

全球企业责任

悦榕控股有限公司
2008 企业社会责任报告



BANYAN TREE



目录

- 01 企业社会责任使命宣言
- 02 执行主席的心声
- 03 企业社会责任委员会主席的心声
- 04 悦榕的永续经营
- 05 四川恢复重建基金
- 06 2008年回顾
- 07 悦榕：流光溢彩的企业社会责任史
- 08 环境
- 14 教育
- 18 社区
- 22 新度假村
- 24 治理
- 26 未来方向
- 28 企业社会责任委员会
- 29 印刷说明



拥抱自然 关怀社会

作为一家具有高度社会责任感的企业，悦榕集团在成立之初就以推动永续经营为其核心价值观。

在“拥抱自然，关怀社会”的号召下，公司藉以旅游事业，致力于长期推动社会 and 经济发展。透过鼓励同事、顾客以及合作伙伴以更宽广的视野、更长远的角度作出经营决策，悦榕的三重底线(财政、社会和环境)将引导公司的永续发展。



执行主席的心声

悦榕自成立之初，就努力促进、拥抱并坚持“旅游道德”的观念。就算现在商业环境因为世界银行和金融体系的崩溃，面临着前所未有的挑战之际，我们依然致力于在多层面上，认真考量各种理念，并进行长期性的实践。

企业形象不再仅仅是产品的反映。今天的客户更加注重产品开发，及企业的价值观。如今，有眼光的客户更渴望看到同自己的价值观一致的品牌。我们必须超越公司的经典服务和田园般的景致，将核心价值观和社会信念融入标志性的悦榕体验中。

最高的舒适标准与生态意识紧密相连，成为一种生活形态。即使在今天的旅游业中，这仍是罕见的结合。作为联合国全球契约组织(The United Nations Global Compact)的成员，我们与全球各领域的5,000多个组织机构拥有同样的价值观。

由于开发成本不断增加，所有的酒店经营者和开发商面临相同的挑战，保持盈利和回报的压力持续扩大。但是，悦榕是亚洲少数，甚至是唯一的纵向一体化的综合性旅游产业公司。作为拥有企业内部的室内设计和项目管理团队的开发商，我们能够从开发商和酒店经营者的角度，更加全面地考虑每一个项目。这种整体输出的思维方式，使我们在为客户提供高层次产品的同时，为投资者实现了投资回报。此外，这种方式确保了我们的价值观融入于每个项目开发的所有阶段，在这当中寻求最佳平衡，为所有股东创造价值。

此致

执行主席
何光平先生



企业社会责任委员会主席的心声

欢迎阅读第三期的企业社会责任报告。这份报告象征一个里程碑，让我们一起回顾2008年，悦榕庄拓展全球业务的过程。

2008年，我们目睹了一些导致全球经济崩溃的国际事件。其中最重要的原因是，投资者和金融市场在追求财富的同时，没有自我克制，没有履行企业责任。

在金融系统崩溃之时，企业开始明白这样一个事实，盈利和永续经营必须在领导层良好价值观的指引下才能实现。市场需要某种形式的管理，以避免造成全球性衰退的类似过度行为再次发生。这不仅是对市场本身的管理，还有进入市场寻求自我发展的个体参与者。市场中所体现的企业社会责任(CSR)，是为平衡个别企业的建设性、有益成果与他人的利益，提供了一个方程式。

即使在动荡的环境下，企业也应坚持把自我改造与持续建设作为努力追求的目标，提供高品质产品和提升采购能力，引领企业与社会迈向更好的发展。

悦榕接受了资源保护和社会进步的挑战，继续透过公司未来的各项行为和活动，推动我们的计划。关于我们所做的努力，您可在本报告书中，以及2006和2007年的永续经营报告中获得。您亦可从我们网站的在线出版物部分(www.banyantree.com/CSR)了解更多详情。

尽管我们付出了努力，并幸运地取得了一些成果，但企业社会责任仍是我们未尽的旅程，需要我们在企业行为中不断提升，找到有益于所有股东的解决方案。我们希望在相互学习中与各位分享这份年度报告。它记录了我们不断改变，以及创造正面影响的进展和旅程。

此致

CSR战略委员会主席
张齐娥女士

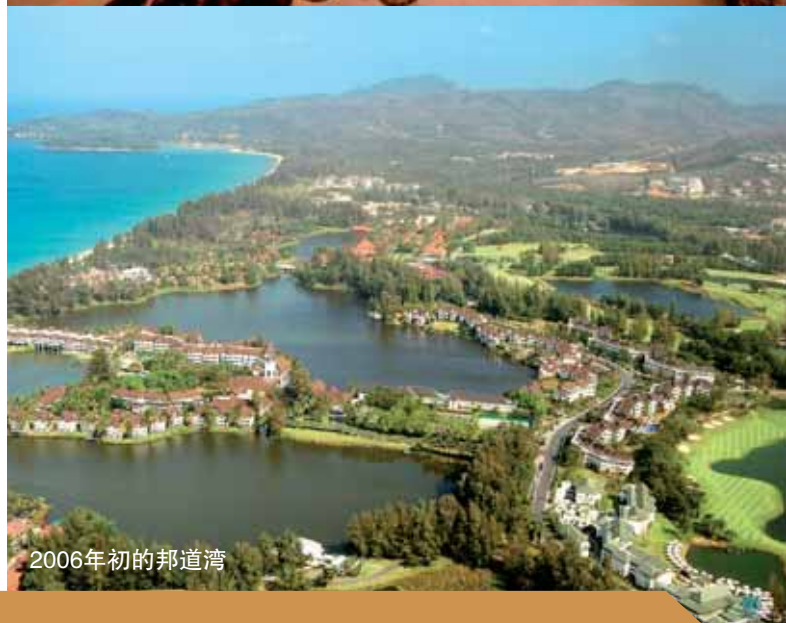
悦榕的成功定义不仅来自经济收益，也从社会和环境的角度来评估。作为一家具有社会责任感的企业，永续经营是集团的核心价值观。包括：

- 透过我们的服务和产品为嘉宾和客户创造难以忘怀的美好体验；
- 为我们的同事提供公平、有尊严的工作平台，提升其为公司发展做出长期贡献的能力，拓展职业前景；
- 透过我们的商业行为、经营活动以及解决社区问题的核心能力，保持度假村所在社区的社会繁荣；
- 时时观注我们的经营活动对环境的影响，在全球生态环境的保护及补救中发挥积极作用；
- 以值得尊敬、公平和透明的方式与供应商和卖方合作；共同努力，服务社会，减少环境影响；
- 为利益相关者的投资带来长期性回报。

悦榕自成立之初，已将CSR价值观融入了我们的核心价值观中，并使我们成为所在国家的经济、社会发展的推动者。秉承三重底线的成功理念，我们极力为社会做出贡献，同时尽可能减少对环境的破坏。



20世纪80年代初的邦道湾



2006年初的邦道湾

悦榕的永续发展

我们坚信，悦榕取得的成功和发展，很大程度上得益于我们将成立之初的CSR价值观融入了公司的核心价值观。

范围

悦榕控股有限公司是亚太地区顶尖精品度假村、酒店和SPA的领先经营者和开发商，现有34家度假村和酒店，64间SPA，65间悦榕阁艺术品店以及两座高尔夫球场。悦榕已在新加坡证券交易所挂牌上市，主要涉及7大业务领域：酒店投资、酒店寓所销售、酒店管理、SPA经营、艺术品店经营、物业销售、设计费用等(设计及项目管理、高尔夫球场经营及其它业务)。

我们的主要业务是管理、开发和持有集中于两大荣誉品牌——悦榕庄和悦椿度假村。在泰国，我们透过集团子公司乐古浪度假村及酒店有限公司，经营一家顶尖的综合性度假村乐古浪普吉岛度假酒店。

公司总部位于新加坡，业务遍及23个国家和地区，包括泰国、马来西亚、印度尼西亚、日本、台湾、老挝、中国、香港、澳大利亚、印度、斯里兰卡、马尔代夫、塞舌尔、巴林、摩洛哥、爱尔兰、科威特、南非、埃及、毛里求斯、阿拉伯联合酋长国以及关岛。8,000多名员工，在酒店、度假村、SPA和悦榕阁艺术品店为全球国内外旅游及观光市场提供服务。2008年，我们净收益达2.871亿美元，1.45亿美元的应付帐款和3.84亿美元的资产净值。

欲知更多公司结构的信息，请参阅《悦榕2008年度报告》(或登陆**banyantree.com**浏览)的第116-123页。

我们坚信，对社会负责的商业决策和行为将使我们为所有股东创造最大化的价值。由于公司在发展中地区拥有极高的覆盖面，我们将为社会和经济发展做出应有的贡献。这种认识是我们永续经营理念的基石，它源自我们对自身责任的理解：为了当代人以及子孙后代的福祉，我们应共同承担起保护和改善人类社会与自然环境的责任。

