折。与此同时,度假村(特别是在发展中国家)需要在客房服务、食品饮料、工程与维护、信息技术、前台客房服务、市场营销、采购、安全和景观建筑等方面拥有专业人才。在辅幼成长计划的第三阶段,悦榕庄提供两年的带薪实习机会,为当地的年轻人提供岗位培训与宝贵的工作经验。

辅幼成长计划于2007年开始,已立即启动督导与奖学金制度:

- 泰国普吉岛——3名13岁的学生
- 印度尼西亚民丹岛——3名12-13岁的学生
- 马尔代夫——3名15岁的学生
- 塞舌尔——3名10-12岁的学生
- 泰国曼谷——4名11-16岁的学生
- 中国云南——2名14-15岁的学生
- 印度科钦——3名17-20岁的学生



地点 具体举措

悦榕集团共同致力于提高年轻人的能力，除此之外还针对当地社区的具体问题与需求开展项目。



泰国

垂直马拉松——2007年9月，悦榕集团举办第九届年度垂直马拉松，为泰国红十字会筹集艾滋病病毒奶粉喂养基金。至第九年，项目已为HIV阳性患儿筹集到150万泰铢(40,000美元)。

英语语言中心——除了每年计划开展当地社区庆祝活动外，普吉岛乐古浪还于2007年建立一处社区英语语言中心。这是一处供社区居民使用的英语语言培训中心，帮助培养当地居民的英语语言能力，使他们更多地参与到当地旅游经济之中，并从中获益。

马尔代夫

费杜岛学前学校——悦榕庄在费杜岛上与妇女委员会合作建立一所学前学校。按照当地社区及教育委员会的要求，这座现代化设施将为费杜岛教育做出重要贡献。学前学校建造完成后，悦榕还提供了必要的教学设备与行政管理设备。

微拉瓦鲁当地英语教师——微拉瓦鲁悦榕度假村为三所学校的英语教师提供额外培训，帮助当地学生更好地学习英语。在马尔代夫，中学及以上课程采用英文教授，因此英语教师的教学质量显得十分重要。

印度尼西亚民丹岛

疟疾与登革热的疾病意识——在众多热带地区，登革热与疟疾等蚊媒传染疾病可能对民众健康造成较大影响，若人们充分认识疾病，对此保持警惕，可显著缓解疾病带来的危害。2007年夏季，民丹岛悦榕庄环保实验室迎来新加坡国立大学医学院专家，负责对当地社区进行免费筛查和健康宣传。

甘榜巴鲁回收——悦榕庄与悦榕度假酒店向当地村庄商人提供极少量的可回收物品，由其汇集交至回收中心，可赚取丰厚利润。度假村借此筹集的资金将被投入该社区的健康、教育和人才培养领域。

塞舌尔

儿童之家——位于贝尔艾尔区的儿童之家是塞舌尔唯一一所蒙特梭利学前学校，可容纳2至7岁的65名儿童。悦榕庄投资远程教育课程，提升两位教师的教学技能。

老挝

Sithane小学——老挝Maison桑维纳方姆饭店帮助改善Sithane小学的基础设施，为孩子们创造更好的学习环境。饭店员工参与修缮教室天花板、粉刷门墙、种植绿树、修葺学校围栏，还与学校行政人员分享健康卫生知识。饭店展出艺术作品，传递当地文化，而销售所得则用于造福学校建设。



曼谷悦榕庄举办第9届年度垂直马拉松,为艾滋病病毒奶粉喂养基金筹集资金

琅勃拉邦大学——老挝Maison桑维纳方姆饭店还向琅勃拉邦大学捐赠五套全新的计算机设备,为学生提供额外的计算机资源。

斯里兰卡

Diyabeduma桥与巴士站雨遮——悦榕野鹿园酒店出资建造Diyabeduma桥,在雨季保障学生上学与放学的出行安全。而之前在河流高水位期间,孩子们不得不呆在家中或通过圆木危险渡河。此外,野鹿园酒店还安排加装巴士站雨遮,在雨季保障乡村客运的安全性。

Namalwewa学校操场——野鹿园酒店为附近的Namalwewa学校出资建设一个可供100名学生使用的操场,提升孩子们的人际交往能力,为他们带去运动的快乐。

中国

2007年步行换粉笔(Walk for Chalk)活动——悦榕庄连续两年举办步行换粉笔活动,为智行基金会的艾滋病孤儿项目提供援助。中国农村地区受到艾滋的影响较大,许多父母在献血时因使用不洁针头而染上艾滋病。2007年,悦榕庄步行换粉笔活动再次超过预定目标,成功募集210万港币(约273,000美元)资金,全部金额将被用于帮助艾滋孤儿的生活与教育。

