

可持续性 与多样性

悦榕控股有限公司
2015年可持续性报告



BANYAN TREE
悦榕控股

计划蓝图:

可持续性历程

自集团创立伊始，我们始终寻求成为所在地区的经济和社会发展推动者。我们坚信：我们所采取和摒弃的行动将对子孙后代的未来产生重大影响，我们同时也坚信，良性的商业往来是倡导向善的业务。诚邀大家审查这份年度工作进展报告，并加入我们不懈努力的队伍中，共同追求可持续性。

我们的使命

我们致力于打造多个世界知名酒店品牌，通过为客人创造与众不同的体验，增强员工的品牌自豪感，保护自然与人文环境，为股东带来丰厚的回馈。



打造向善文化品牌
普吉岛辅幼成长咖啡馆的“向善而食”

12-13
环境

可持续性主题宾客活动

客人参加伊瑚鲁悦椿度假村的
全民科普体验活动



12-13
环境



生物多样性

民丹岛悦榕庄和民丹岛悦椿度假村放生海龟

04-05

我们的核心价值观



清洁社区

老挝 Maison
桑维纳方姆饭店等地的
社区清洁活动

18-19
社区培力



携手供养社区

兰珂悦榕庄和
兰珂悦椿度假村等地的
社区共同用餐

18-19
社区培力

10-11
携手共创绿色社区



携手共创绿色社区

艾瓦迪悦榕庄参与
种植 68,461 棵树

目录

前言

- 02-03 可持续性历史
- 04-05 我们的核心价值观
- 06-07 可持续旅游发展

拥抱自然

- 08-09 高效运营
- 10-11 携手共创绿色社区
- 12-13 环境

关爱社会

- 14 辅幼成长计划督导制
- 15 辅幼成长咖啡馆
- 16-17 教育
- 18-19 社区培力

新增度假酒店

- 20 黄山悦榕庄
- 21 普吉岛悦榕酒店

更多信息

- 22 企业治理
- 23 未来发展方向



新增度假村

黄山悦榕庄及全新体验

20-21
新增度假酒店

想要在智能手机或平板电脑上阅读悦榕集团 2015 年可持续性报告吗? 扫描二维码



可持续性历史

公司凭借对废弃锡矿场的大力改造工作，于 1992 年创立悦榕庄品牌前两年，荣获美国运通和国际酒店协会颁发的“环境奖”，并从那时起可持续性一直是公司的核心价值观。



1992
荣获美国运通和国际酒店协会“环境奖”
归功于将“污染荒地”成功改造成普吉岛乐古浪度假酒店

1994
普吉岛悦榕庄开业，品牌正式发布

1995
开业酒店及度假村：
- 瓦宾法鲁悦榕庄
- 印尼民丹岛悦榕庄

1996
开业酒店及度假村
首家悦榕阁在普吉岛开业

2000
- 民丹岛悦榕度假村开业
- 发布悦榕阁品牌，扶持当地手工艺人和手工艺品



2001
推出绿意拯救基金 (GIF) 机制
开业酒店及度假村：
- 伊瑚鲁悦榕度假村
- 班加罗尔悦榕酒店

2002
开业酒店及度假村：
- 曼谷悦榕庄
- 塞舌尔悦榕庄

2003
马尔代夫悦榕庄海洋实验室开始筹建，定位为马尔代夫第一个以度假酒店为基地的研究中心

2004
悦榕集团企业社会责任委员会成立

2005
普吉岛海啸重建基金 (PTRF)
亚洲海啸重建基金 (ATRF)
悦榕集团以创始成员的身份在新加坡加入联合国全球契约

张齐娥女士成为新加坡企业社会责任会，现称全球契约新加坡网络的首任主席，任期为四年。

开业度假村及酒店：
- 仁安悦榕庄
- 老挝 Maison 桑维纳方姆饭店

2006
各度假酒店发起地球日活动
悦榕控股集团首次在新加坡证交所上市交易。

开业度假村及酒店：
- 丽江悦榕庄
- 微拉瓦鲁悦榕度假村

2007
发起“资源保护”活动，支持集团内的高效运营
发起“携手共创绿色社区”挑战，提高大家对气候变化的意识
发起“辅助成长计划督导制”，通过教育和督导制培养年轻人能力

开业度假村及酒店：
- 民丹岛悦榕庄环境保护实验室
- 摩洛哥悦榕楼阁

2008
丽江悦榕庄获得“EarthCheck”银质认证

开业度假村及酒店：
三亚悦榕庄



2009
悦榕全球企业基金成立
开业度假村及酒店：
- 玛雅哥巴悦榕庄
- 乌干沙悦榕庄
- 艾瓦迪悦榕庄
- 杭州西溪悦榕庄

2010
悦榕集团入选美国专业旅游杂志《Condé Nast Traveler》，荣膺 2011 年世界拯救者大奖 (World Savers Awards) 大型连锁酒店冠军

悦榕集团选择“Earthcheck”作为持续性运营认证的战略合作伙伴

开业度假村及酒店：
- 卡布马盖斯悦榕庄
- 首尔悦榕庄
- 苏梅岛悦榕庄
- 抚仙湖悦榕度假酒店

2011
年悦榕集团通过三大支柱实现可持续性，包括经营效率、保护生物多样性和提升当地居民能力

开业度假村及酒店：
- 澳门悦榕庄
- 普吉岛乐古浪悦榕度假村
- 杭州西溪悦榕度假酒店
- 毛里求斯巴拉克拉瓦悦榕度假村



2012
丽江悦榕庄成为中国首家成功获得“Earthcheck”金质认证的酒店
开业度假村及酒店：
- 兰珂乐古浪开业，包括悦榕庄和悦榕度假村
- 上海外滩悦榕庄

2013
兰珂乐古浪成为东南亚首家获得“Earthcheck”选区规划和设计标准认证的度假村酒店
开业度假村及酒店：
- 越南会安辅助成长咖啡馆
- 天津海河悦榕庄
- 重庆北碚悦榕庄
- 腾冲悦榕温泉村



2014
推出“向善而立”和“向善而栖”框架
四家未来开发小区通过“Earthcheck”设计标准认证
普吉岛辅助成长咖啡馆开始培训年轻人
开业度假村及酒店：
- 阳朔悦榕庄
- 西安临潼悦榕温泉酒店

‘92

重大活动

品牌起源： 可持续性核心价值观

1992 年—普吉岛乐古浪度假酒店荣获国际酒店协会和美国运通环境奖，表彰悦榕集团对此地的成功改造。此处曾被联合国发展计划署和泰国旅游局列为污染的荒地。



‘01

自愿捐款： 专项资金

针对社会环境工作的众筹行动从推出绿意拯救基金机制着手，客人自愿捐款，同时酒店也将匹配捐款额。



‘09

持续正规化： 企业基金

悦榕全球企业基金创立是为了提高对客人和酒店捐款的管理及其透明度，捐款用于资助面向外部的社会及环境工作。



悦榕
全球企业社会基金

‘12

开辟新天地： 行业领导地位

由于在可持续旅游运营中不断采取系统化方法，丽江悦榕庄成为中国首家成功获得“Earthcheck”金质认证的酒店。



我们的核心价值观



“

企业的核心宗旨是为所有利益相关方创造长期价值，而不是仅限于任何单个团体的利益相关方。我们仍然坚信，企业必须积极地为解决社会问题贡献力量，这与联合国全球契约的呼吁不谋而合。”