四川恢复重建基金

2008年5月12日，震央位于汶川的8.0级地震震驚了中国的四川省，影响了数万条生命。

悦榕在中国经营四家度假村(仁安悦榕庄、丽江悦榕庄、香格里拉建塘酒店、三亚悦榕庄)，这些度假村十分幸运，远离震央，逃脱了这场劫难。作为在中国的一家负责任的长期业务伙伴和以“拥抱自然、关怀社会”为使命的公司，悦榕立即设立了“四川恢复重建基金”。该基金旨在为幸存者提供恢复重建的支持，透过提供住房、教育和孤儿院等亟需的救助，将我们的资源和能力送到有实际需要的人们手中。

悦榕的中国员工透过紧急救援和救助捐献，发起了这项基金募捐。这些资金由悦榕的CSR基金提供，分配给中国红十字会和绵阳代表，为紧急救援提供了总计2万3千美元的援助。

全球所有的员工发起了第二次捐款，以支持受影响地区的长期重建工作。这项非强制性捐款从2008年6、7月份的员工工资中扣除，各业务部门协调也捐出同等金额。虽然是否参与捐款和捐款数额不受规定，但高层级及高收入员工起带头作用，捐出自己薪水8%的款项，而他们的较低阶层的员工则捐出了自己薪水5%的款项。

“四川恢复重建基金”的最后一部分款项来自于悦榕庄和悦榕度假村住宿的客人。从2008年6月1日至12月31日，所有“绿意拯救基金”的捐赠都转到了“四川恢复重建基金”名下。和以往一样，酒店和客人捐出同等金额。

在整个捐款期间，共募集到54万3千美元善款。这笔款项比预期的低，很大程度上是由于全球金融危机在2008年下半年愈演愈烈所致。

Sichuan Recovery Fund



“我知道那是一个美丽的地方。我认识一些政府官员，所以当看到哪里成了一片瓦砾，我十分难过。”

— 悦榕控股有限公司执行主席何光平先生。地震发生时，他正在成都双流国际机场（距震央约60英里）的一架飞机内，飞机已准备起飞。

虽然赈款少于预期，但我们有自信为地震灾区的重建做出重要贡献。由于我们在当地拥有的关系网络，我们的团队将贡献出宝贵的时间和专业能力，全力支援灾区的灾后重建。悦榕在企业社会责任方面的整体措施能够建立起一个更有效的系统，利用我们在开发新业务项目方面的业务能力，给灾区带来福利。

中国市场依然是我们的重要增长地区之一，包括当时正在震区附近洽谈中的潜力项目。悦榕的中国业务发展团队一直与灾区和当地政府紧密合作，以使重点项目能够恢复。修复工作正在进行中，而这之后的重建计划的最初构思，包括学校、孤儿院和其它基础设施的重建。最初制定的项目正在审议中，以保证这些项目能够以低于“四川恢复重建基金”的预期筹款顺利完成。我们相信，在可靠合作伙伴的共同努力下，这些项目将在2009年看到成果。

“如果企业经营以道德为依归，积极履行各项责任，就能发挥正面的领导作用，使我们生活的社会变得更公平，更繁荣。”

创办人何光平先生



2008年回顾

企业社会责任自审

内部CSR自审的设立，希望帮助每家度假村改善其经营，更好地保护当地环境，并为当地社区谋更多福利。为了贯彻企业社会责任自审所指定的改进领域，每一家度假村成立了属于自己的企业社会责任委员会，这使得各项信息得到有效的传达。

4月，在亚太旅游协会(PATA)的CEO挑战大会上，悦榕介绍并免费分发了其企业社会责任自审的环境报告。其目的是让其他酒店和度假村的经营者以一种简单、零成本的方式监控和减少他们对环境的影响。由于众多大酒店和度假村的经营者们已经建立了这种机制，我们的目的就是支持那些在商业选择方面缺乏投资资源的小酒店和度假村的经营者。

资源保护

企业社会责任自审主要针对内部流程和程序，使我们的酒店和度假村与社区有更好的合作，减少因经营而对环境造成的影响。我们主要针对用电、用水和废弃物管理采取有效措施。

绿色家园

我们的绿色家园项目已经新增了3家酒店和度假村参与其中，总计11家(2007年启动时有7家)。我们的团队种植了16,715棵树，从2007年绿色家园活动启动以来，累计植树达28,321棵。

丽江悦榕庄承诺在今后若干年内种植2万棵果树，作为对当地社区的捐助，是绿色家园最大的成果之一。丽江团队在当地组织了一家水果蜜饯加工厂从社区采购水果，制成甜食销售给丽江悦榕庄以及当地市场。这些尝试反映了我们共同的希望，启动一个项目，拥抱自然，关怀社会。

为了使我们的努力达到更好的效果，并得以持续，除了四川恢复重建基金外，我们的度假村还关注效率，同时进一步将我们的CSR价值观融入每个度假村中。内部CSR自审显示，CSR价值观的各项实践已取得了丰硕的成果。同时，我们还拓展了绿色家园，并对实行了两年的辅幼成长计划做了一番回顾。

辅幼成长计划

辅幼成长计划是悦榕集团全方位参与的支持社区项目，在启动后的第一年，直接与处于社会边缘的青少年进行互动。年底，我们委托外部对辅幼成长计划的参与者进行了一次详尽调查，包括青少年及其父母、老师和家教，以检验这些努力的成效。尽管调查还在资料收集和整理的过程中，但我们相信，这次回顾将使这项计划在管理上更加完善，并更好地帮助青少年成长。

特定地点项目

我们的度假村再次为支持特定社区和生态环境而积极行动起来，包括为当地安装水过滤系统以提供更多干净水源，招待来访专家，测试美化环境用的雨水收集设备，为贫困学生提供奖学金，以支持小学、初中和高等教育，从事社会事业，为感染HIV父母的孩子上的特殊学校进行募捐、提高健康意识，组织郊游等活动支持养老院。

悦榕： 流光溢彩的企业社会责任史

1992年

乐古浪普吉岛综合度假村因将一个被联合国开发计划署和泰国旅游局列为被污染的荒地改造成草木茂盛的热带公园，而荣获美国运通与国际酒店协会颁发的环境奖。

1994年

执行主席何光平在成功地将一片荒地变成美丽的度假村后，顺势成立了公司自有的全球酒店品牌——普吉岛悦榕庄，它是集团在乐古浪普吉岛的旗舰度假村。

1995年

在仔细考量了对脆弱珊瑚礁的保护后，瓦宾法鲁悦榕庄在马尔代夫开业。在建设期间，特别使用了轻型船只运输别墅的预制构建。

在保护原始雨林的详尽开发战略下，民丹岛悦榕庄开业。别墅佇立于桩柱之上，周围环绕着树木和岩石，保留了自然的景致。

1996年

作为本土艺术品的零售店，第一家悦榕阁在泰国普吉岛开业。该理念可以追溯到1989年，当时悦榕庄的创办人之一和悦榕阁的创办人张齐娥支持泰国乡村地区的益梭通府社区，购买了两个“maun”三角垫，从而开始了用乡村工艺品装饰悦榕庄的尝试。

2000年

附属品牌悦榕阁成立，与悦榕庄紧密合作，是非盈利的艺术品营销机构，为了给当地工匠提供就业机会，让客户了解当地艺术品和乡土民情。

2001年

悦榕创立了绿意拯救基金(GIF)，为拥抱自然，关怀社会而募集资金。该基金有宾客捐助，酒店捐赠同等金组成。

位于普吉岛的悦榕Spa学院开业，为悦榕和悦榕培养专业的护疗师。课程包含Spa的各个领域，并为学员提供机会，在我们遍及全球的Spa内工作。

2002年

曼谷悦榕庄开业，它是集团的第一家城市酒店。停车场的部分区域被转化成城市中的绿洲，充满植物、水生物和鸟类，使酒店成为一个心静轩。

塞舌尔悦榕庄在脆弱的塞舌尔湿地开业。在此之前，度假村实行了湿地管理计划，以减少建筑和旅游业对环境所造成的破坏。

2003年

马尔代夫悦榕海洋生物研究室成立，是马尔代夫第一家以度假村为基地的研究和教育设施(2004年初开业)。为加强保护海洋生态和资源，该实验室保护和研究当地濒危物种(如：绿海龟)，并与当地青少年合作，提高教育和健康水平。