文化拍摄——悦榕集团与电影制片人合作募集资金,保护云南文化的美丽与优雅。通过分享当地文化的独特魅力,项目成功引起外界对迷人而又脆弱的云南传统文化的关注。

文海小学——2006年兴建水库系统,为3,000米以外地区供水。悦榕庄向文海小学图书馆捐赠书本与教育材料,提供连续不断的支持。

大学奖学金——悦榕自2007年起向云南大学旅游文化学院提供奖学金,共有三名学生获得这一奖学金。此外,悦榕庄还资助了一名昆明大学的大学生。

越南

ADAPT——这家非盈利组织融入社区,通过职业培训、教育和就业方式打击柬埔寨/越南边境针对年轻女性的贩卖行为。悦榕集团将努力为ADAPT提供更多资金及其他援助。

新加坡

Barista Express——这是一家为心理卫生学院鉴定康复的精神疾病患者提供培训与岗位机会的社会企业,此外也是中央商务区的一家咖啡厅,解决社会需要。悦榕集团向Barista Express提供资金及其他援助。

悦榕阁



悦榕阁作为悦榕集团旗下的零售企业，是悦榕体验的延伸——使宾客能够在自家享受到悦榕庄体验。除展销本土文化和手工艺品，其他关键商品亮点包括标志性的spa设施、亚洲风格的家庭装饰、生态环保产品、度假村服装及配饰。悦榕阁的概念源于执行董事张齐娥女士的点子，她想保护并推广悦榕庄运营地当地社区的传统手工艺。保持村落可持续发展、保护和推广传统文化与工艺是悦榕阁作为具有社会责任感的旅游零售商践行其企业精神的部分体现，同时符合集团‘拥抱自然、关爱社会’的社会责任感宗旨。



通过从事改善其酒店/度假村所在社区的相关项目，悦榕阁建立起区域内村落生产者和项目合作伙伴的广泛网络。悦榕阁致力于共享和支持社区友好型和生态环保产品和项目，并凭借其全球范围内65家精品店全球网络展销传统的亚洲村落工艺品。

悦榕阁具有这些目的地文化和工艺营销平台的作用，同时受当地文化和目的地的启发，开发出独家的商品。2007年，悦榕阁还将继续努力。

马尔代夫

“创意艺术与工艺”是一家非营利性组织，悦榕阁与其合作，帮助马尔代夫年轻人接触传统手工艺，在弘扬并保护当地文化与遗产的同时，赚取额外收入。2007年，悦榕阁展出该组织的传统工艺品，向全球出售木质船等产品。

菲律宾

2007年，悦榕阁推出Diwang Ethic系列手袋，向外界带来菲律宾村落编制者的传统手工艺。本系列产品采用旧报纸制作手袋与其他生活配件，展现出传统工艺与环境的巧妙结合。



悦榕阁将逐渐消失的传统行业及社区工艺品引入更广阔的全球市场

印度尼西亚

XS项目的成立理念便是向低收入群体提供工作岗位，通过购买特殊的垃圾物品并将其制作成吸引眼球的实用产品之一方法，已为印尼雅加达的低收入清洁工带去额外的收入来源。其中一款最知名产品系列采用不可回收清洁剂包装制作，废物利用制成手袋、文件夹和其他文具。这一项目令人印象深刻，雅加达的家庭已不再把清洁剂包装丢入垃圾桶，而是选择将其交给回收人员，筛选可用垃圾变废为宝。2007年，悦榕阁已开始生产此类产品。

泰国

Baan Unrak是一项成立于1991年的非政府社区发展项目，主要聚焦泰国桑卡拉武里的母亲与儿童情况。Baan Unrak最初仅为一处儿童之家，由于社区弃妇收入十分有限，不得不将孩子送入儿童之家，Baan Unrak便开始逐渐向她们伸以援手。从1998年至2005年，悦榕庄持续投资建造Baan Unrak小学，帮助发展缝纫编织中心。2007年，悦榕阁开始在全球推出Baan Unrak生产的棉质服饰系列。

印度

印度班加罗尔的中央家庭小工业商场是一家获得政府支持的商店，自1948年起便经营家庭手工业与传统工艺品。2007年，悦榕阁开始推出印度文化系列工艺品，反映印度的丰富历史遗产。



