



BANYAN TREE
GROUP

向善 行善

复原指南



2020年
悦榕集团
可持续发展报告

概述

- 02 我们是谁
- 03 我们的核心价值
- 04 高管寄语
- 05 2020 高光时刻
- 06 向善行善
 - 06 经济可持续性
 - 07 向善而为
 - 07 向善而立
- 08 可持续性模式
 - 08 全球疫情的影响
 - 08 我们的可持续发展历程
 - 09 选定重要议题
 - 10 与可持续发展目标保持一致
 - 10 利益相关方参与

我们的成就

- 12 气候变化
- 13 资源利用与废弃物
 - 15 能源和排放
 - 15 水与废弃物
 - 16 食物与环境
 - 16 塑料的减少和消除
- 17 生物多样性与环境
- 18 环保举措

我们的社区

- 21 员工满意度和康养
- 22 员工发展
- 24 促进文化遗产传承
- 25 教育赋能
- 28 社区影响

我们的责任

- 31 领导力
- 31 数据隐私
- 32 志洁行芳 奉公守法
- 32 多样性和包容性
- 33 供应链
- 34 公司治理
- 35 未来发展方向

此年度可持续发展报告提供了截止至2020年12月31日历年的数据。自2006年以来,我们每年发布一份可持续发展报告;往年的报告可点击链接浏览 <https://www.banyantreeglobalfoundation.com/stories-we-share/#psr>。报告提供了过去三年关键绩效指标的数据。

本报告根据2016年发布的全球报告倡议(GRI)核心标准自行编制。在线提供了完整的GRI标准内容索引(www.banyantreeglobalfoundation.com/gri)。

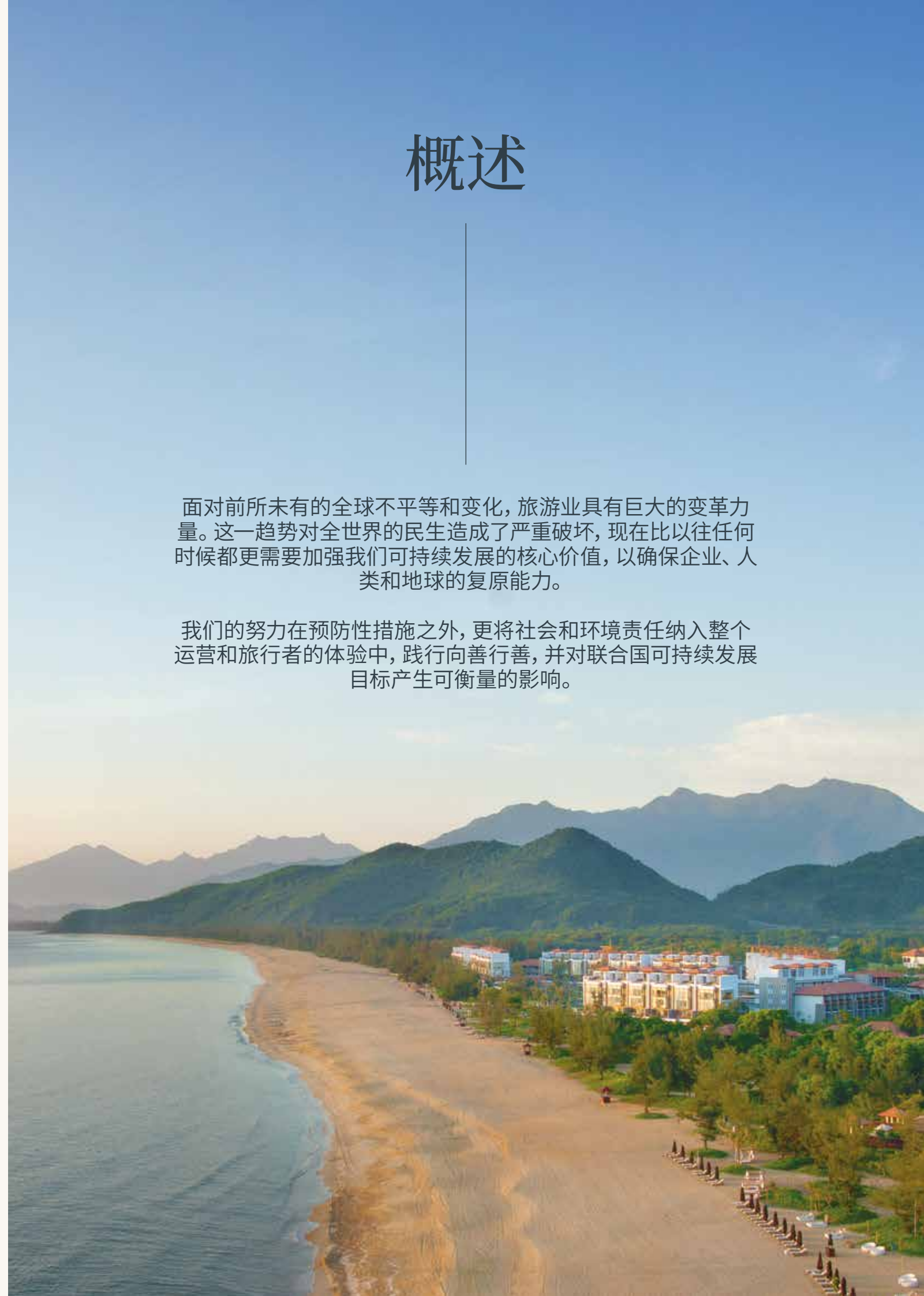
联系我们:

如果您对本报告有任何建议或问题,敬请直接联系集团可持续发展总监史蒂夫·纽曼博士 steve.newman@banyantree.com。

概述

面对前所未有的全球不平等和变化,旅游业具有巨大的变革力量。这一趋势对全世界的民生造成了严重破坏,现在比以往任何时候都更需要加强我们可持续发展的核心价值,以确保企业、人类和地球的复原能力。

我们的努力在预防性措施之外,更将社会和环境责任纳入整个运营和旅行者的体验中,践行向善行善,并对联合国可持续发展目标产生可衡量的影响。



我们是谁

悦榕控股是全球领先的独立运营，多品牌并行发展的酒店集团。集团旗下拥有酒店、度假村、Spa、艺术品阁、高尔夫球场及住宅等多元化业务，主要集中在五个屡获殊荣的品牌(悦榕庄、悦椿、悦栢、悦苑和乐古浪)。

成立于1994年的悦榕集团以可持续发展为核心价值，精心打造了“拥抱环境，关爱社会”的座右铭。以平衡的商业推动向善行善，的方法营造出一个环境，在这个环境中，我们可以激发人们的潜能，致力于通过目标驱动的使命，为其酒店、产品和品牌网络中的所有利益相关方和目的地创造长期价值。

2020年对旅行和旅游业颇具挑战，悦榕也无法幸免地遭受了影响。鉴于这一趋势的范围和持续时间，除了采取总体现金节流措施和执行灵活的工作战略外，集团进行了必要的重大改组，以实现业务可持续性。有关我们面对这一趋势做出的相关努力，见第6页“全球趋势的影响”。

我们的年度报告(<http://investor.banyantree.com>)中提供了详细的运营分类(第17至27页)、收益和财务(第30至35页, 58至76页)。总部设在新加坡，我们拥有及管理的业务遍及全球，包括：



*包括筹备酒店和集团办公室



自我们上次报告以来，由于塞舌尔悦榕庄和金山岭长城悦苑酒店(中国)的关闭，以及甲米悦榕庄(泰国)、哈西恩达西卡纳图恩悦椿度假村(墨西哥)和檳城直落巴港悦椿度假村(马来西亚)的开业，报告范围发生了变化。

2020年员工简介 (所有值均为%)

	性别		年龄			教育背景						
	女性	男性	30岁以下	30-50	50岁以上	没有受过正规教育	小学	初中	高中	技术或职业学校	大专	本科及以上
高级管理人员	37.6	62.4	8.1	68.4	23.5	0.8	0.4	3.6	6.5	4.4	19.7	64.6
主管	46.7	53.3	13.5	79.4	7.1	0.1	1.1	5.4	10.6	9.7	25.2	47.9
非管理层	43.0	57.0	34.4	56.5	9.1	0.5	6.6	19.3	25.7	12.3	15.6	20.1