2004年

悦榕正式成立了企业社会责任委员会，指导社会责任实践，以及绿意拯救基金的使用。该委员会包括了各个度假村的高级主管，协同努力，完成我们“拥抱自然，关怀社会”的目标。

2005年

亚洲海啸恢复重建基金(ATRF)和普吉岛海啸恢复重建基金(PTRF)设立，以资助受2004年12月26号印度洋海啸影响的社区进行长期的恢复重建。

悦榕的张齐娥女士成为新加坡企业社会责任委员会主席。

悦榕集团加入联合国全球盟约新加坡分会，成为创始会员。

把真正的藏村农舍改造成别墅后，第一家高海拔度假村仁安悦榕庄在云南开业。

2006年

悦榕在所有的度假村发起了地球日活动，为宾客提供与环境相关的特别配套。

2006年6月14号，悦榕控股有限公司在新加坡证券交易所挂牌上市。

丽江悦榕庄在中国云南开业，别墅以当地传统建材建筑而成。悦榕改造了丽江少数民族孤儿院的设施，向孤儿院的两个图书馆捐赠了500册书籍。

2007年

悦榕发起了辅幼成长计划、绿色家园和自然资源保护活动。辅幼成长计划着眼利用其核心能力对社会做出贡献；绿色家园着眼于2016年之前，每年在每个度假村种植2000棵树，以增强人们对全球气候变化的意识；自然资源保护活动致力于在未来3年中，每年减少3%的用水、用电和废弃物排放。

民丹岛悦榕庄的自然保育研究室的成立，是集团在东南亚第一个研究和教育单位。除当地学校和社区外，研究室还和来访专家一同努力提高人们的环境意识和对社会的关切。



拥抱自然



绿色家园，民丹岛



联合国政府间气候变化专门委员会第四次评估报告(2007年):

从前工业时期开始,全球温室气体排放量,就因为人类活动而持续增长。从1970年到2004年,增长了70%”。另外,“20世纪中期以来,全球平均气温的升高,很可能是因为人类活动产生的GHG浓聚物所致”。

树木是陆地上吸收、储存和转换二氧化碳的自然生物,而二氧化碳则是引起气候变化的主要原因。

2007年初,悦榕就发起了绿色家园活动作为对7个参与度假村(普吉岛悦榕庄、曼谷、民丹岛、马尔代夫、塞舌尔、丽江,以及悦椿大堡礁,以及后来加入的Maison 桑维纳方姆酒店和我们新加坡总部)的挑战,希望透过到2016年前,每年种植2000棵树的措施,来增强人们对气候变化的意识。虽然这些树将吸收一部分的碳,但主要目标是与社区、员工、宾客接触,共同探讨气候变化的原因,以及采取何种措施减少碳的排放。我们在2007年共种植树11,600棵,略少于我们14,000棵的预期目标。

2008年,我们又有3个度假村参与其中:伊瑚鲁悦椿度假村、微拉瓦鲁悦椿度假村和民丹岛悦椿度假村取得了以下成果:

- 普吉岛悦榕种植3,000棵红树,支持红树林的恢复,重建自然沿海防护系统。
- 在民丹岛,悦榕和悦椿共种植树4,222棵,大部分是种植在社区附近的芒果树,使居民今后能够透过销售水果,为度假村或当地市场带来收益。
- 在喧闹的一年里,在泰国的首都,曼谷悦榕庄在Lumpoon地区种植99棵大型树木,在Kanchanaburi植树2,000多棵,超出了年度目标。
- 在马尔代夫,瓦宾法鲁悦榕庄和伊瑚鲁悦椿度假村,以及微拉瓦鲁在Veymandoo、微拉瓦鲁、Maagau、Bandidhoo、Magoodhoo和Meedhoo岛上植树2,730棵。
- 塞舌尔悦榕庄利用两个假期(7月和12月)沿海岸线种植了2,000棵树,以减小对山坡地的侵蚀。



绿色家园, 微拉瓦鲁

- 悦椿大堡礁与澳大利亚雨林基金会的Hero2项目(为扩展雨林而设)在1亿多年的丹翠雨林种植了2000棵树。
- 2008年, Maison桑维纳方姆酒店种植了40棵Jacoba树,由于推迟了年底种植计划而未能完成所缺树木的种植。
- 虽然丽江悦榕庄在2008年只种植了624棵橄榄树,但实验证明,其绿色家园的整体措施是最有抱负的,且涉及面最广。该计划包括近几年在山坡上种植2万颗果树(到2009年底总数将超过6,500棵)。这些树将被捐赠给附近社区进行培育,并与当地水果加工厂建立了合作,以生产加工品在当地市场中销售,丽江悦榕庄也将采购这些产品供应给宾客。

我们的目标是种植22,000棵树,但在2008年,我们只种了16,715棵,我们感觉略有不足。绿色家园活动的头两年,我们的累积总量是28,321棵,而我们的目标是36,000棵。

悦榕海洋生物研究室

2003年，我们开始在瓦宾法鲁悦榕庄建立研究室。当马尔代夫悦榕海洋生物研究室于2004年正式成立后，它成了马尔代夫第一家以度假村为基地的研究室。海洋生物研究室为来访科学家重要的实地工作提供基本设施和装备，并让当地社区了解海洋维护及持续性生计的重要性。

自成立之初，该研究室已经成为我们在马尔代夫的旗帜，从招待来访专家，到与当地学校与社区分享海洋维护信息，以及为社区促进并测试持续性生计的各种选择。研究室在科学知识上的贡献，以及在向社区传达保护环境的重要性的成功，致使微拉瓦鲁海洋生物研究室于2006年以同样的模式成立，印尼民丹岛的生态保护研究室也跟着于2007年成立。

除了定期为当地学生团体主办野生与环境保护课程，以及带领他们在实践中学习，海洋研究室在2008年的活动还包括：

苔藓虫类，马尔代夫海洋实验室(瓦宾法鲁)

圣彼得堡州立大学和维也纳大学的Andrei Ostrovsky博士于2008年初参观了该实验室，在印度洋北部有各

种苔藓虫类的地区开展野外工作，现场为宾客和海洋实验室团队做讲座和介绍，Ostrovsky博士收集了标本，以便更进一步研究马尔代夫作为东西印度洋间分界线所起的重要作用。

珊瑚产卵，马尔代夫海洋实验室(瓦宾法鲁)和民丹岛资源保护实验室

去年，我们民丹岛和马尔代夫的团队招待了来访的专家，他们来此监测和研究珊瑚产卵。瓦宾法鲁欢迎来自澳洲南十字星大学的Peter Harrison教授前来进行调查工作。Peter Harrison教授是首次在大堡礁发现珊瑚产卵的团队成員之一。而来自新加坡国立大学海洋生物实验室的珊瑚专家，则陪同资源保护研究室团队于4月底观看了位于民丹岛的珊瑚产卵。

珊瑚公园，马尔代夫微拉瓦鲁海洋研究室

微拉瓦鲁海洋生物研究室一直在制造人工珊瑚公园，今年也制造了以混凝土作底部的珊瑚公园，并将之命名为地球公园，以纪念地球日。这些努力得到了附近岛屿学生的支持，他们一边帮助培植珊瑚，一边学习如何保护海洋生物。

环境



海龟孵化 - 民丹自然保育研究室

自然保育研究室在7月庆祝第一个当地玳瑁的诞生。多年来，我们团队一直观察海龟的巢穴。如果没有资源保护团队的工作，这些巢穴就会成为当地巨蜥的食物。但是，透过对巢穴的保护，一旦小海龟孵化，它们会被小心妥当地带回原来的海滩。在这里，它们被释放到海洋中，开始它们在开放水域的旅程。



我们3个研究室在2008年得到了以下认可：

- 因其自2007年创建至今所做出的贡献，悦榕民丹自然保育研究室获得了2008年生态类PATA金奖。
- 在国家地理2008生态旅游竞赛中，马尔代夫悦榕海洋生物研究

室从83个国家的300个入选代表中脱颖而出，成为进入决赛的15个代表之一。

- 除了被认可为2008年康迪纳仕World Savers Award 2008教育类亚军外，海洋生物研究室和自然保育研究室还为我们在野生类组别获得了荣誉提名。

地点项目

除我们的民丹岛保护实验室和马尔代夫海洋实验室在瓦宾法鲁及微拉瓦鲁执行的项目外，我们的度假村还进行了各项其它行动支持环境保护及培养环保意识的活动。

海龟及海滩监控 - 塞舌尔群岛

我们的塞舌尔团队一直在进行海龟及海滩监控项目，从而对塞舌尔海洋保护协会予以支持。我们的员工协助收集相关数据、监控全国范围内的海龟栖息活动、海滩侵蚀及海平面高度。

雨水采集 - 普吉岛、丽江及民丹岛

我们在普吉岛、丽江及民丹岛的团队已经开始采集雨水用于景观灌溉，从而降低淡水消耗量。各个度假地采用了不同的雨水收集及采集方法。普吉岛的泻湖提供了天然的雨水收集点；丽江挖掘了三眼浅井采集地表雨水；民丹岛地下储槽可收集从山上流下来的雨水。