员工



悦榕Spa学院

悦榕集团于2001年在普吉岛设立悦榕Spa学院，为悦榕和悦椿Spa培训专门的理疗师团队，并率先研究全新疗法、技术和配方。经泰国教育部认证，悦榕Spa学院的项目涵盖spa疗方的所有领域，包括人体解剖学知识和重要压觉点、现代和传统按摩技巧、不同技巧施用不同体重、皮肤表皮和面部敷用知识、不同草本与香料特性、Spa配料制备、治疗室与spa馆布置及规范的迎宾程序。



丽江学院

2007年年中，悦榕集团成立丽江悦榕Spa学院，成为悦榕集团在中国的首家Spa理疗师培训机构。丽江悦榕Spa学院向中国理疗师提供培训，旨在培养专业的合格接班人，向客户提供标准的悦榕体验。学院位于云南丽江的自建建筑区内，按照中国要求向学员提供严格的培训课程。学院的设立将有助于悦榕集团在中国及其他市场的持续发展。

从中国招募的新学员将接受48小时的预先培训。在熟悉仪容仪表标准、基本解剖生理学及产品知识后，学员需在三个月内完成480小时的培训。招募学员的关键点在于挖掘他们身上的热情、培养质量、投入度及开发潜力的强烈兴趣。悦榕Spa将向最优秀学员提供奖励，并在留任后向其提供广阔的职业发展机遇。



Banyan Tree Spa Academies in Phuket and Lijiang offer training and a global career path

生活方式介绍

2007年中期,悦榕庄和悦椿度假酒店率先开展月度展示项目,探索多样主题,提升员工对关键理念及热门话题的整体了解。主题由印度尼西亚专家提出,包括乳腺癌、道路安全、营养、环境问题、肝炎与性传播疾病等,可增进员工的相关性、了解程度和整体获益。

“生活方式探讨”活动于6月底启动,邀请两位嘉宾就乳腺癌进行讨论,其中包括曾身患乳腺癌的印度尼西亚著名女演员与雅加达著名医生。民丹岛悦榕庄与悦椿度假酒店员工大部分为印度尼西亚人,此二人的出现能增进员工的认同感,鼓励他们参与思考问题。

此外,该活动反响热烈,其他悦榕庄也参与到活动中来,员工通过民丹岛悦榕庄的理念分享,增强整体意识,深化了解。

劳逸结合

作为一家以价值观为导向的公司,悦榕集团不仅从财务方面定义成功,也从社会和环境的角度进行衡量。悦榕集团的服务利润链理念也是其三重底线(财政、社会和环境)政策的延伸,而悦榕集团能否向员工提供正确的技术与工具满足其工作需求,则与集团的整体盈利能力直接相关。换句话说,悦榕集团认为,向宾客提供悦榕体验时,人力资本发挥着重要作用。

2007年,悦榕集团开始着力发展劳逸结合理念,通过提升整体生活满意度,提高员工的工作满意度。提出的众多计划已进行试验,如设置弹性上班时间,满足不同年龄段员工的需求等。例如,若产妇希望在分娩后重返职场,可向其提供兼职岗位。

为留住人才,政策支持员工在工作与生活间找到最佳平衡点,如重视培训与继续教育、提供带薪公休假期,使员工有时间从事其他兴趣之事,让他们在返回岗位时能够对悦榕价值观与使命宗旨重燃激情。若员工在生活与工作同时感到满足,这便是能够提升宾客体验的最佳条件。

联合国 全球契约



悦榕集团支持全球契约,
力求成为可持续社会与
经济发展的代表

作为联合国全球契约的签署方,悦榕致力于维护享有全球共识的人权、劳工、环境和反腐方面的全球契约十项原则。

人权

悦榕集团全身心投入保障基本人员,促进共同繁荣。在商业活动中,我们积极为员工、顾客以及每一个接触过的生命维护尊严。这体现在我们不仅努力为员工提高能力,也为集团产业所在的社区的加强建设。

劳工

为了进一步维护尊严的独立人权,我们承认员工的自由,以及在劳动力市场内的集体谈判权。我们乐于见到这样的互动成为管理者与工会间的合作约定。我们也坚信在气氛融洽、共同协作的工作场所中,在为进步而建立起的制度价值里,我们的员工乐于贡献自己的最大力量。我们鼓励实现工作和生活之间的平衡,证明了这一点。我们尊重并积极为员工推行年龄要求的同时通过集团的幼苗成长计划,帮助儿童继续接受教育。