我们的核心价值

使命

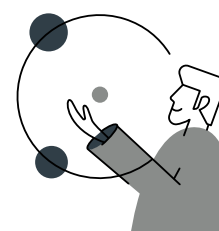
我们致力于打造世界知名酒店品牌，通过为顾客打造设计为先的非凡旅行体验，增强员工的品牌自豪感，保护自然和人文环境，为股东带来丰厚的回馈。

愿景

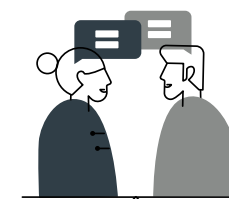
悦榕是一家极具社会责任感的企业，促进可持续发展是其创立伊始即秉持的核心价值观。作为一家全球性酒店集团，悦榕的可持续性理念旨在为不同的利益相关方和目的地带来长远价值。集团确立了经济、社会、环保三面同时进步的原则，引领员工、宾客、合作伙伴制定商业决策的同时，放眼长远。我们采取全局性、人人参与的方式，保护和改善人文物质环境，福泽子孙后代。

这包括：

通过我们的服务和产品，为宾客和客户打造独特、难忘的体验；



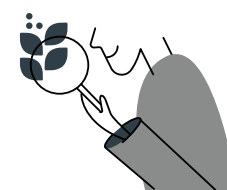
遵循公平和有尊严的雇佣原则，悉心培养员工能力，让员工在为公司成长贡献的同时，在悦榕集团任职及离职后，都具备良好的职业前景；



透过商业行为、营运及运用我们的能力处理社区所面对的问题，为社区带来长远繁荣；



采取预防性措施，降低运营对环境的影响，积极保护、挽救全球生态体系；



与供应商公平、透明交易，共同提升社会福祉；



为我们的股东创造可持续的、长期丰厚的回馈。



高管寄语

在我们26年的发展中,这次对民生造成彻底破坏的全球疫情是迄今为止我们面临过的最严重危机。酒店业遭受了沉重的打击,但现在是时候在这场危机中寻求机会,选择重新构思和更好的重建,留下一个向善行善平衡利润的传奇。

可持续性始于公司的价值体系和基于原则的经营方法。团队的安全和福祉始终是我们的首要任务,我们正在加强感同身受和韧性恢复的文化。在我们面对这些挑战的过程中,我们用一种集体的、不变的声音:我们的文化真诚可信,与文化和自然遗产相联系,并提供尽责治理。

为了生存,也为了繁荣,我们继续在预防性原则的基础上,与利益相关方创造共同价值。现在是重申我们的目标的关键时刻,以确保我们在疫情后的世界中以更强的复原力和可持续性恢复活力。我们期待着从保持到渴望,而保持复原力意味着不断适应引导进化的目标。目标是企业的指南针,我们“拥抱环境,关爱社会”的初衷比以往任何时候都更有意义。

这既是一次危机,也是一次机遇,可能会激发人们的潜能。疫情终将过去,作为人类和企业,我们都将变得更好。



何光平
执行主席
悦榕控股有限公司



继2019年自豪地庆祝了25周年纪念之后,我们在2020年面临了前所未有的挑战。这样一个里程碑往往提供了一个反思的机会,此次的全球疫情,是一个重新思考企业应该如何与社会互动的平台。

没有一个男人或女人,没有一个社区,没有一个企业,没有一个城市或国家是一座孤岛,彼此孤立或独立。没有一个国家受到此次疫情的影响而毫发无损,而且那些最不发达国家的不幸者或面临社会排斥风险的人往往受到最大的影响。社会的相互联系意味着我们不仅要分担全球疫情导致的后果,而且我们还可以通过有影响力的伙伴关系共同创造一个积极的未来。

我们向善行善的生态系统的核心是相信我们的业务是社会改善和转型的工具。在这个比以往任何时候都更需要希望和乐观的时刻,我们努力促成积极的连锁反应,向更多寻求创造积极、可持续变革的合作伙伴提供支持。为此,我们在2020年推出了向善而助计划,为有助于实现联合国可持续发展目标的社区和环境项目提供资金。

我们不只是在恢复的过程中,也是在发现的旅程里。因疫情开启的新的规范、新的思维方式和工作方式,增强了对人、文化和技术使用的了解和理解。这一发现之旅需要以一种成长的心态来学习,同时我们也要忘记过去的做法,必须摒弃这些做法,以支持一个更具可持续性和复原力的未来。