水的再循环使用 - 民丹岛

民丹岛悦榕庄已开始透过在每名客人离开后排出按摩池中的水并将其过滤，用于景观灌溉，从而减少使用的淡水量。除雨水采集外，该项举措亦有助于降低淡水消耗量。

无塑料袋 - 曼谷及丽江

曼谷与丽江都在度假村里发起了不使用塑料袋的举措。以客房为例，该项措施包括将通常用于洗衣服务等塑料袋以可重复使用的布袋代替，在每次使用后予以洗涤。

员工清洁日活动 - 马尔代夫、民丹岛、塞舌尔群岛、丽江及巴林岛

我们的度假村持续安排员工清洁日，对当地生态环境进行清洁。马尔代夫的活动，是每月安排员工潜水清洁礁石，清除可能由潮汐带来并粘附在礁石上的所有垃圾。在普吉岛和民丹岛，该活动包括海滩清洁日。我们的塞舌尔团队不仅进行海滩清洁，还定期举办预定的湿地恢复日活动。在丽江特定日，协会志愿者可在当地社区内帮助清洁不同的区域。每个季度，巴林悦榕庄都会集合志愿者外出一天进行沙漠清洁活动。

我们随时欢迎当地学校、合作伙伴们、社区及客人参加清洁活动。透过与当地社区及学校的共同努力，我们得以加强所有人对环境保护的责任感。

LED照明 - 大堡礁

度假村于2007年将所有照明灯具更换成了节能灯具，作为这一举措的后续，阿格桑娜大堡礁在2008年将所有的水底灯换成了发光二极管(LED)灯。LED灯被普遍认为是市场现有产品中最高效、最耐用的灯具。

能源红牌 - 塞舌尔群岛

我们的塞舌尔团队已采取措施降低员工住宅区中的能耗。2008年，员工章程中加入了一项政策，若空调或电灯在明显未被员工使用的情况下仍保持开启，则将发出正式警告，以加强关闭不使用的电灯及电器的规定。

热泵 - 大堡礁

继续2007年将所有照明灯具换成节能灯泡的举措，我们阿格桑娜大堡礁的团队安装了热泵，透过获取及利用环境热量，来对按摩池的水进行加热。



清洁海滩，民丹岛

资源保护

作为我们在2007年发起的保护自然资源计划的一部分，我们在2008年利用地球评分(Earthcheck™)工具，在丽江悦榕庄启动了绿色地球认证程序。选择具有地球评分(Earthcheck™)的绿色地球认证作为外部资源，是由于其审核的可靠性及全面性，以及其依赖于永续旅游合作研究中心(STCRC)的背景研究及专知。

方法

绿色地球项目由EC3全球代表绿色地球亚太区进行管理，并由STCRC的科学技术予以支持。该项目以“21世纪议程”的永续发展原则为依归，议程在1992年由182名国家首脑在联合国里约热内卢峰会上签署。地球评分(Earthcheck™)利用一系列指标，测试指定行业内某企业的环境及社会绩效的关键领域。该项评估以国际标准为依归，此标准可反映最佳成效。

每项指标的基准值及最佳方法水平得自4000个以上的基准。这些基准包括累积的数据、对可获得的适当案例进行的广泛世界性研究、行业调查、工程设计手册、以及能源、水与废弃物的审计。

能源及水消耗结果的范例见下页。

嘉奖与改善：

丽江悦榕庄的基准测试报告中包括了以下建议：“除具有可持续政策外，所评估的全部十项地球评分(Earthcheck™)分指标均等于或高于基线水平。从提供的基准测试数据可看出，节水及社会责任两项指标均高于最佳实践水平，该成绩值得予以嘉奖。

所有地球评分(Earthcheck™)指标的改善不仅对环境有所帮助，亦有助于降低运营成本。由于丽江悦榕庄所展现出的对环境的积极投入，评估者认为只要适当且可行，悦榕庄一定能够保持或提高所有指标的成绩。根据绿色地球政策，这将使之保持基准铜级地位。”

加强我们对持续改善的总体承诺，我们的丽江队伍也继续进行着多个提高效率的计划，以进一步降低水及电力的消耗。

环境

一旦执行了认证服务，则将向各组织提供一份认证评估报告，报告可提供对组织业绩的反馈。报告中将对审查结果、改进机会、纠正措施及未来检查要求进行概述。

为保持经认证的银级地位，并在五年后符合经认证的金级地位，及在十年后符合经认证的白金地位，企业需要至少每两年进行一次现场审查。该项审查由具有资格的独立第三方审计师执行。EC3全球批准的审计师遵守ISO 17021:2006的要求与准则，该标准是提供管理系统认证服务的认证机构的国际标准。

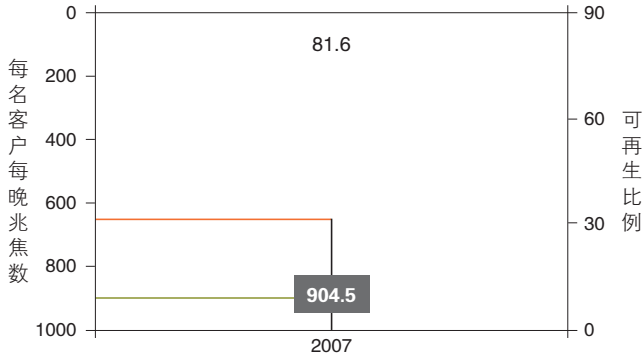
结果

透过实施地球评分(Earthcheck™)基准测试，丽江悦榕庄确保了依据行业及地区基准及最佳实践标准对环境及社会业绩进行了全面严格的定量评估。经独立的第三方认证评估及审核后，我们的丽江团队也确保了依据公司标准对环境及社会业绩进行了独立的定性评估。

采取的措施包括厨房效率措施，及安装太阳能燃气混合式热水器，在不影响客人即刻享受热水的前提下，大量地降低电力消耗。利用太阳能将水加热到需要的温度，而后利用少量的燃气维持需要的温度以备客户使用。在房子及办公区域后面，我们丽江团队在走廊中安装了行动感应灯，在保证安全及灯光效用水平的同时，降低了照明灯泡的数量，以减少多余的灯光。办公设备在未使用的期间内应予以关闭。

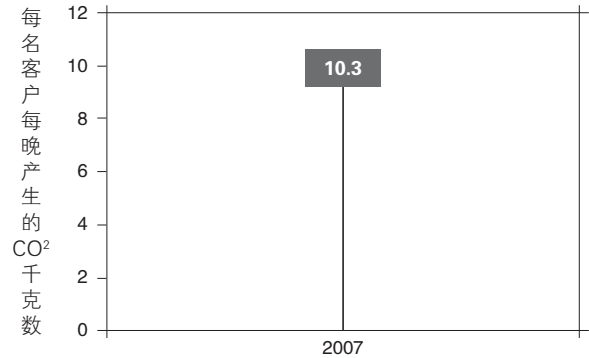
在水消耗方面，我们的团队对所有的防水设施进行了全面检查，以确保任何管道或水池均不会漏水。团队还在房屋供水点后面安装了水流限制器及感应式水龙头。为降低用于灌溉及园艺的淡水消耗量，丽江利用三个浅水井收集雨水及地表水。收集的水可用于景观灌溉。