何光平
执行主席

“

企业领导在工作中不得追求短期效益，而是通过改变与所有利益相关方的合作、相处和交易方式产生长期影响。行善并非可有可无，其必须作为商业规则。我们有义务利用商业贸易制度让世界更加美好。”

张齐娥
主席

作为全球酒店营运开发商，悦榕集团业务遍及世界多个区域，公司可持续性理念力求为各利益相关者和目的地创造长期价值。通过激发员工、宾客和合作伙伴，以更宽广的视野、更长远的角度出发作出经营决策。

利益相关者焦点



通过我们的服务和产品向**宾客**提供难以忘怀的美好体验；



关注我们的经营活动对**环境**的影响，对保护和援救全球生态系统发挥积极作用；



为我们的**员工**提供公平和有尊严的工作平台，长期提升员工能力，协助公司发展，同时拓展其职业前景；



以值得尊敬、公平和透明的方式与**供应商**进行业务合作，共同努力增强社会效益，减少环境影响；以及



保持业务所在**社区**长期繁荣。通过我们的商业行为、经营活动、公司的能力解决社区所面临的问题而实现；

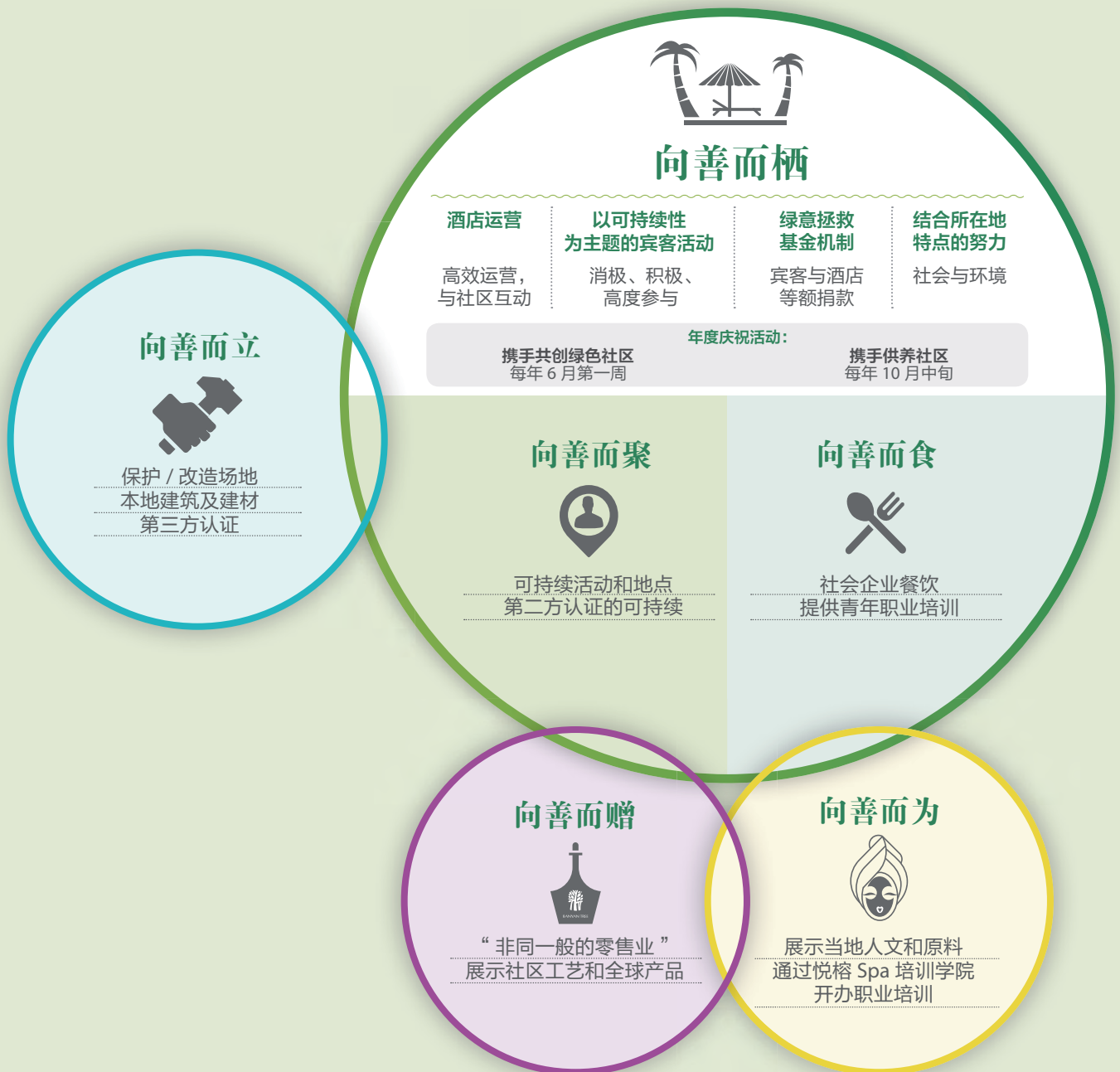


为**股东**创造可持续的长期投资回报。

打造向善文化品牌

为了实现我们的使命，我们在“向善”框架基础上将我们的价值观概念化。

我们业务的各个方面都力求给我们的利益相关者带来积极的影响，所以在客人和客户给予我们支持时，他们同时也在为社区和生态系统行善。这套框架始于设计与建筑（向善而立），贯穿于客人住店期间（向善而栖以及向善而聚和向善而食），扩展至全球范围内的 Spa 和精品店（向善而为和向善而赠）。



可持续旅游发展



从初始理念到持续运营，悦榕集团的核心价值观始终融入发展过程的各个阶段，并按照行业平均水平和最佳实践水平衡量并取得第三方认证。

悦榕集团是少数几家实现纵向一体化模式的酒店集团，能够年复一年地努力将初始旅游理念至现行的可持续经营过渡。我们团队追踪记录发展过程中的各个阶段，不仅针对各家酒店，还包括区域级综合开发区和度假村。

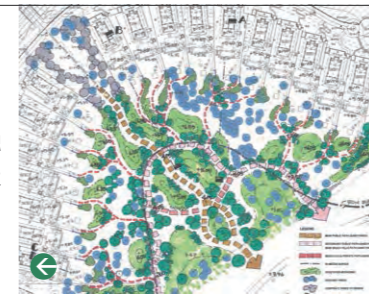
我们的工作：

1

阶段 1:

理念

- 为旅游目的地增加创收为愿景
- 将所在地的文化和景观之美融入酒店经营，取得环境、社会和经济各方面的成功

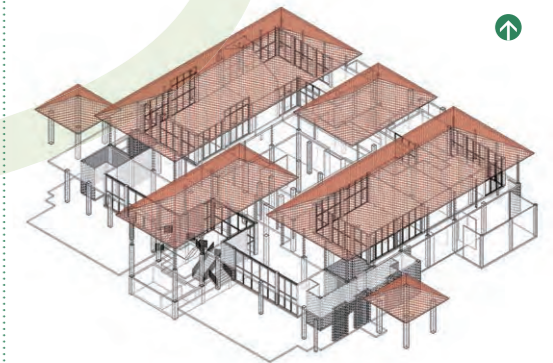


2

阶段 2:

设计

- 专业建筑师监督针对旅游 / 酒店体验的设计
- 重视运营效率，同时还保障当地生态系统，增强当地社区能力



3

阶段 3:

可持续建筑认证

- 全部的新开发项目都能够获得国际领先的可持续建筑标准认证
- 通过第三方认证验证酒店运营的可持续性

4

阶段 4:

建设

- 从酒店服务提供商的角度来监督
- 在从设计到实现的种种调整中，专家能够让可持续设计的理念转化为实际运营



5

阶段 5:

筹备开业

- 筹建由当地劳动力构成的团队并培养相关技能，达到国际旅游标准
- 提升当地人能力，让旅游收入直接流入社区内的家家户户



6

阶段 6:

酒店运营

- 管理和经营酒店、度假村、会展团队、康乐设施、spa、零售精品店、地产销售处和度假俱乐部
- 可持续性的核心基本价值观融入酒店经营的方方面面

7

最终阶段:

运营基准和认证

- 每年按照国际可持续旅游运营标准进行基准测试和认证
- 根据区域期望（基线）和可能性（最佳实践）验证运营成果和管理方法

高效运营

悦榕庄在 2007 年发起一项保护自然资源的倡议计划，时值 2010 年又进一步延续这一事业，开始在所有度假村内推广地球评分计划。“Earthcheck”是旅游业中领先的基准、认证和环境保护项目的专业机构。如需了解更多项目的研究方法和模式，请登陆 www.earthcheck.org。

2015 年，“Earthcheck”成绩喜人，获得“Earthcheck”铜质认证的部门从去年的 32 个增加到 34 个；28 个部门已完成认证（金质或银质）。总体而言，这意味着我们的 39 家酒店中有 29 家获得“Earthcheck”认证。

中国丽江
悦榕庄



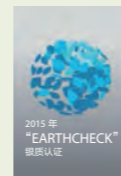
2015 年“Earthcheck”认证

1 金质认证 丽江悦榕庄



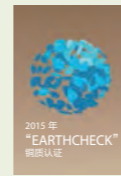
27 银质认证

- 仁安悦榕庄
- 瓦宾法鲁悦榕庄
- 伊瑚鲁悦榕度假村
- 乌干沙悦榕庄
- 民丹岛乐古浪（悦榕庄、悦榕度假酒店及高尔夫球场）
- 玛雅哥巴悦榕庄
- 苏梅岛悦榕庄
- 老挝 Maison 桑维纳方姆饭店
- 兰珂乐古浪（悦榕庄、悦榕度假酒店、高尔夫球场、行政办公室及乐古浪服务有限公司社区）
- 普吉岛乐古浪（悦榕庄、悦榕度假酒店、高尔夫球场、乐古浪假日俱乐部、奥特瑞格别墅、行政办公室及乐古浪服务有限公司）
- 三亚悦榕庄
- 曼谷悦榕庄
- 澳门悦榕庄
- 墨西哥卡布马盖斯悦榕庄
- 微拉瓦鲁悦榕度假村



6 铜质认证

- 腾冲悦榕温泉村
- 塞舌尔悦榕庄
- 艾瓦迪悦榕庄
- 哈伊马角海滩悦榕庄
- 悦榕集团新加坡总部（2 座办公大楼）



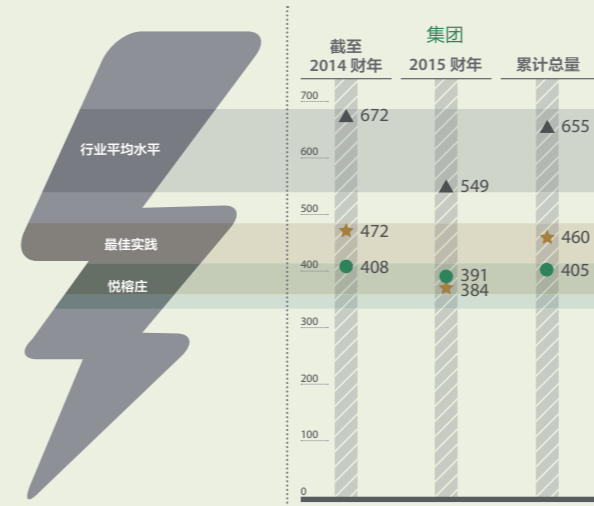
4 “Earthcheck”会员

- 西安临潼悦榕温泉酒店
- 阳朔悦榕庄
- 普吉岛悦榕度假酒店
- 首尔悦榕庄



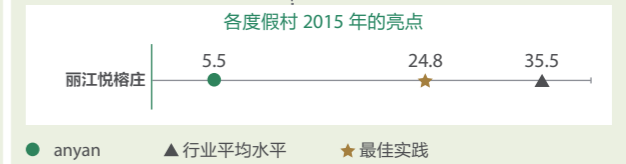
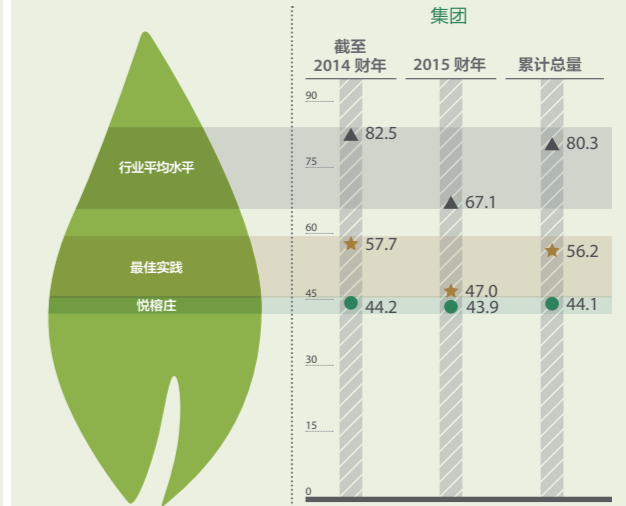
能源

(兆焦耳 / 宾客间夜)