环境

自创立以来,悦榕集团便热衷于提倡承担更多环境责任。我们已推行多个计划,在员工、顾客和集团度假村所在社区中宣传灌输环保意识。我们将重心放在发现并支持新的以及现有的技术和实践方法,使环境和经济社会目标得到协调。

反腐

作为公开交易企业,董事会和管理组共同致力于在维护企业监管守则的督促下,共同维护企业监管的最高标准。我们也不断力图加强监管的透明化,加强我们对所有利益关系人的责任。

企业社会责任 委员会



企业社会责任(CSR)执行委员会

2007年,悦榕集团建立了企业社会责任执行委员会,作为一种方式来继续强化责任企业的核心价值,并精简流程与政策,确保悦榕集团聚焦在内部制度化。CSR执行委员会组成人员:

张齐娥女士,新加坡

Eddy See先生,新加坡

Michael Kwee先生,新加坡

Shirley Tan女士,新加坡

Francois Huet先生,泰国

David Champion先生,泰国

企业社会责任执行委员会制定集团活动的战略和方向,监督资金的分配,并协助指导悦榕集团企业社会责任委员会的整体工作。

企业社会责任委员会

创立于2004年,悦榕集团企业社会责任委员会由各个酒店/度假村的总经理和其管理团队的重要成员组成。企业社会责任委员会是分享最佳实践和经验的网络,同时努力完成企业社会责任执行委员会的指导方针。委员会是确保尽量适宜地实施项目的关键,使得预期的收益能够造福当地社区或当地环境。委员会成员也协助鉴定度假村的具体项目。



治理



绿意拯救基金(GIF)

2001年,悦榕集团设立了绿意拯救基金(GIF),让它的企业社会责任活动继续迈向正式道路。GIF为有价值的环境行动和悦榕集团投资的社区项目提供重要的资金支持,旨在拓展企业的活动和效率的范围。

绿意拯救基金机构

在悦榕集团的产业中,我们要求每位顾客成为基金的支持伙伴,每个房间每晚仅需捐出2美元,同时也有“自愿退出不参与”的选择。在悦榕度假村的产业中数额为每个房间每晚1美元。悦榕庄将捐出与顾客相同的金额,用以发展GIF。

此外,度假村的业绩也与GIF的捐赠相联系,酒店/度假村力求将捐赠水平保持在至少收益的1%。结合与宾客每个房间每晚捐出2美元/1美元做出等额捐赠的机制,酒店/度假村的捐赠水平时常超过宾客对GIF的捐赠。

合并海啸灾后复苏基金与绿意拯救基金

亚洲海啸灾后复苏基金(ATRF)与普吉岛海啸灾后复苏基金(PTRF)于2005年1月初启动,旨在为海啸受灾地区的长期复苏和重建提供资金。ATRF和PTRF将重心从短期恢复转向长期复苏和一段时期内的社区能力建设,逐渐与GIF“拥抱自然,关爱社会”的总体使命相契合。同时,若选址被海啸所破坏,有价值的项目不再与任意的判断标准相悖。

2007年3月,ATRF、PTRF和GIF共同创造了综合悦榕集团企业社会责任基金,使命仍是为支持环境保护和社区繁荣提供重要资金。为此,GIF现在是资金筹集机制,动员悦榕集团的宾客按客房每晚做出捐款,以及酒店/度假村做出相应的捐赠并保持至少为收益总额的1%,这些都为环境和社区项目预留花销。

资格

符合我们投资标准的项目,是那些在酒店/度假村附近为社区或环境问题提供支持的项目。最多20%的开支可用于行政用途,大部分资金必须直接支持收益人。



悦榕集团为支持环境保护
和社区能力建设提供重要
资金

外部审查

从2005年起,我们的资金筹集和分配接受外部审查,安永(Ernst&Young)已认可对账单的准确性。

	2006财年 美元	2007财年 美元	累计总额 美元
捐款额	857,090	284,072	1,141,162
酒店宾客	984,556	294,553	1,279,109
酒店和度假村	107,692	-	107,692
员工	987,478	250	978,728
其他	2,927,816	578,875	3,506,691
捐款总额			
其他收入			
银行利息	-	4,710	4,710
开支			
项目相关	847,553	372,565	1,220,129
行政管理	95,240	87,855	183,095
总开支	942,793	460,431	1,403,224
盈余	1,985,023	123,154	2,108,177