在不久的将来有许多值得期待的事情。这是一个企业可以恢复和发现的重振时刻,共同为彼此创造一个更美好的未来。

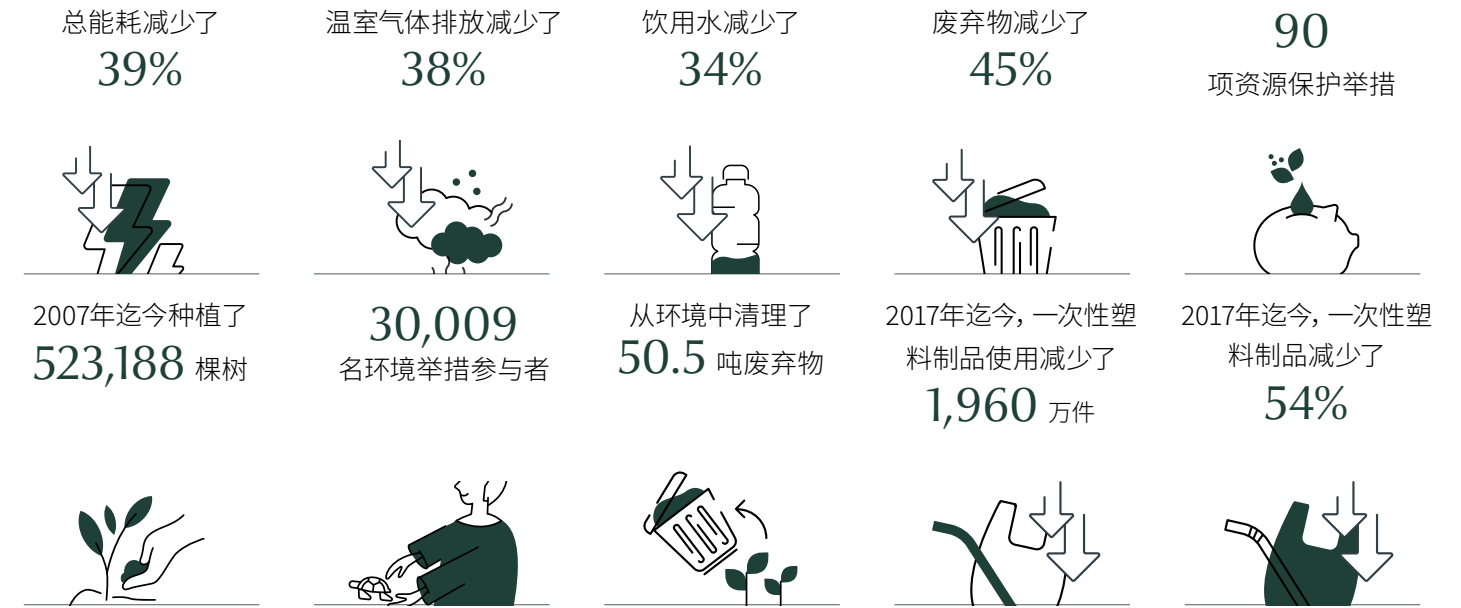


张齐娥
主席
悦榕全球基金会



2020 高光时刻

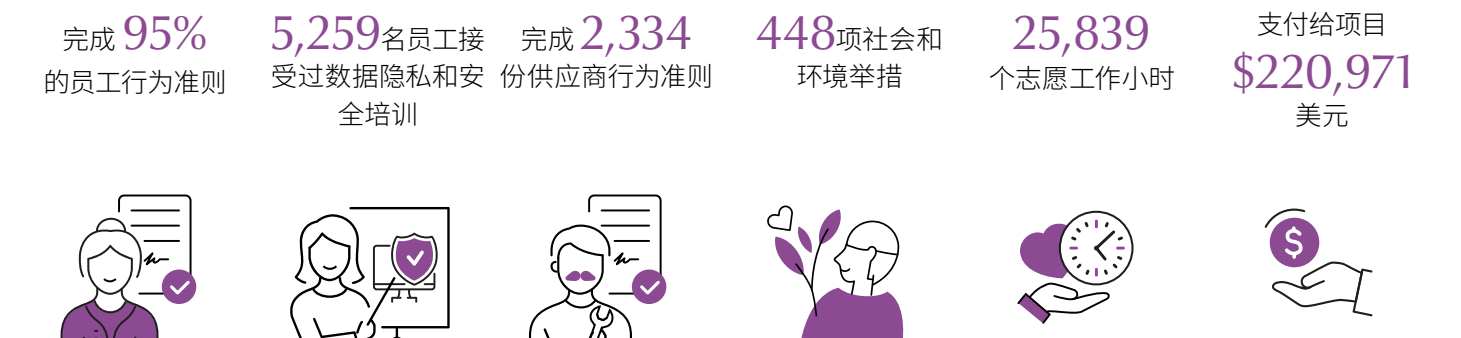
我们的成就



我们的社区



我们的责任



除非另有说明,所有数值均适用于2020年

向善行善

经济可持续性

此次疫情对经济产生了前所未有的影响，旅行和旅游业受到的打击尤其严重。亚洲旅游业在2020年前5个月受到的冲击最大，同比减少60%，同时预测全球损失可能达到2.2万亿美元，或占全球GDP的2.8%*。

可持续性包括人、地球、繁荣、和平与伙伴关系。经济可持续性是悦榕打造文化、自然和民生共同价值的基础。悦榕也未能幸免地受到了全球疫情的影响。本财务资本汇总旨在提高透明度，将其作为可持续发展的核心支柱；更详细的信息可查阅年度报告 (<http://investor.banyantree.com>)。

* unwto.org/tourism-and-covid-19-unprecedented-economic-impacts