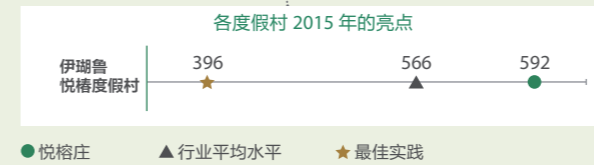
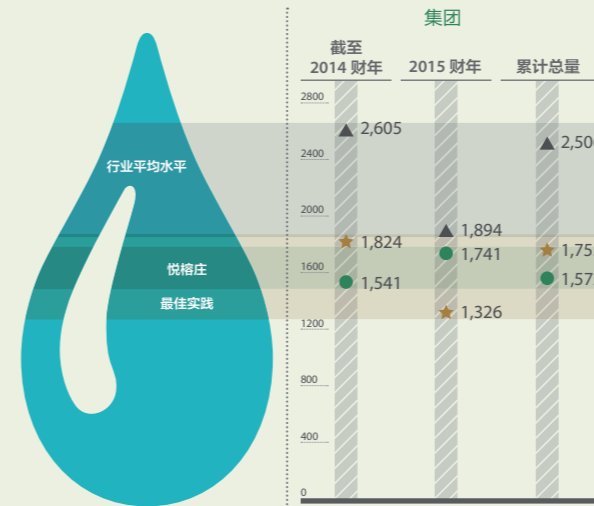
温室气体排放

(Kg 二氧化碳当量 / 宾客间夜)



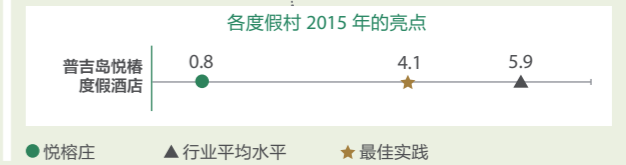
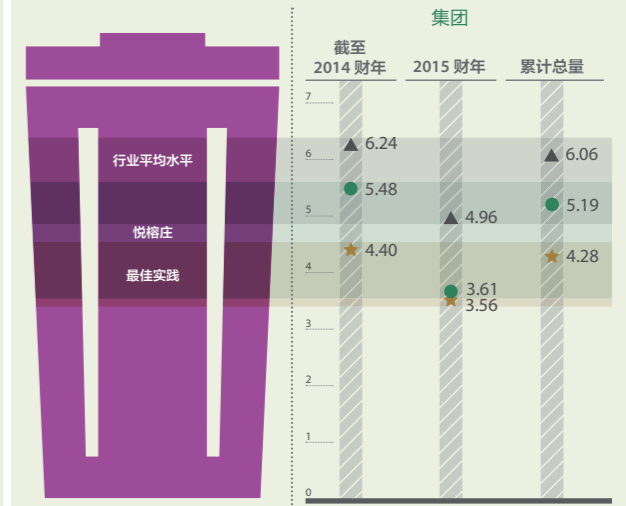
饮用水

(公升 / 宾客间夜)



送往填埋场的废料

(公升 / 宾客间夜)



范围：集团数据包括第 10 页列出的获得“Earthcheck”认证（金质或银质）和“Earthcheck”铜质认证的全部酒店，2015 年数据除外，该部分数据针对仁安悦榕庄、腾冲悦榕温泉村、乌干沙悦榕庄、微拉瓦鲁悦榕度假村、玛雅哥巴悦榕庄、塞舌尔悦榕庄以及普吉岛乐古浪假日俱乐部。

数据验证：对于经“Earthcheck”铜质认证的部门，数据由“Earthcheck”澄清和验证；对于经“Earthcheck”认证的部门（金质或银质），数据由“Earthcheck”澄清和验证，同时在审计期由第三方审计机构认证。

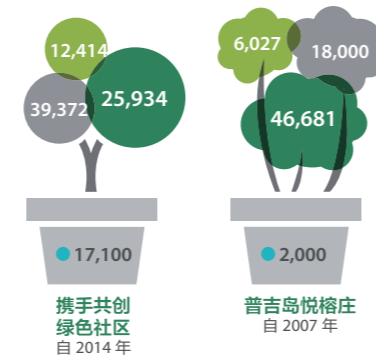
携手共创绿色社区

2007年，悦榕集团发起“携手共创绿色社区”挑战，让各酒店度假村通过每年栽种2,000棵树，增强气候变化意识。树木可以吸收大气中的一部分二氧化碳，但是此绿化造林活动的主要目标是携手社区、员工和客人共同了解气候变化的原因，学习减少我们共同的碳排放量的方法。