消耗的能源/客人过夜数 U



2007年（07年1月1日—07年12月31日），丽江悦榕庄每名客人每晚消耗904.5兆焦，该数据为能源消耗的基准水平。

产生的二氧化碳(CO2)/客人过夜数

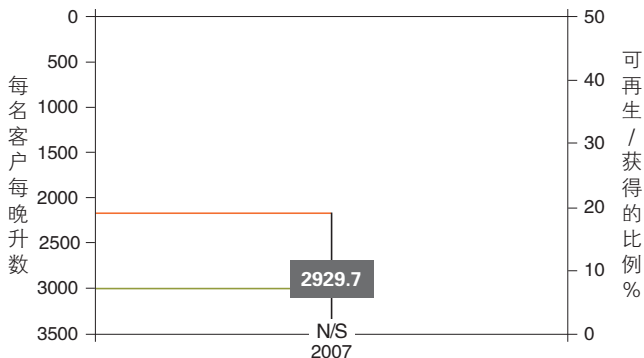


2007年（07年1月1日—07年12月31日），每名客人每晚产生约10.3千克的二氧化碳。

能源消耗

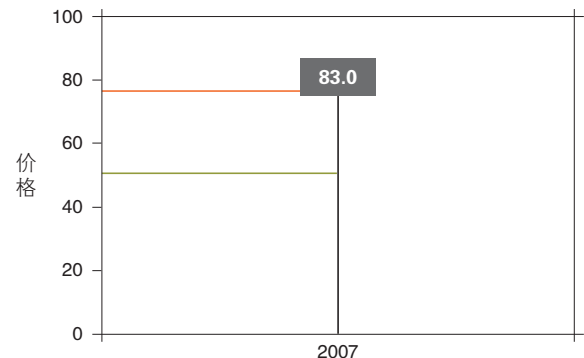
能源类型	使用的数量	能量计算		二氧化碳计算	
		兆焦	占总额比例	千克	占总额比例
水能	5,600,000 kWh	20,160,000	81.6	0	0
汽油（汽车）	50,801 L	1,737,394	7.0	114,668	40.7
液化石油气	55,000 kg	2,725,082	11.0	161,870	57.4
柴油	2,000 L	77,200	0.3	5,381	1.9
总计		24,699,676	100	281,919	100

水消耗量/客人过夜数 U



2007年（07年1月1日—07年12月31日），丽江悦榕庄每名客人每晚消耗2,929.7升水，较基准水平低2%。

节水



2007年（07年1月1日—07年12月31日）水节约清单费用较最佳实践水平好8%。



业绩水平
— 基准
— 最佳实践

现行结果
× 低于基准
◆ 等于或高于基准
★ 等于或高于最佳实践



关怀社会



即使是参天的大树也曾是幼苗



辅幼成长计划是本集团于2007年发起的项目，透过培养年轻人的能力，借以提高社区的长期繁荣。辅幼成长计划是一项培育社会边缘儿童的整体配套方案。该方案的三个阶段分别为督导、奖学金和实习，让这些孩子能积极和有完成学业，并且在成人之后，成功加入工作的行列，进而促使社区脱离贫困的窘境。

2008年，辅幼成长计划结束了首个完整学年，我们借此时机进行成效评估。从参与计划的青少年获得的初步反馈中，看到了令人鼓舞的评论，例如“我感觉更活跃了，我希望成为一个成功的人”，“我希望像我的导师那样，成为一个成功的人”及“我的导师使我对学习更有热情，我希望我的未来比以前更好，那样我能让父母开心”。

为了准备对辅幼成长计划的影响作更进一步的评估，我们对青少年及其导师、父母和老师均进行了全面调查。该项调查于年末进行，其结果的编纂持续到2008年末。我们相信相关数据将有助于我们进一步微调并加强幼苗培护，以继续在我们经营的社区内创造利益与价值。

对本项目的一些改进，是在2008年底作出的。透过增添结构化课题，督导阶段能够在强调社会价值的同时，探讨并包含对相关问题及话题的讨论。度假村所规划的督导阶段及活动将涉及四个领域：社会、环境、学术兴趣、健康及体育。

社会方面专注的是当地文化课题，如在庆祝本地传统及节日的同时，分享当地艺术及工艺，以强调当地遗产的重要性及美感。环境部分包括实地考察旅行，探讨自然资源保护的重要性；以及支持环境的活动，如植树等。学术兴趣利用的是度假村的实地培训设施，除了进行基本的信息技术培训，使学生熟悉计算机以外，还提供额外的语言培训(英语)。注重健康及体育则是提倡健康的

教育



认可

9月份，《Condé Nast Traveler》杂志公布了其2008年度世界节能大奖，并因我们的辅幼成长计划授予悦榕集团教育奖第二名。我们度假村在海洋及保护实验室方面的成就，也让我们获得了野生动物类别的荣誉奖。该等奖项使我们在决选中成为获奖最多的亚洲组织。

生活方式，包括动态娱乐，以及我们公司餐饮部举办的烹饪和营养课程。

2008年间的其它进展，包括巴林艾琳悦榕庄及马尔代夫微拉瓦鲁悦榕度假村正在筹备加入辅幼成长计划，透过督导培训以及与本地组织联系，发现处于社会边缘的青少年。民丹岛悦榕庄及民丹岛悦榕度假村进行了额外的公司内部督导培训，以扩大其经培训的督导数量，准备在目前已参与计划的三名青少年之外，另外引进三名新的参与者。

评估报告于2008年年底截止。我们已将辅幼成长计划扩展到位于7个地点的24名青少年。2009年计划将加入两个新地点。

各项计划方案

悦榕庄不仅透过辅助成长计划支持教育、赋予人们提升自我价值的 ability，更认为教育是提升长期社会繁荣的关键条件，及最有效方法之一。接受教育、掌握知识的个人，更能使自身脱离贫困。

奖学金与设施 - 印尼民丹岛

作为志愿日活动的一部分，我们民丹岛悦榕庄的员工动员为一所当地学校(瑟寇拉迪沙州属学校)的设施进行了基本翻修。团队向学校捐赠了书籍与基础设施，包括深水井、电线、急救设施、水管装置及盥洗室改装、发电机及体育设施。我们民丹岛的团队亦设立了一项援助计划，每年向当地需要学费资助的学生，提供25项奖学金。该奖学金的资金来源由同事自愿捐款提供，并由度假村的高级管理人员予以管理。

湿地学校教育 - 塞舌尔

作为持续支持湿地保护的一部分，我们的塞舌尔团队继续定期举办度假村的湿地认知及清洁活动，并邀请当地学生参与。这包括在2008年的世界湿地日(2月2日)当天，开放我们的湿地大道。学生

们在此类参观中，透过听解说与直接性参与，加强对湿地重要性的认识，了解湿地是自然海岸防御系统重要的一部份。

学校支持 - 马尔代夫

我们的微拉瓦鲁悦榕度假村团队发起环境保护展示活动，每隔数月迎接学校团体实地参与。该等展示内容集中于学生们回到自己的社区后，也可以复制的关键活动及实践。第一所学校来自班地苙(Bandidhoo)，随后的学校来自密苙(Meedhoo)。该项活动将继续扩展到周围的社区。

作为我们与班地苙(Bandidhoo)伙伴关系的一部份，我们的微拉瓦鲁悦榕度假村团队与当地学校共同努力，以获知其所面临的一些挑战。当地的酷热天气及不稳定的电力供应，妨碍了学校在图书馆中使用计算机终端进行教学。因此，我们的团队提供了修理空调的工程技术及零件。除此之外，我们的团队亦提供了六个不间断供电系统，作为对波动且间断的电力供应的缓冲。

教育



捐赠书籍，民丹岛



湿地教育，塞舌尔

丽江的奖学金 - 中国

我们的丽江悦榕庄团队，已对云南大学旅游文化学院及昆明大学的四名学生进行奖学金资助，近期还向云南曲靖师范大学的一名当地学生提供了奖学金。该名同学学业成绩优异，但缺少继续求学的资金。

海滩认识及清洁 - 普吉岛

我们普吉岛悦榕庄团队邀请了博安班涛海滩学校及Cherngtalaywittayakom Juti-kong阿努颂学校的同学与老师成为志愿者，组织他们进行海滩清洁。该等活动包括关于环境保护重要性的解说，也为老师与同学们提供了亲身实践的学习经验，以及与50多名普吉岛悦榕庄员工互动的机会。



关怀社会



各项计划方案

除辅助成长计划及其它教育项目外，我们针对当地社区的各项问题，直接提出更有效的措施及解决方案，以促进社区繁荣。

捐血活动 - 普吉岛

普吉岛悦榕庄的团队定期举行捐血推广活动，增加当地血库血源。捐血这一举措是展示支持的最基本方法，为当地各医疗机构及病患提供维持生命的鲜血。

奉献伽亭仪式 - 普吉岛

在佛教占主导地位的当地社区中，奉献伽亭仪式是最受尊敬的仪式之一。该仪式犹如庆祝会，按阴历向僧人及寺庙进行捐赠。一般在7月至8月间举行，奉献伽亭仪式的极高声望，被认为仅次于近亲剃度仪式。每座寺庙每年只能举行一次奉献伽亭仪式，吸引信徒从远方赶来寺庙进行捐赠。普吉岛悦榕庄团队在2008年10月组织了Bangkrung寺庙、Amphoe Kuuraburi及攀牙府的奉献伽亭仪式。这使得我们的员工及其家人直接参与及支持此一重要仪式。由于当地的寺庙是社区交流