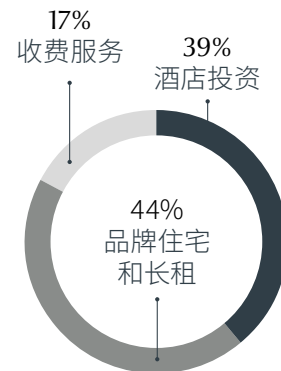
我们集团的收入包括酒店投资，住宅和长期租住，以及其他收费业务。截至2020年12月31日，我们的酒店投资收入，来自泰国(71%)、印度洋(27%)和其他国家(2%)。住宅和长租包括出售酒店住宅和乐古浪住宅以及长期租住。我们的收费业务包括酒店，基金和会所管理，Spa和艺术品阁业务，设计以及其他服务。

我们的目标是量化我们全球业务的自然资本、人力资本、社会资本以及无形资产，以支持到2025年可以实现透明性和负责任的旅行。我们从2020年开始在普吉岛乐古浪进行试点影响评估。

我们的业务简介-收益数字

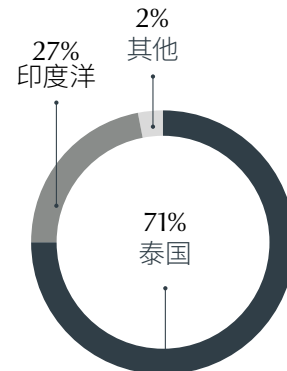
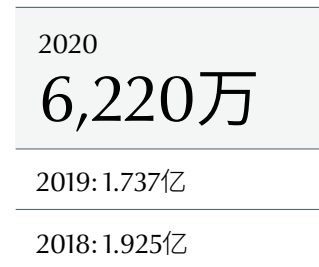
集团收益

2020年收入贡献(\$)



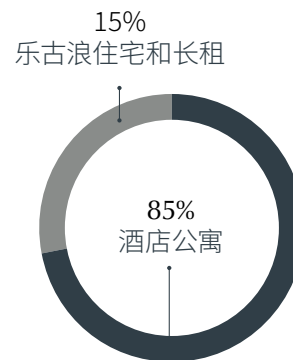
酒店投资

2020年收入贡献(\$)



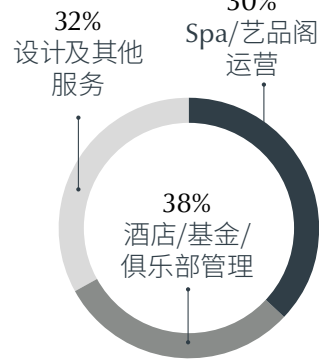
品牌住宅和长租

2020年收入贡献(\$)



收费服务

2020年收入贡献(\$)