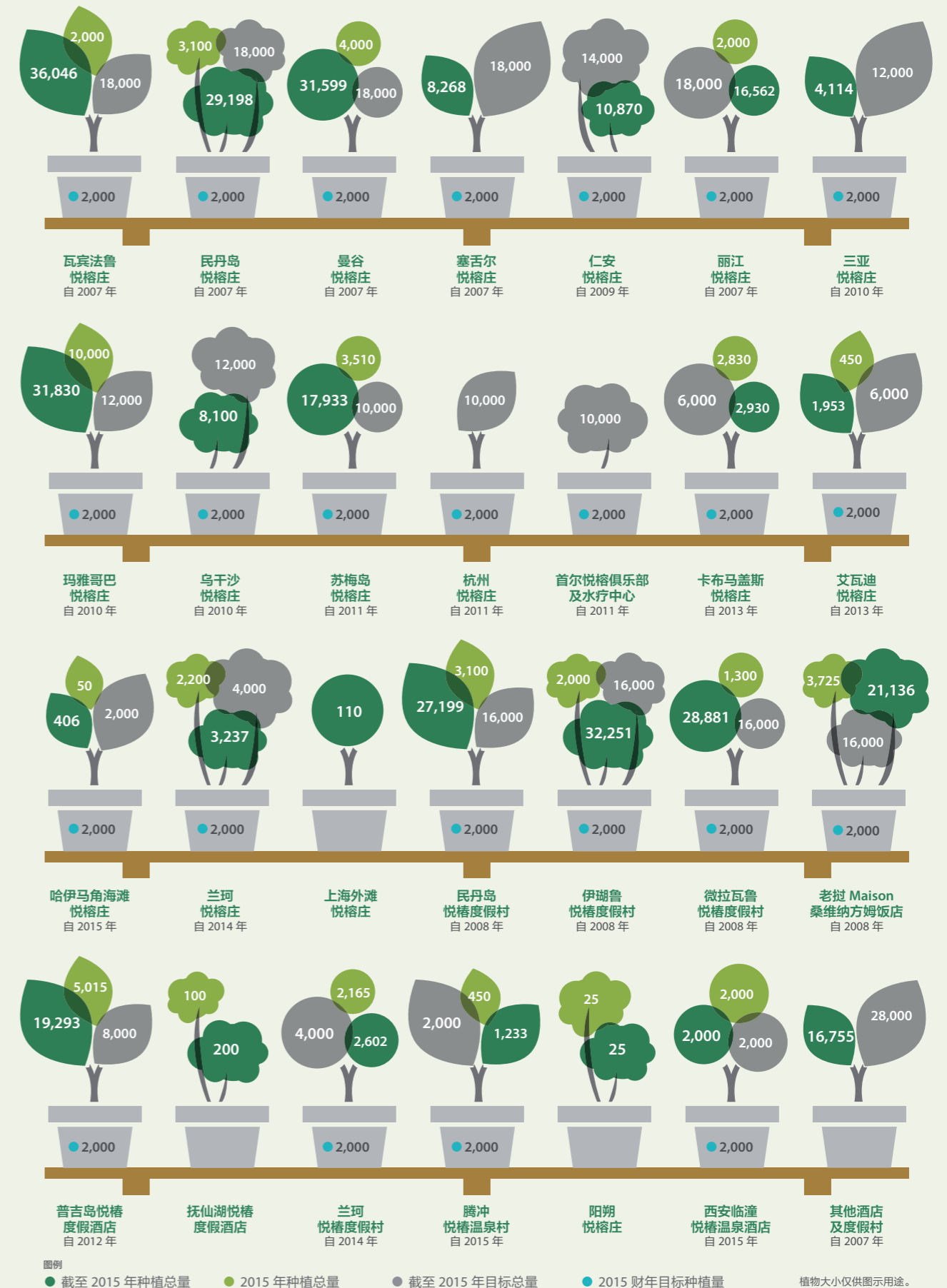
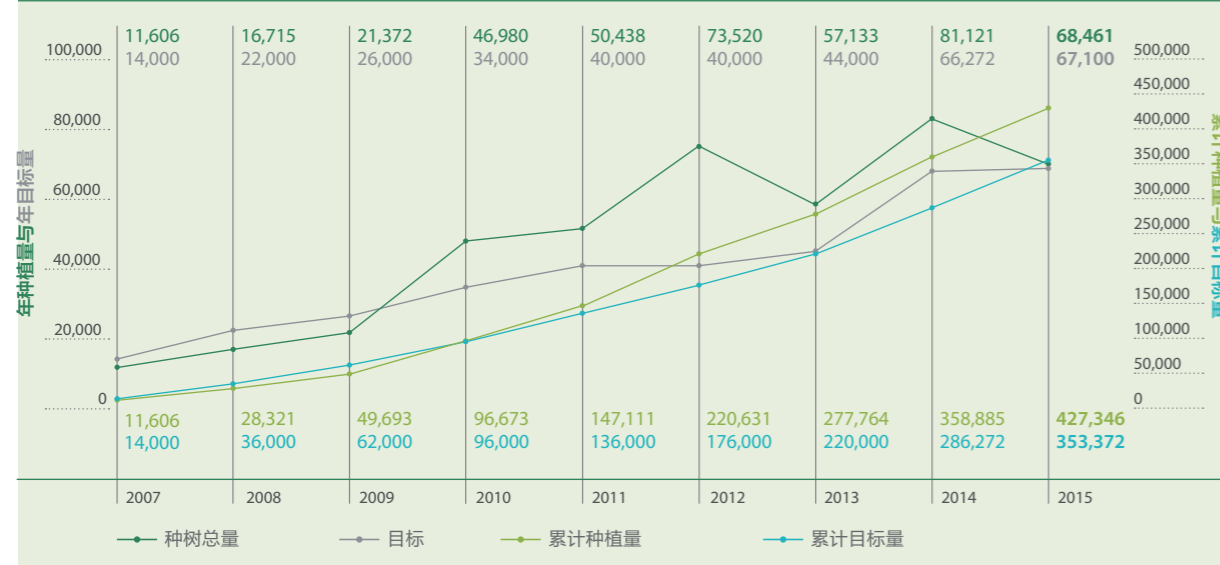
种树量
(2007 - 2015)
427,346

总目标量
(2007 - 2015)
353,372

种植总量：



携手共创绿色社区曲线图



环境 各地项目

保护环境是悦榕集团一贯秉承的目标，为了与宾客共享当地原汁原味的美景，我们在各个酒店实施了一系列的区域性活动，支持并向员工、宾客和当地社区灌输环保意识。2015 年，我们加大对以可持续性为主题的可选宾客活动的关注。



1 免费环保讲座

- 民丹岛、伊瑚鲁、玛雅哥巴、瓦宾法鲁、微拉瓦鲁

目标:
宣传保护，树立关于目的地生态系统的意识。

成果:
超过 587 人参加了免费的环保简介会（民丹岛、马尔代夫）以及每周两次与度假村生物学家和社区经理的免费喝咖啡 / 茶聊天会（玛雅哥巴）

2 地球一小时、地球日、世界环境日庆祝活动

- 艾瓦迪、民丹岛、杭州、伊瑚鲁、苏梅岛、天津海河、腾冲悦椿温泉村、瓦宾法鲁、微拉瓦鲁、西安临潼 A

目标:
通过全球性庆祝活动，提高大家对气候变化的意识。

成果:
680 多人参加了庆祝地球一小时和地球日的活动，包括烛光晚餐和皮影戏（杭州），增强地球一小时、地球日和世界环境日传达的信息。

3 海龟和海鲑鱼保护意识

- 民丹岛、伊瑚鲁、玛雅哥巴、普吉岛、瓦宾法鲁、微拉瓦鲁

目标:
宣传海洋保护，提升对海龟和海鲑鱼生命周期的认识。

成果:
超过 3,400 人参加海龟喂食（民丹岛、马尔代夫）和海龟测量与清洗（马尔代夫）活动，大约 10,104 人参加海鲑鱼喂食活动（马尔代夫），另有 1,339 人参加海龟放生活动，共有超过 743 只海龟得到放生（马尔代夫、玛雅哥巴）。所有活动都包括关于海洋保护和物种保护的活动中简介会。



1. 客人珊瑚礁调查，瓦宾法鲁悦榕庄、伊瑚鲁悦椿度假村和微拉瓦鲁悦椿度假村客人珊瑚礁调查，瓦宾法鲁悦榕庄、伊瑚鲁悦椿度假村和微拉瓦鲁悦椿度假村
2. 夜游丛林，民丹岛悦榕庄和民丹岛悦椿度假村



4 有向导陪同的徒步行

- 民丹岛、玛雅哥巴、苏梅岛

目标:
宣传保护，让客人更积极地了解关于目的地当地生态系统的信息。

成果:
民丹岛大约 1,539 人参加观鸟、观星、日间和夜间丛林散步以及家庭野外徒步行；玛雅哥巴 4,144 人参加免费的每日或定期生态游；苏梅岛组织 10 人参加度假村观鸟和儿童游览活动。

5 度假村花园

- 抚仙湖、杭州、黄山、兰珂、腾冲悦椿温泉村

目标:
提升关于可持续食品资源和当地原料的意识。

成果:
超过 573 人参加度假村花园的游览、植树或收割活动，从小草药田到屋顶花园（抚仙湖）再到一万平方米的专用花园（兰珂）。活动包括为客人举办的后续烹饪展示或烹饪课程。