鹿回头村，民丹岛



斯里民丹用水，民丹岛

社区

的中心，我们透过向寺庙提供帮助，也间接向当地社区提供了帮助。

淡水储备 - 民丹岛

我们民丹岛悦榕庄的团队，与一名专门从事小型解决方案的专家共同向僻远地区提供安全饮用水。该地区内有一家活跃的非政府组织，名为“健康保障用水计划”（简称WISH）。该组织对当地供水进行了检测后，认定其适合作为饮用水源。透过提供获取饮用水的方法，我们的团队使得斯里民丹岛社区能够获得其本将无法获得的额外供水来源。

泰国红十字艾滋病配方供给基金 - 曼谷

9月份，曼谷悦榕庄组织年度综合马拉松，以庆祝其成立10周年。此项年度活动，旨在支持泰国红十字会的艾滋病配方供给基金(HIV Formula Feeding

Fund)。活动邀请参与者经61层楼跑上Vertigo楼顶餐厅。餐厅由大楼原本的直升机停机坪改建而成。自成立以来，该项活动为泰国红十字项目筹集了40,000美元。

青少年趣味环境教育 - 民丹岛

2008年，我们的民丹岛悦榕庄自然保育研究室发起了进一步向儿童传输环境保护信息的活动。另外，我们的团队也向年纪较大的学生与成年人进行环境保护解说，更设计了一个海龟吉祥物Binty，带着它访问本地学校，向小学生介绍在日常生活中考虑环境课题的重要性。Binty使环保信息能够以孩子们可以接受的方式传播出去。除定期访问当地学校外，Binty还定期访问民丹岛悦榕度假村的儿童俱乐部。

悦榕增值竞赛 - 新加坡

作为我们与2008年11月召开的企业社会责任亚洲论坛的伙伴关系的一部分，我们举办了第二年的悦榕庄增值竞赛。悦榕增值竞赛寻找及识别能为社区增值的社会企业，并向其提供资金。其依靠的是一个专家顾问小组来判断，何种活动在向社区提供支持时，能够创造最大的价值。2007年，悦榕增值竞赛初始，向获奖者提供了15,000美元的奖金。2008年，奖额作出了小幅调整，向社会企业奖得主提供10,000美元，向第二名提供5,000美元。

ADAPT - 越南

作为2007年9月悦榕价值竞赛优胜者，ADAPT在2008年使用了我们所提供的资金。ADAPT主要任务是阻止越南/柬埔寨边境年轻妇女及少女的人口贩卖。该组织以职业培训、教育及工作安置向年轻妇女及少女提供关怀，并同时尽力找回偏远地区中成为人口贩卖受害者的年轻妇女及少女。在我们资金的支持下，ADAPT得以在3月份为成为人口贩卖受害者的年轻妇女及少女，以及那些处于极高被贩卖风险的人们设立了开放式收容所。许多参与者被贩卖的风险太高，以至于唯一的解决方法就是提供全时住宿及关爱，包括女舍监及职业培训。至12月份，收容所已成了十几个妇女及少女的家，除接受职业培训课程外，她们亦在此接受生活技能的培训，如个人理财、礼仪、工作面试准备、医疗护理、健康检查及生殖健康课程。

儿童救助会 - 新加坡

梅尔罗斯儿童院由新加坡儿童救助会经营，该儿童院空间宽敞，能够容纳近60名缺少家庭关爱的儿童(无论是孤儿或是来自无法对其提供足够关怀或监护的家庭)。12月来自我们新加坡总部的15名志愿同事将38名儿童院中的儿童带到新加坡

科学中心，踏上了一次强调幻象与“魔术”的科学性、充满教育意义和乐趣的实地旅行。这次远足包括分小组对展览进行仔细研究、调查幻象背后的原理、午餐聚会、向儿童赠送礼物庆祝欢乐时光。

健康教育、培训及营养认识中心(CHETNA) - 印度

作为2008年悦榕价值竞赛第二名获奖者，CHETNA是一家印度的社会企业，主要致力于关怀儿童、青年人及女性，使其得以掌控对其生活造成影响的问题。因为悦榕价值竞赛在去年11月才刚刚开始举行，CHETNA对青年人创办的社会企业的新培育计划至2008年年底还未正式启动。

Tulir儿童性虐待预防及康复中心 - 印度

作为2008年悦榕价值竞赛优胜者，Tulir透过在印度提高人们对儿童性虐待问题的认识，以及教育成年人及儿童如何对其进行预防，来对抗儿童性虐待问题。由于其努力所获得的成功，Tulir已成为许多组织争取的合作伙伴，在遍布印度的许多地区进行认知及培训课程。但由于被有限资源及小规模团队所限，他们无法持续满足该等课程的需求。透过掌握远程会议及互联网能力，Tulir计划将其范围扩大至各种方言，以全面对抗印度的儿童性虐待问题。由于我们的奖金在去年11月才授出，创建各种方言的网上培训材料在2008年末尚未完成。

鹿回头村养老院 - 三亚

奉养年迈父母是中国传统孝道。但无亲无故的孤老们常常不能得到类似的关心与照料。我们的三亚团队与一家老人院合作，每月两次带领志愿者探访老人院。在探望中，我们的员工与老人进行交流，并予以照料，以满足社区弱势团体的需要。



儿童救助会的志愿者与项目协调员 Sarah Woon女士：

“感谢今天上午精彩的活动！事实上，今天看到孩子们与志愿者在参观展览、观看魔术表演及雷电示范时脸上愉悦的笑容，真是太棒了！”

悦榕集团志愿者Melody Wang女士：

“我们和你们，尤其是可爱的孩子们，共同享受了这次远足。谢谢那些漂亮的图片，这对我们意义重大！”

悦榕阁

作为我们的零售艺术品店，悦榕阁是悦榕庄体验的延伸，可使客人在自己的家中获得度假村式的体验。除了展示当地的文化及工艺品外，其它主要商品包括悦榕特色Spa产品、亚式的家居产品、环保赞助计划系列、度假村服饰及配饰。悦榕阁的愿景是保存并提倡悦榕庄经营所在地社区的传统工艺技术。维持村庄发展，以及保存并促进传统文化及工艺，是悦榕阁作为一家对社会负责的旅游零售商业业务的一部分。这也符合本集团“拥抱自然、关怀社会”的企业社会责任。

透过从事提升社区的项目，悦榕阁在地区内建立了广阔的村庄生产及项目合作伙伴网络。悦榕阁致力于分享并支持社区及环保产品及项目，在世界上65家店铺网络，展示传统的亚洲村庄工艺。

泰国

Fuen Fu成立于2005年，在泰语中意思是“康复”，其目的是为各种残障人士创造持久性收入。来自泰国清迈的Fuen Fu艺术家，透过回收旧报纸、电话簿及杂志，创造出一系列具有吸引力及实用性的家庭用品。我们自豪地呈现这一系列中的一批高质量的手工制品，因为这些产品不仅传达出一种社会信息，亦强调了回收日常消耗品的环境益处。

Tambon Lumpula社区是一个小型橡胶种植村庄。一名当地工匠与村庄的橡胶供应商共同制作在我们的悦榕阁出售的海星及海龟形状的收藏品。

中国

“Shokay”是藏语中牦牛的意思，这个词是Shokay公司的关键要素，这家社会企业预计牦牛纤维能够为西藏牦牛牧民带来持续收入，并同时保持传统生活方式。Shokay公司直接从西藏牧民处获得牦牛纤维，为牧民及西藏的后代带来直接且稳定的收入。在我们中国及新加坡的悦榕阁中可购买一系列Shokay毛织产品。

社区



拯救世界产品系列

新加坡

新加坡当地Prime Associates为新加坡居家妇女创造了工作机会。协会成员或因家庭责任有工作时间的限制，或患有各种残疾，因此只能在家工作。我们在东南亚地区的博物馆店铺内有一系列新加坡制作的传统的蜡染礼品销售。

2008年世界地球日系列

“拯救世界”及“拯救地球”系列是专为纪念2008年4月22日的地球日而设计。选用动物作为其自然系列中对全球土地及海洋的图像表述，该系列的象征性地描述了生物灭绝的危险。为参与自然保护活动，悦榕阁把2008年4月至6月间该系列收入的2%捐给绿意基金。这两个系列商品的推出都是为了提高消费者对环境保护的认识，同时也鼓励购买这些产品的人们支持由我们的企业社会责任基金提供资金的社区及环境保护项目。

生活

员工发展

人力资源部门的责任不仅尊重人权，并同时利用就业，作为当地社区提升工具与能力培养渠道的关键。悦榕庄的目标，是透过员工就业所获得的技术与经验，为他们开启门户，并提供更高层的就业机会。