为了切实履行企业的使命以及与“拥抱环境，关爱社会”的精神保持一致，我们将企业的价值观围绕在“向善主题”具象化，在我们的酒店和度假村中打造“向善而栖”。

以设计和施工(向善而立)为先，我们的向善主题贯穿宾客住宿始终(向善而栖，向善而聚，向善而食)并继而延伸至供应链(向善而取)，及全球各地的Spa和艺术品阁(向善而护，向善而赠)。

绿意拯救基金将持续支持我们“向善而栖”的努力，我们的酒店和度假村与客人之间“美金对美金”的承诺相匹配。悦榕全球基金会提供资金支持外部社区和对保护环境有影响力的项目。

在开发过程中，悦榕集团致力于人文、社会和环境的可持续性发展，可持续性是我们始终坚持的初心。把对环境的影响降至最低，保护自然风貌，通过采用传统物料支持民生。

在单体酒店区、域级的综合性项目和度假村，我们的团队对项目开发的每一步都设有追踪系统。我们遵守当地有关土地使用和建筑设计的规定，遵守场地覆盖率、建筑高度和总建筑面积的指导方针。

banyantreeglobalfoundation.com/our-approach/

banyantreeglobalfoundation.com/build-for-good

向善而为

向善而栖

酒店运营：
积极有效地参与社区活动

可持续发展主题宾客活动：
被动，主动，参与，社会与环境

绿意拯救基金机制：
宾客及酒店等额捐款

年度庆典：
地球一小时，地球日，世界环境日，世界粮食日



向善而立 | 设计：当地建筑风格和材料 | 建造：保护/拯救恢复 | 第三方认证 |



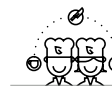
向善而取 | 负责任的供应链 | 第三方认证 |



向善而赠 | 本土工艺品 | 与众不同的商品 |



向善而护 | 本土文化遗产和当地原料 | Spa学院职业培训 |



向善而食 | 社会餐饮企业 | 青少年职业培训 |



向善而聚 | 可持续发展活动场地 | 第三方认证 |

1. **概念**：树立为目的地社区增加收入的愿景，充分展示人文和自然之美



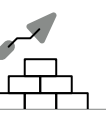
2. **设计**：贯彻节能运营、保护生态、扶助社区



3. **建筑可持续性认证**：第三方认证建筑可持续性，如 LEED, BREAM, EarthCheck Building



4. **施工**：专家将可持续设计思维转化为实际运营



5. **筹备开业**：提高当地劳动力技能，建立当地生产力，使旅游观光业为当地社区创收



6. **酒店运营**：可持续性是所有运营工作的核心价值



7. **检测和认证**：根据所在地特殊要求(基线)和可能性(最佳实践)



可持续性模式

全球疫情的影响

此次疫情是前所未有的全球卫生、社会和经济紧急情况，对国际旅游业造成的巨大损失显而易见。没有一个国家幸免，尤其是在就业和经济增长方面最依赖旅游业的国家受到的打击最为严重，特别是在最不发达国家 (LDCs) 和小岛屿发展中国家 (SIDS)，估计有1亿至1.2亿个工作机会面临危险。

旅游业的减少对自然和文化遗产产生了冲击。世界遗产之地大多仍然处于关闭状态，传统节日和集会等非物质文化遗产活动被推迟，旅游业的减少导致了生物多样性保护资金大幅削减。全球疫情已经破坏了几十年来在贫困和疾病方面取得的进展。这场全球危机突显了旅游业在推进联合国可持续发展目标方面 (SDGs) 可以发挥的重要作用。

* unwto.org/tourism-and-covid-19-unprecedented-economic-impacts

危机也预示着机遇：重新思考旅游业，减轻对生活和经济的影响，重建以人为本的碳平衡和有复原力的旅游业。到目前为止，悦榕集团的应对包括建立我们的安心悦行计划，创建一个灵活的就业计划来保护工作岗位，一个帮助员工找到新角色并获得技能再培训的再次雇佣应用程序，与外部导师进行免费的远程疗法以支持员工健康，以及一个内部的促进复原力、自我意识和自我关爱的学习变革。

这份报告总结了我们在这个艰难时期的挑战和成功，以及我们未来的雄心壮志。旅行和旅游业不能满足于将损失降到最低。再生旅游，使我们离开一个比我们发现它时更好的地方，是补充人力和自然资本的必要条件。