6 种植珊瑚

- 民丹岛、伊瑚鲁、苏梅岛、瓦宾法鲁、微拉瓦鲁

目标:
更积极宣传海洋保护，提升对珊瑚重要性和脆弱性的认识。

“我们力求通过娱乐和教育活动，激励客人积极支持环保。”

成果:
约 531 人移植了原本因为自然潮汐的关系会导致死亡的 6,113 只珊瑚。

7 有导游陪同的浮潜

- 民丹岛、伊瑚鲁、苏梅岛、瓦宾法鲁、微拉瓦鲁

目标:
宣传海洋保护，让客人积极地了解海滩和海洋生态系统。

成果:
约 343 人参加了苏梅岛和马尔代夫有导游的日间浮潜活动，211 人参加了马尔代夫有导游的夜间浮潜活动。民丹岛和马尔代夫另有 179 名客人参加调查珊瑚礁健康的全民科普活动。

辅幼成长计划 督导制

为了培养处于社会排挤边缘的青少年，2007 年发起了辅幼成长计划。这项计划旨在为青少年提供完成教育的激励和途径，从而为参加工作做好准备。

为齐心努力利用悦榕集团的核心能力，支持促进社区的长期繁荣，这项分为两个阶段的计划通过为下一代人提供教育机会，造福整个社区。反过来，这也让社区打破贫困的恶性循环，通过教育这个强大的工具来实现发展。

1 督导制

悦榕度假酒店和悦椿度假酒店的员工志愿者接受督导员培训，以激励 12-18 岁的青年来完成他们过去可能无法达到的目标。

2 奖学金制

教育是影响人一生收入潜力的重要因素，因此悦榕集团为面临无力承担学费困境的青少年提供财政资助以继续他们的学业。

督导制主题领域

结构性框架议题有助于指导督导和被督导者之间的互动，加强四大关键领域的公共价值：



2017 年首次发布时，第三阶段“实习”包含在内，计划在学校建成和学生成年之后，可选实习制会提供学生在所在度假村的宝贵工作经验。但是，经过 2011 年和 2012 年的实践，为了符合教育力量为导向这一方针，原先的“实习”环节被取消。因此，鼓励完成高中教育的辅幼成长计划督导对象在享受悦榕集团奖学金的情况下升入大学。

Seedlings - A BANYAN TREE INITIATIVE - 辅幼成长计划 悦榕集团倡议



辅幼成长咖啡馆

社会企业餐饮理念旨在通过职业培训增进年轻人自主能力，而辅幼成长咖啡馆利用悦榕集团的餐饮专业知识，给当地社区带来持续性积极影响。

在 2015 年中旬完成为期 9 个月的培训之后，普吉岛辅幼成长咖啡馆于 2015 年 7 月 16 日在普吉岛乐古浪假日俱乐部大本营正式开张营业，正处于普吉岛乐古浪综合开发区中心。辅幼成长咖啡馆开业时员工中有 7 名培训学员，是一批来自普吉岛乐古浪其他餐饮店的轮值专家的帮扶对象。

即便开业准备工作仍在开展过程中，就已经开始吸收第二批培训学员。最终在 2015 年底之前，第二批的 15 名辅幼成长咖啡馆培训学员正式步入为期 9 个月的培训计划。对于普吉岛门店，培训课程经与宋卡王子大学普吉岛校区磋商编排并获其赞同，其中，餐饮培训由普吉岛悦榕庄和普吉岛悦椿度假村主导和主讲。

辅幼成长咖啡馆于 2013 年 4 月在越南会安开业，利用我们在餐饮领域的专业性，为处于社会边缘的年轻人提供职业培训和工作经验。

为期 9 个月的培训课程围绕厨房、服务、整体餐厅管理以及基本生活技能。完成培训之后，学员在餐厅上班以积累餐饮行业经验。尽管辅幼成长咖啡馆以通过餐厅经营带来的收益资助培训为长期目标，但悦榕全球企业基金仍为辅幼成长咖啡馆提供启动资金。

1. 普吉岛辅幼成长咖啡馆
开业日第一届毕业生
2. 普吉岛辅幼成长咖啡馆
从 2014 年的学员成长为 2015 年的厨师



教育

教育是个人社会贡献、职业发展、收入潜能以及总体能力主要的长期推动力。为了支持当地小学、中学和高等教育发展，悦榕集团结合不同地点和地区的具体情况，发起各种各样的活动。

1 学校捐赠

- 民丹岛、丽江、玛雅哥巴、苏梅岛、西安临潼

目标:
为学生提供更有利的学习氛围。

成果:
巩固建筑基础设施，捐赠学生文具（丽江），修补窗户，清洁和粉刷门墙，向另一所学校捐赠 4 万元人民币建造机房（西安临潼），为雨季洪灾频发的学校筹资以改进排水基础设施（苏梅岛），向当地学校捐赠书籍（民丹岛），组织志愿者粉刷行动，由员工和供应商粉刷 2 所学校（玛雅哥巴），为学校安排运动会、制作彩陶和清洁等活动（玛雅哥巴）。

2 辅幼成长计划督导师转为大学奖学金制

- 民丹岛

目标:
通过让学生能够完成中小学教育，为社区和青少年提供长期就业和创收机会。

成果:
2015 年，民丹岛辅幼成长计划督导师的 4 名学生完成中学教育并获大学录取，在享受悦榕全球企业基金提供的奖学金情况下开始大学教育。

3 组织学生团队

- 艾瓦迪、伊瑚鲁、腾冲悦椿温泉村、瓦宾法鲁、微拉瓦鲁

目标:
将度假村设施用于学生教育和能力培养。

成果:
组织 160 名学生参加海洋保护校外参观学习和实践活动（马尔代夫），主办烹饪展示会并与 570 名学生共同用餐（腾冲悦椿温泉村），为 110 名学生开展自然保护徒步、资源回收展示会以及绿色环保艺术与手工艺活动（艾瓦迪）



1. 兰珂乐古浪英语夏令营毕业典礼

2. 艾瓦迪悦椿学生团体在度假村花园附近开展野外散步



4 奖学金制

- 普吉岛乐古浪

目标:
通过提供受教育机会，培养学生和社区成年人技能。

成果:
普吉岛乐古浪奖学金计划为 22 名贫困学生提供奖学金。普吉岛乐古浪一如既往地资助社区学习中心，为 212 名社区成员安排英语和汉语培训课程。

5 直接教育

- 普吉岛乐古浪、兰珂乐古浪

目标:
通过利用度假村的培训和教育技能，向社区成员直接提供教育机会。

成果:
兰珂乐古浪英语夏令营为 90 名学生提供假期免费语言培训，普吉岛乐古浪幼儿园为 171 名儿童提供免费教育。普吉岛的 Fully Booked 移动学习中心每周 4 天轮流造访农村学校，资助 2,300 名学生和 70 名教师。

“世上唯有教育是一旦拥有就无法被夺走的。”