我们意识到使员工满意与赋予他们提升自我价值的重要性。作为盈利性企业，我们经营能力的增强，与训练、激励并授权员工之间有着重要关联。此途径的目的，不只在提供有回报且快乐的职业生涯，更提倡工作以外的充实人生。

培训时间

在工作地点持续举办的培训课程，是我们持续授权员工，与开发他们才干的关键战略之一。这种信念及价值的最佳反映，是透过协调记分卡评估，将每个度假村为员工提供至必要水平的培训，纳入度假村的绩效标准之一。2008年，我们8,000多名员工接受了352,884小时的带薪培训，等于每名员工平均得到超过44小时的带薪培训。我们认识到培训的重要性，并力图持续对其进行改善。

悦榕管理学院

悦榕管理学院成立于2008年，其任务是提升我们位于不同地区不同管理层员工的潜能。我们的管理学院位于普吉岛，拥有两个里程碑式的项目：管理开发项目(MDP)与才能管理项目(TMP)。管理开发项目的目的是锻炼高级管理人员的管理技能，帮助其胜任具有挑战性的重要职位。而才能管理项目的目的是协助新经理发展管理能力，从而使其有效地管理其新员工及职责。

我们的管理学院也与康奈尔大学合作，开办了在线高级管理课程，为集团内的管理人员提供了在线管理学习项目，其中包括逾70名康奈尔大学教员设计的课程。作为我们的管理学院的顶尖教育，eCornell在线课程为我们的职员提供升迁机会。员工在完成了经认证的、拥有高度评价的饭店管理教育后，得以升为主管及高级管理层。在整个持续的管理人员教育过程中，我们的职员不仅能够继续工作，从而保持实际的工作经验，还可以享受公司资助的教育，帮助其实现全面职业开发潜能。

生活

2008年，我们扩大了民丹岛悦榕庄团队首推的生活项目。该系列向员工进行定期解说，所涉及的各种话题包括健康、生存技巧及其它相关问题。解说目的是引进当地专家，帮助我们的员工对全球话题产生共鸣，从而帮助加强他们对于直接对他们产生影响的问题的理解。

涵盖的话题包括艾滋病认识、背痛、冥思、癌症预防意识及检查、霍乱、个人理财、品酒、营养学、环境保护及道路安全。



Work Life Achiever Award, 新加坡



三亚悦榕庄的黎明

三亚悦榕庄

三亚悦榕庄于2008年4月开业，是中国第一家全泳池别墅度假村，也是继云南省倍受赞誉的两座悦榕庄后，悦榕集团在中国又一力作。三亚悦榕庄坐落于海南岛南岸的鹿回头湾，度假村内有49栋别墅。泳池别墅空间宽敞，采用当地特有建材打造红瓦屋顶和黑色石板墙，融合当地独有的热带风情，细节之处尽显中国意韵。别墅位于私密庭院中，周围以棕榈树和荷花池点缀。

宝岛

海南岛拥有迷人的海滩，“无尽夏日”的气候，以及国内最好的空气质量，已然成为了一个旅游圣地。环抱周围的岛屿是旅游者一日游、潜水和拍照的理想去处。在三亚以西仅24公里处，就是令人神往的“天涯海角”，也是南天一柱的所在。在两元的人民币上，南天一柱和天涯海角与白色沙滩、碧绿海水、湛蓝天空以及青葱山峦共同构成了一幅如诗如画美景。



Spa泳池别墅

新度假村

文化保护

二十年前，海南岛就以其棕榈海滩、美味海鲜和丰富多彩的土著文化而闻名于世。黎族是其中一个少数民族，而这只是20多个土著民族之一，这些民族保留了他们独一无二的艺术、音乐和舞蹈。

三亚古称崖州，当地的人类居住史可追溯至距今约10,000年前。作为中国南部的重要贸易和经济中心，三亚拥有丰富的古迹和重要考古遗址，并位于海运航线的战略要塞，拥有天然的港湾，造就了其重要枢纽地位。但是，在中国唐代（公元618 - 907年），由于远离国家首都，三亚是叛乱官员的流放之地，因此也被戏称为“世界的尽头”。

社区行动

2008年4月开业后，三亚团队迅速为当地社区提供支持。五月，8.0级地震后的短短几个小时内，团队成员迅速响应，为四川灾区的营救和灾后重建工作募集和分配善款。

公司员工与当地社区正式建立了联系，为其提供支持，组织志愿者每月两次来到“老人之家”提供服务。“老人之家”离鹿回头村不远，其目的是为失去亲人的老年人提供安度晚年之所。志愿者的到访不仅仅是为了增进与老人们的友谊，给予他们洗衣清洁等日常照料，更是透过娱乐表演的形式为老人们带来欢乐。

企业社会责任基金和审计

绿意拯救基金

2001年，悦榕集团成立了“绿意拯救基金”(GIF)，作为规范企业社会责任工作的一项运作机制。“绿意拯救基金”旨在透过为有价值的环保行动，以及我们所在社区的项目，提供资金支持，从而扩展公司各项努力的涵盖面和成效性。

在悦榕旗下的酒店与度假村，我们诚邀每位客人成为我们的支持伙伴，以“选择性退出”的安排，邀请他们为每间客房每晚捐献两美元；在悦椿旗下的酒店与度假村，每间客房每晚捐献一美元。随后，我们的酒店将这些客人的捐款一笔一笔地纳入“绿意拯救基金”中。为了进一步将度假村的绩效与集团的“企业社会责任基金”联系起来，我们要求每个度假村自身的捐款额度不低于其利润的1%。透过将该机制与每位客人每个房间每晚捐献一或两美元的机制结合起来，度假村的捐款总额有时会超过当年客人的捐款总额，但每个酒店的捐款额绝不会低于其客人的捐款总额。

度假村自治的CSR预算

我们每年会拨给每个度假村一笔自治CSR预算，预算金额是该度假村前一年透过“绿意拯救基金”机制募得资金和捐款总额的20%。这笔资金可以由度假村总经理和企业社会责任倡导者完全自行支配，但必须符合下列三条规定：1)不得用于为客人购买夜床礼物，2)不得用于支付员工服务费，3)不得用于支付工资。

项目资格

符合我们投资标准的项目，是那些在度假村附近为社区或环境问题提供支持的项目。行政费用最高为开支的20%，大部分资金必须直接用于支持项目。我们的企业社会责任执行委员会将监督“集团企业社会责任基金”的资金情况，并将资金分配给有价值的项目。

治理

外部审核

自2005年开始，安永会计师事务所负责各项审计资金吸收和分配情况。以下帐目表已经安永认证：

企业社会责任基金

	截至 2007财年 美元	截至 2007财年 美元	累积总额 美元
捐款额			
酒店客人捐款	1,141,162	122,903	1,264,065
酒店和度假村捐款	1,279,109	136,773	1,415,882
员工捐款	107,692	-	107,692
其他	978,728	1,643	980,371
捐款总额	3,506,691	261,319	3,768,010
其他收入			
银行利息	4,710	31,810	36,520
开支			
项目相关开支	1,220,129	315,416	1,535,545
一般费用和管理费	183,095	137,081	320,176
总开支	1,403,224	452,497	1,855,721
盈余	2,108,177	(159,367)	1,948,809

四川恢复重建基金

	2008财年 美元
捐款额	
透过GIF引导的酒店客人捐款	173,913
酒店和度假村捐款	173,913
员工捐款	97,422
业务部门捐款	97,422
捐款总额	542,670
其他收入	
银行利息	1,217
开支	
项目相关开支	731
一般费用和管理费	7,172
总开支	7,903
盈余	535,984

联合国

作为联合国全球契约的缔约方，我们始终全力支持联合国全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则。

人权

悦榕全心全意致力于保护基本人权，促进社会繁荣。我们力求透过自身的业务实践，尊重我们的员工、宾客以及我们所接触的一切生命的尊严。我们为公司员工及所在社区发展所付出的努力，可以证明这一点。

劳工

我们认同结社自由，认同劳工有权在劳动力范畴内进行集体谈判。我们欢迎劳资双方以协作参与的方式互动。我们也深信，在以进步为目的的业绩体系内，我们的员工将在共同参与的工作环境中作出最大的贡献，实现协作效应。我们提倡实现工作和生活的平衡。我们尊重员工，并积极执行最低年龄要求；与此同时，我们透过辅助成长计划，帮助孩子们实现继续受教育的梦想。

环境

自成立之初，悦榕积极倡导公司承担更多的环境责任。我们已在为我们度假村提供大力支持的员工、客人及当地社区内实施了多项计划，逐步向其灌输环保意识。我们高度重视探索环境、经济和社会目标三者兼顾的新技术和新实践，并为此类现有的技术和实践提供支持。