未来方向



悦榕集团致力于为大小利益
关系人创造长期价值

2007年,悦榕集团发起了三个重要的集团倡议:幼苗成长计划、绿色家园和自然资源保护。当我们还在为长期为社区的建设能力做出努力、提高人们对气候变化问题的意识以及减少我们的行为对环境的影响感到激动时,这些努力成果仍在继续壮大和完善。

辅助成长计划

为了推广该计划,共8个酒店/度假村参与,每个产业通过辅导和奖学金,扶持2到4个儿童。为了使其成为一项真正的集团性倡议,我们将增加参与度假村的数目。与此同时,我们计划扩大接受辅导和获得奖学金的儿童数量,尤其在我们为项目增加了一年的招收时间。在增加人数的同时,我们也在筹备倡议的最后阶段,即为至少完成高中学业、已正式决定进入劳动力市场的学生提供有偿实习的机会。

绿色家园

在第一年,共有7家酒店/度假村加入,在2007年里各种下了2,000棵树。但我们的种植数目总数比原定计划14,000棵的总数少了2,500棵。作为传达环境保护理念的保护森林,大堡礁悦椿度假村附近的丹翠热带雨林被选为种植剩余的树木的理想之地,得以完成每年实际种植2,000棵树。除此之外,更多的酒店/度假村将加入来帮助实现我们所构想的企业状态。

保护自然资源

我们已推行政策和流程,让各产业衡量、检测并最终实现接下来三年每个度假村每年减少10%的耗电与耗水的目标。这样的测量,可以让我们共享更多关于度假村的活动对环境影响的完整细节。第一步是提供更全面的数据共享,并附上保障数据的第三方评估和校验的长期目标。

其它方向

我们希望对小规模的可持续农业的各种新技术进行测试,旨在为当地社区成员建立创业补助,这将一举三得,可以实现创造额外收入来源、推动增强保健和营养以及减少进口新鲜食物对环境带来的影响。

在这《可持续发展报告》发表的第二年,我们意识到还有许多机会可以完善和提高这份报告。2007年,对我们的《可持续发展报告》迈出了一大步。因为我们将它与年终报告共同发行,我们正努力提高可持续发展报告。

具体项目定位

我们也致力于继续进行每个产业中的独立项目。2007年,悦榕民丹环保实验室的成立让我们倍感兴奋,我们也渴望继续添加建立在研究和意识之上的度假村,让我们的度假村在生态环境的研究、检测和保障方面,欣欣向荣。

印刷说明：

本报告通过PDF电子文件传播,以减少打印和分发纸质版本所带来的资源浪费。

如果您需要打印本报告,请选择双面打印。如果您想要打印这份报告但是还想进一步减少使用的纸张,市场上大部分打印机都有在同一张纸同一面打印多个页面的功能。您可以选择在一张纸一面打印两页内容,从而将打印所需的页数从40张减少为10张。请注意,这种打印选项下将打印出小型纸张。

您也可以选择到当地打印店,使用再生纸,甚至更好的是使用森林管理委员会认证的纸张和打印材料,打印这份PDF文件。

关于森林管理委员会

森林管理委员会(FSC)是一家国际组织,旨在号召人们寻找解决方案,推进世界森林的可靠管理。委员会标志向机构提供国际认可,支持发展可靠的森林管理。监管链(COC)认证是森林管理委员会认证产品的生产保证。森林原材料经过监管链流向客户,其中包括加工、转换、制造与分销等一系列步骤。从客户角度来看,森林管理委员会标签是委员会向其做出的承诺。监管链标准是森林管理委员会保证履行承诺的一种机制。

如需了解详情,请登录www.fsc.org/en/about/about_fsc/benefits

版权所有 翻印必究。本报告部分内容构成“前瞻性陈述”,反映出悦榕控股有限公司就未来事件所确定的当前意图、计划、预期、假设与想法,受到风险、不确定性和其他因素(部分已超出悦榕控股有限公司的控制范围)的影响。悦榕集团建议您谨慎对待本报告中的所有前瞻性陈述。未经悦榕控股有限公司提供明确书面许可,本报告所有信息不得复制。本报告所有信息在发布之时均属正确。

本报告由formul8设计制作。



BANYAN TREE
悦榕控股

悦榕控股有限公司

公司注册编号：200003108H

211 Upper Bukit Timah Road Singapore 588182

电话：+6568495888

传真：+6564622463

www.banyantree.com