6 游泳培训

- 曼谷

目标:
通过培养年轻人水中生存技能拯救生命。

成果:
曼谷悦榕庄为 Meechai Bamboo School 的 40 名学生提供水中安全和游泳培训。

2,300

名学生受益于 Fully Booked 移动学习中心
普吉岛乐古浪于 2015 年成立免费移动学习中心

160

名学生参加海洋保护实践，
瓦宾法鲁悦榕庄、伊瑚鲁悦椿度假村和微拉瓦鲁悦椿度假村

社区培力

保持度假村所在社区的长期繁荣是为利益相关者创造价值核心所在，我们的度假村开办了许多当地和区域性活动，解决所在社区的社区培力问题。

1

社区清洁活动

- 艾瓦迪、曼谷、民丹岛、卡布马盖斯、重庆北碚、抚仙湖、杭州、黄山、伊瑚鲁、兰珂、丽江、老挝 Maison 桑维纳方姆饭店、澳门、玛雅哥巴、普吉岛、苏梅岛、天津海河、腾冲悦椿温泉村、瓦宾法鲁、微拉瓦鲁、西安临潼、阳朔

目标:

通过清除垃圾废物，提升人们对于妥善废物管理和绿色社区的重要性的认识。

成果:

2015 年，超过 3,590 人收集了 2,900 多袋垃圾，重达 48,700 公斤。垃圾收集量最多的是腾冲悦椿温泉村每周一次的河道清洁活动、艾瓦迪长达七天的工业区清洁活动、老挝 Maison 桑维纳方姆饭店联合其他地区酒店开展每月一次的清洁活动以及兰珂每周两次的海滩清洁活动。

马尔代夫清洁工作以生态系统保护为重点，其中，763 人帮助清除 2,166 只棘冠海星和 1,260 只面包海星。这两种海星都以捕食珊瑚为生，具有攻击性的棘冠海星若出现数量激增，足以摧毁整个珊瑚礁，仅仅一只每年就可以吞食 10 平方米珊瑚。

2

募捐和捐赠

- 卡布马盖斯、普吉岛、苏梅岛

目标:

满足在度假村工作的社区成员的公共需求。

成果:

普通捐赠包括向当地家庭赠送 100 棵椰子树（苏梅岛）以及向养老院和贫困儿童收留所赠送毛毯、食物和玩具（卡布马盖斯）。另外，员工还组织募捐活动并将所得送至受助对象，例如仍在进行中的铝材募捐活动，用于赠送给假肢基金会（苏梅岛），以及募捐较好的鞋子并赠送给 Childwatch 孤儿院（普吉岛）。



1.



2.

1. 黄山悦榕庄：
为芦村老人亲手包饺子
2. 腾冲悦椿温泉村
志愿者收集垃圾

3

文化展示

- 杭州、普吉岛

目标:

激发当地社区成员以及游客对文化的欣赏。

成果:

大约 225 人参加了传统诗歌朗诵和儿童艺术慈善拍卖会（杭州），另外 9,470 人参加普吉岛乐古浪为儿童节、素食节、水灯节和年度海龟放生等节日举办的年度庆祝活动。

4

探访老人院和孤儿院

- 艾瓦迪、玛雅哥巴、普吉岛、阳朔

目标:

援助传统边缘社区人群。

成果:

大约 139 名员工为老人和孤儿提供食物并共同用餐（玛雅哥巴、普吉岛、阳朔），46 名员工招待 32 名孤儿院儿童参加用餐和活动（艾瓦迪）。

“我们必须积极为所在社区做贡献。”

5

携手供养社区

- 曼谷、民丹岛、卡布马盖斯、重庆北碚、黄山、伊瑚鲁、兰珂、丽江、老挝 Maison 桑维纳方姆饭店、澳门、玛雅哥巴、普吉岛、苏梅岛、天津海河、腾冲悦椿温泉村、瓦宾法鲁、阳朔

目标:

通过提供食物庆祝社区节日或送给社区中的贫困群体等形式，援助社区和融入社区。

成果:

为社区成员提供超过 8,100 顿餐食以及基本食物（例如：卡布马盖斯向 Vida abundante House 捐赠 2.5 万公斤大米）。

社区清洁活动期间
志愿者共捡拾
48,700
公斤垃圾



自 2014 年起在携手
供养社区计划下共为
社区成员供应
25,666
顿餐食



黄山悦榕庄

在 2014 年成功获得“Earthcheck”设计标准认证之后，黄山悦榕庄于 2015 年中旬正式开张迎客。

黄山悦榕庄依偎在安徽黄山之中，驱车到华东地区的屯溪国际机场和黄山市只需 70 分钟。黄山悦榕庄的 76 座别墅和套房采取徽派装饰风格，坐拥壮观的山景，游客到此可以饱览本地世界闻名的如画风景，喜欢探索的客人也可在此开启文化探险之旅。

每间客房都可以欣赏到这片如画地区的迷人景观，同时，别具一格的徽派建筑见诸于传统的中国水墨画。这种文化渗透还延伸至度假村的烹饪菜肴，包括白云中餐厅的徽菜和粤菜，以及专供毛峰茶的清风大堂吧。明月餐厅同时供应当地和国际美食，堪称两全其美。

黄山悦榕庄拥有可持续发展认证证书，完美补充了西递和宏村复古特色的民居。这两个地方邻近教科文组织世界遗产地，保留了明清两朝的传统中国村庄，真正体现了区域文化和建筑风格。

黄山悦榕庄的 Spa 包括独有的“黄山之宝”疗法，这种疗法结尾是放松身心的沐浴，采用著名的当地原料毛峰茶。悦榕阁精品店出售一系列手工艺品、度假村服装和标志性的 spa 用品，供客人带回家作为纪念。



BANYAN TREE
悦榕
黄山



2014 年
“EARTHCHECK”
认证

普吉岛 悦槌度假酒店

悦槌是酒店式公寓领域的一个大胆创新概念。悦槌在酒店和公寓领域占有一席之地，让客人有机会拥有价廉物美的度假居所，同时也产生投资回报。

对于想要充分享受无拘无束生活的客人，悦槌将舒适的家居与动态的生活空间、充满活力的创意和全新的连通方式相结合。作为屡获嘉奖的悦榕集团新推出的品牌，悦槌的空间布置极为巧妙，以自选菜单带来个性化服务。

通过认证领先的全球可持续设计标准（2014 年 EarthCheck 设计标准），悦槌自创立以来始终将目标瞄准能源、水和整体运营效率。悦槌度假酒店的内部环境管理计划和持续经营基准承诺有助于确保家居的健康性和可持续性，进一步保护各目的地的文化和生态之美。

旗舰新品牌—普吉岛悦槌酒店通过提供配独立客厅、厨房的单卧和双卧别致公寓，重新定义了酒店住宿。

每套公寓拥有充足居住空间，客人可以与伴侣、家人或朋友一起出门闲逛，放松身心。每间客房的厨房设备齐全，度假村的外卖区提供“快餐”火锅或烧烤选择。

本地区除了免费的超高速 WIFI、便当盒早餐和一系列活动外，还拥有其他设施，包括 Chill Chill Spa、儿童俱乐部、无边界泳池、出售预制食品和饮料的 23 号市场以及供游戏和娱乐的街头酒吧。