反腐败

作为一家上市公司，我们的董事会和管理团队始终致力于按照《公司治理准则》的建议，实现最高标准的公司治理。我们将继续提高公司的透明度，以增强我们的责任。

新千年发展目标

作为联合国全球契约的缔约方，我们力求为实现“联合国新千年发展目标”的八项目标贡献力量：消灭极端贫困和饥饿；普及初级教育；促进两性平等和赋予妇女权力；降低儿童死亡率；改善产妇保健；共同对抗艾滋病、疟疾及其它疾病；确保环境的维护；全球合作促进发展。



拥抱自然



关怀社会

2008年，我们的团队将工作重点放在了企业社会责任的自审等内部运作上，以提高各团队和企业社会责任倡导者的长期能力。考虑到未来将会看到他们的这些能力得到进一步提升，社区和生态环境的支持计划将进一步发展，我们不禁为此感到无比欣喜。

绿色家园

自推出绿色家园计划之后，我们已在两年内植树28,321棵树。2008年，我们的集体目标是种植22,000棵，但是我们的团队少种了5,285棵树。这样，两年内我们一共少种了7,679棵树。

我们始终致力于实现每个度假村每年植2,000棵树的目标，并不断增加度假村的植树数量。我们允许延迟植树，以便我们的团队可以更好地规划自己，更好地为社区提供支持。在这一方面，最值得称道的一项工作就是：为了给支持我们的社区的家庭创造额外收入，我们在丽江悦榕庄沿途种植了20,000棵果树。

辅幼成长计划

我们将继续扩大辅幼成长计划，以便吸引更多青少年和教师参与其中，同时我们也在继续扩大参与度假村的数量。2009年，我们期待为志愿者们提供更多教师培训，以便他们在培养社区青少年的过程中发挥更积极的作用。我们已在2008年年末进行了一项调查，对我们的教师培训工作进行细微调整，以便员工们在青少年的生活中最大限度地发挥他们的光和热。

企业社会责任的自审

我们将继续巩固和提高我们的企业社会责任自审效率，帮助度假村最有效地实施全球最佳实践。这项工作的重点是改善企业内部最佳实践的共享平台，同时进一步吸收值得学习的外部实践。我们透过开发新媒体，努力在更多受众之中实现最佳实践的共享，以及丰富理念的传达；同时，透过共享一些案例的研究(如：为分发纸质文件浪费纸张)，最大限度地减少对环境造成的副作用。

未来方向



减少使用 重复使用 循环再用，普吉岛

治理

我们将继续探索和执行适当的实践和政策，以提高我们企业社会责任工作、基金和整体实践的透明度和公司治理水平。在全球金融市场的动荡中，我们认为，若要与客人和员工共享我们的努力和实践，同时支持地方社区和全球社会，提高公司的透明度是关键。因此，为了激励我们每一个人实现最佳自我，并具备人类共同拥有的勇气和决心，提高透明度是我们理想的途径。

整体效率

在全球金融前景日益黯淡的情况下，我们的企业社会责任需要提供有效的解决方案，确保我们能够对社会、环保和经济三方面保持最强大的实力。在艰难的时局里，为所有利益相关方创造价值，比以往更为重要。我们在2009年已有若干项前景光明的计划等待实施。我们为这些计划的潜力而兴奋，希望看到它们成为被广泛采纳的优秀案例，不仅被我们的度假村所采用，更成为一股强劲的动力，带动当地社区的发展。

能源效率和节水

我们将继续在丽江悦榕庄开展“绿色家园”计划，包括2009年的一项第三方现场审核，以及进一步提高我们的环境绩效和社会绩效。右侧是丽江团队已开始着手的流程图，其最终目标是在保护环境的同时，持续提升我们的能力，为当地社区提供支持。透过采用地球评分(Earthcheck™)工具，这些工作将接受“绿色家园”计划的严格独立认证。

继丽江悦榕庄的努力大获成功后，我们期待在其它度假村也实施此项计划，以不断提高这些度假村的流程、实践和工作绩效。2009年，我们希望有更多度假村能够加入“绿色家园”计划和地球评分(Earthcheck™)基准测试中，以提高我们的总体实践水平。



第一阶段： 基准测试铜牌

第一步：政策 制定永续发展政策

“公司标准”包括专为丽江悦榕庄制定的标准政策。

第二步：基准测试 使用在线基准测试软件输入并提交基准测试数据

填写并提交自我评估检查表 关键步骤：第一步和第二步

接受基准测试评估

专门的关系经理与协调人员联系，确定是否需要基准测试资料的补充信息和说明。

收到基准测试评估报告

成功通过基准测试后，丽江悦榕庄收到了通过基准测试的铜牌标志、基准评估报告和一张基准测试合格证书。

⊗ 通过基准测试

第二阶段： 认证银牌

第三步：合规

第四步：措施 填写风险评估表，制定并实施措施

第五步：绩效

第六步：沟通 填写并提交自我评估检查表 关键步骤：第三步到第六步

专门的关系经理与丽江悦榕庄的协调人员协作，协调并安排认证评估事宜。

接受认证评估(现场外) 推荐通过认证

⊗ 通过认证

成功通过认证后，丽江悦榕庄获得了认证银牌标志的使用权，并收到了认证评估报告和认证证书。



企业社会责任委员会

企业社会责任策略委员会

我们的企业社会责任策略委员会负责监督、指导和管理我们在社会责任商业行为方面的方向、实践和工作。企业社会责任策略委员会成员包括：

张齐娥女士，新加坡
Eddy See先生，新加坡
Michael Kwee先生，新加坡
Francois Huet先生，泰国
David Campion先生，泰国

企业社会责任总务委员会

悦榕企业社会责任总务委员会创立于2004年，由各度假村的总经理和度假村管理团队的核心成员组成。2008年，为了将各度假村所有部门联合起来，我们为每个度假村制定了正式企业社会责任倡导者，并启动了企业社会责任委员会。我们的企业社会责任倡导者网络包含了每个度假村企业社会责任工作与实践的主要联络点。

企业社会责任总务委员会的职能是充当一个网络平台，使最佳实践和经验得到共享，并完成企业社会责任策略委员会的指示。

企业社会责任总务委员会和各度假村的企业社会责任倡导者将发挥关键作用，确保我们的所有项目和工作尽可能得到妥善的实施，以便为当地社区和环境实现预期的利益。此外，企业社会责任总务委员会成员和各度假村的企业社会责任倡导者还将协助确定、开发和管理各度假村的具体项目。

感谢您阅读我们的2008年工作回顾报告，我们期待在未来的报告中与您分享更多我们的工作情况。如需更多信息或与我们联系，请登陆我们的网站：www.banyantree.com/CSR。

印刷说明：

为了响应悦榕不断推进环境可持续发展的方针，本报告采用9lives环保纸印刷(含55%循环材料)，并已获得森林管理委员会(FSC)的认证。

如果您希望获得更多副本或分享本报告，我们邀请您下载电子版，以减少印刷和分发纸质文件过程中的能源消耗。您可以登录悦榕的网站(www.banyantree.com)，下载PDF格式的电子版。作为联合国全球契约的缔约方，悦榕已将本报告的副本上传至全球契约网站，因为本报告说明了悦榕每年在支持全球契约十项原则方面所取得的进展。

关于森林管理委员会

森林管理委员会(FSC)是一个全球组织，其目的是号召人们共同寻找解决方案，促进负责任的世界森林管理。FSC可向其它组织提供其全球认证商标，表示该组织支持负责任的森林管理的发展。其产销监管链(COC)认证为FSC认证产品的生产提供了保证。COC指产品从森林到消费者的全过程，包括所有的加工、转换和生产和分销链。从客户的角度而言，FSC标签意味着对客户的承诺。COC标准是一项机制，FSC透过这项机制确保“承诺”兑现。

欲知更多信息，请登陆

www.fsc.org/en/about/about_fsc/benefits

版权所有。本报告中的某些内容构成了“前瞻性声明”，反映了悦榕控股有限公司关于未来活动的当前意图、计划、期望、设想和信念，这些内容可能会受到风险、不确定事件及其它因素的影响，有些可能会超出悦榕的控制范围。希望您在浏览所有前瞻性声明时谨慎对待。未经悦榕集团事先明确书面许可，任何人不得转载或复制本报告中的任何信息。本报告中所有信息在出版时均准确无误。

战略沟通和视觉创造

greymatter williams and phoa(亚洲)

悦榕控股有限公司

注册号: 200003108H

211 Upper Bukit Timah Road

Singapore 588182

电话: +65 6849 5888

传真: +65 6462 2463

banyantree.com