选定重要议题

通过利益相关方参与进程，确定了本报告提出的重要议题的优先次序，以确定和集中我们的努力并扩大积极影响，减少或避免负面影响，以支持长期可持续性和复原力。

根据利益相关方的重要性，七个重要议题入选：气候变化、污染和废弃物、生物多样性、员工满意度、领导力、奉公守法和数据隐私。

我们就另外四项议题自觉汇报进展：员工发展、人文传承、负责任旅行和供应链，因为这四项议题对我们的可持续发展核心价值至关重要。

这份报告指出了每一项重要议题的范围和重要性，我们的管理方法，承诺，职责，目标和行动。每个重要议题都与联合国的可持续发展目标(SDGs)相一致。关于每项议题的标准、选择、描述和进度的更多细节可以在网上查询[†]。

全球疫情已经从根本上改变了社会，带来了许多无法预料的影响。因此，我们提议的重要议题评估修订将推迟到疫情后，以确保我们知晓利益相关方的需求，确定新的优先事项，制定雄心勃勃的目标，并为我们到2030年的旅程建立符合可持续发展目标的进程。

[†] banyantreeglobalfoundation.com/material-topics

我们的可持续发展历程



1992年

美国运通国际酒店协会环保奖，表彰公司成功将废弃“有毒”锡矿场建设为普吉岛乐古浪度假村



2004年

第一家度假村海洋实验室在马尔代夫成立

2006年

第一份悦榕集团可持续性报告发布，企业报告及其透明度方面走在时代前列

2009年

悦榕全球基金会成立



2014年

“向善而立”和“向善而栖”框架发布

2017年

进行利益相关者重要性全面分析，以此作为可持续性环保工作的框架和指导；与联合国的可持续发展(SDGs)保持步调一致。采用《全球报告倡议》核心标准

2020年

向善而助基金以支持外部的项目，供应商行为准则启动

2001年

绿意拯救基金 (GIF) 诞生

2005年

联合国全球契约新加坡网络发起人；张齐娥女士成为企业责任新加坡契约分部的首位主席，任期4年，该组织即为全球契约新加坡网络



2007年

发起资源保护行动，以支持效能运营；共建绿色社区项目提升民众对气候变化的意识；发布辅幼成长计划，通过教育帮助、扶持年轻人；创建民丹岛环保实验室

2010年

地球评测 (EarthCheck) 成为战略伙伴，负责公司对外可持续性认证

2015年

“向善而栖”的框架扩大到“向善而聚”“向善而食”“向善而赠”和“向善而护”



2019年

悦榕集团成立25周年；马尔代夫悦榕庄海洋实验室成立15周年；悦榕全球基金会成立10周年



可持续性模式

与可持续发展目标保持一致*

在过去20年中,旅游业是全球增长最快的产业之一,在许多最不发达国家和小岛屿发展中国家,旅游业占国内生产总值的80%以上。除了这种经济价值之外,旅游业本身还与自然、文化遗产以及康养挂钩。

2030年可持续发展议程特别呼吁旅游业支持实现联合国可持续发展目标,特别是#8:体面工作和经济增长;#12:负责任的消费和生产;#14:海洋生物”。可持续旅游的定义是“充分考虑其当前和未来的经济、社会和环境的影响,满足游客、行业、环境和东道社区需求的旅游”(世界旅游组织)。根据这一定义,我们认为旅游业能够而且应该为所有可持续发展目标提供更多支持,特别是作为我们经营所在国的客人。

* banyantreeglobalfoundation.com/alignment

因此,我们与可持续发展目标保持一致,帮助更好地确定需求,支持人类、地球、和平、繁荣和伙伴关系。企业必须在实现联合国可持续发展目标方面发挥关键作用,但影响力衡量仍然是一项挑战,必须由政府指导。我们将寻求进一步促进利益相关方的参与度,以便我们可以通过伙伴关系共同创造积极、可衡量的影响。

利益相关方参与†

为利益相关方服务和拥抱目标是悦榕集团在社会中发挥作用的核心。伙伴关系对于实现可持续发展目标至关重要,它建立在通过利益相关方定期参与而形成的信任基础上。没有利益相关方,一家企业就无法在疫情后的世界中恢复并再次繁荣。