作为悦榕集团采取的一种全新酒店模式，悦槌将生活和度假无缝编织在一起。悦槌在设计上考虑散客的需求，让客人自己决定留宿时间。真正融洽的环境能够让客人掌握自身节奏，而巧妙的设计提供一种空间和活力氛围，让客人在离家之时享受到和谐生活。



企业治理

2001 年，悦榕集团设立了“绿意拯救基金”（GIF）筹款机制，为有意义的环保举措和酒店所在的社区项目提供重要资金支持。

悦榕旗下品牌酒店和度假村会邀请宾客为这项事业略尽绵薄之力，以“自愿参加”为原则，在悦榕庄按每间夜捐赠 2 美元。在悦椿和悦槌酒店和度假村中，捐款为每间夜 1 美元。酒店根据宾客捐款额按一比一捐赠相同金额。为了进一步将酒店的绩效与支持社会和环境工作联系起来，每家酒店力争将捐款额度维持在不低于其利润的 1% 的水平。

各个酒店每年都将预留上一年通过绿意拯救基金机制筹集捐款总额的

20% 作为自主企业社会责任预算费用。资金的具体用途由每家酒店总经理和企业社会责任负责人自由支配，但是不得用于以下三个方面：

- 为宾客购买开床小礼物；
- 支付员工服务费；
- 支付工资。

在项目选择上，那些在酒店周边能为社区或环境问题创造价值的项目为首选，且主要受益人与悦榕集团无关，行政费用最高为开支的

20%。只要研发结果可毫无保留且公开共享，亦可将捐款的一小部分用于研发。

悦榕全球企业基金会负责监督资金的使用和分配情况，新加坡总部董事会成员包括：主席张齐娥女士、联合主席 Abid Butt 先生、财务总监 Eddy See 先生。

与所有基金相关的下述捐款额和开支由悦榕全球企业社会基金有限公司（一家于 2009 年新成立的股份有限公司）负责。

该公司由新加坡安永会计师事务所进行审计。

	截至 2014 财年 US\$	2015 财年 US\$	截至 2015 年 累计总额 US\$
捐款额			
酒店客人	3,521,786	361,600	3,883,386
酒店和度假村	4,010,464	443,204	4,453,668
其他，包括员工	1,323,983	-	1,323,983
捐款总额	8,856,233	804,804	9,661,037
其他收入			
银行利息	71,201	7,437	78,638
支出			
项目相关	4,014,909	504,723	4,519,632
行政管理	1,177,024	162,837	1,339,861**
支出总额	5,191,933	667,560	5,859,493
所得税			
所得税	1,197	-820	377
盈余 / (亏损)	3,734,304	145,501	3,879,805

**2015 年行政管理支出累计总额为捐款总额的 13.87%。

未来发展方向

我们将继续致力于可持续性主题,不断改善和进步,为诸多利益相关者创造价值,从而实现拥抱自然,关爱社会。

悦榕集团的可持续性方法的基础是以内部为焦点的一大支柱—提高运营效率,以及以外部为焦点的两大支柱—保护生物多样性和发展当地。

内部焦点, 运营:

在继续扩大和扩展我们的基准测试和认证工作的同时,我们致力于深化我们的数据技术支持,在 2016 年底之前将酒店的能源消耗降低 5-10%。同时,我们计划实施我们的第一阶段可持续供应链工作,试点测试已于 2015 年底完成。第一步的目的在于吸引关键供应商,同时也力求向供应合作伙伴宣传可持续性业务。

外部焦点, 环境:

自 2007 年以来,我们的携手共创绿色社区倡议活动共种植超过 42.7 万棵树,2016 年我们将暂停大部分种植行动,以审查我们所开展的种植工作的效果。不过,尽管 2016 年我们的植树量没那么多,但是我们会加大社区清洁活动力度,所有度假村都将在这一年内开展至少 4 次志愿者清洁行动。同样,我们会继续扩大全民科普倡议活动,让客人娱乐活动能够提供用于生物多样性评估的额外数据。

内部焦点, 社区:

我们的携手供养社区行动在两年内提供超过 25,000 顿饭食,每年我们会持续扩大这项为期一周的世界粮食日庆祝活动。此外,越来越多的年轻人享受到我们酒店提供的辅幼成长计划奖学金,得以追求高等教育机会,对此我们激动不已。同样,我们计划开设另一家辅幼成长咖啡馆,为在餐饮行业寻求就业机会的年轻人提供职业培训。



1.

1.
民丹岛悦榕庄和
民丹岛悦榕度假村



1.



5.



10.



13.



2.



6.



11.



14.



7.



3.



8.



12.



15.



4.



9.

印刷注意事项:

根据悦榕集团提高环境可持续性的持续行动,本打印报告经森林管理委员会TM(FSC™)认证。如需额外的报告文件或分享此报告,我们建议您与大多数股东一样下载电子版,降低打印产生的资源消耗。便携式文档格式(PDF)电子版可在悦榕集团官方网站 www.banyantree.com 下载。

关于森林管理委员会:

森林管理委员会(FSC)是独立的非政府、非盈利性组织,成立宗旨是促进对全球森林资源的可靠管理。FSC认证为森林产品可靠生产和消耗之间提供可信的联系,使消费者和公司能够做出有利于人类和环境的采购决策,同时提供可持续的商业价值。

如需了解更多信息,请访问 www.fsc.org。

本报告经森林管理委员会认证。

版权所有,翻印必究。本报告中的部分信息构成了“前瞻性报告”,反映了悦榕控股有限公司当前对未来事项的意向、计划、预期、假设和信念,可能含有某些可能在悦榕集团的控制之外的风险、不确定性和其他因素,敬请知悉。未经悦榕集团书面许可,不得翻印报告所含信息。本报告所有信息在发布之时均属正确。

设计人
Sedgwick Richardson

1. 黄山悦榕庄

2. 曼谷悦榕庄

3. 兰珂悦榕庄和兰珂悦榕度假村

4. 天津海河悦榕庄

5. 西安临潼悦榕温泉酒店

6. 腾冲悦榕温泉村

7. 民丹岛悦榕庄和民丹岛悦榕度假村

8. 老挝 Maison 桑维纳方姆饭店

9. 丽江悦榕庄

10. 重庆北碚悦榕庄

11. 卡布马盖斯悦榕庄

12. 瓦宾法鲁悦榕度假村和伊湖悦榕度假村

13. 普吉岛乐古浪悦榕度假村

14. 玛雅哥巴悦榕庄

15. 仁安悦榕庄



BANYAN TREE
悦榕

悦榕控股有限公司
注册号: 200003108H

武吉知马路上段211号 (211 Upper Bukit Timah Road)
新加坡 588182

电话: +65 6849 5888
传真: +65 6462 0186

www.banyantree.com