我们鼓励与利益相关方,包括我们的员工、客人、投资者、合作伙伴、供应商和社区进行定期的、个人的、双向的沟通。这是通过非正式和正式的会议、培训和研讨会、展示、讨论和反馈论坛来实现的,并通过在旅行和旅游业,及更广泛的商业社区内的圆桌讨论来宣传我们的可持续发展理念。跨部门合作的方法让世界各国的个人、企业、非政府组织和学术机构参与进来,为环境保护和社会造福。

2020年,面对面的会议是困难的或者说不现实的。每季度发行电子通讯‡,总结了我们在全球各地的酒店为实现更广泛的可持续发展目标所作的努力。地球日当天,悦榕25周年纪念册《植根于可持续发展》正式发行,我们希望这本书能为其他人提供可持续发展路线图和灵感。在新冠疫情爆发后,我们还加入了地球评测的全球卫生工作小组来帮助旅行和旅游业迎接复苏所需的健康和卫生挑战。

通过合作伙伴、企业和社区创造的共享价值超过了各自部分的总和。我们未来的目标集中在这样一个概念上,即社会的任何单一因素都不能带来长期可持续的繁荣,但所有人都必须团结一致,共同努力,带来积极的变化。现在比以往任何时候都更重要的是,从沟通转向协作。

† banyantreeglobalfoundation.com/stakeholders

‡ banyantreeglobalfoundation.com/stories-we-share/



环境责任

旅行和旅游业本质上依赖于自然遗产,因此,悦榕集团自1984年起,就开始以“拥抱环境,关爱社会”的理念开始保护之旅。

除了预防性做法之外,悦榕集团还通过有效的运营来保护资源,采用基于科学的方法和建立伙伴关系来保护敏感的生态系统和受威胁的物种,并支持气候行动和可持续发展目标。



据预测，气候变化将会越来越多地影响旅游目的地的质量和出行，2020年也让人们深入了解到旅行中断对全球许多依赖于旅游业的经济体和民生造成的灾难性影响。我们积极响应世界旅行及旅游理事会(2015)⁺就全球气候共同努力的呼吁，将改善气候变化的措施融入于运营、环境及社会的可持续管理当中。

^{*} library.wmo.int/doc_num.php?explnum_id=10437

[†] wtcc.org/priorities/sustainable-growth/climate-change

2020年因为疫情封锁导致运输业和工业急剧下降，全球碳排放峰值下降了17%（世界气象组织，2020年*）。虽然这在一定程度上缓解了全球变暖的趋势，但全球大流行并不是解决气候变化的办法，不过它可能给改善气候这一持续性的庞大行动提供了一个平台，逐步将排放量降至零。

受限制的旅客流动和临时关闭业务减少了资源使用和浪费（第15页至第16页），但也降低了对环境改善和参与举措的影响力度（第18页至第20页）。2020年的经验突出表明，需要建立以科学为基础的资源利用减排目标，更好地了解我们的碳使用足迹，为实现碳的零排放目标制定路线图。

由于我们希望能让碳吸收、绿地和绿化措施带来更大价值，我们在普吉岛乐古浪进行了一次快速的树木普查，作为正式确定集团评估方法的第一步，计划于2021年推行。

自2007年以来种植了
523,188棵树



	2020	2019	2018
栽种棵树	14,576	22,351	18,382
参与人数	476	4,184	4,077



地球一小时

节约了
3,500 千瓦时的电量



每年，我们都通过参加全球地球一小时活动，关闭我们在世界各地办公场所的所有非必要灯光一小时，为气候变化发声。

在2020年，疫情封锁和运营关闭导致参与度和影响力度降低，但还是有21家酒店参与其中，并在一小时内节省了超过3,500千瓦时的电力：相当于新加坡一套四室的公共住房9个月的用电量(www.ema.gov.sg)。在临时关闭之前，我们在马尔代夫的酒店将这一措施扩展到每次满月时，额外节省了344千瓦时。



资源利用与废弃物



负责任地消耗和处理资源，有助于减轻对气候变化的影响，并促使我们的社区和环境更加健康。悦榕集团通过提高能源效率、采用新的耗能方式和技术，开展教育活动，鼓励改变能源消耗行为、提高环保意识度和推广最佳做法，减少、回收和再利用的原则已经在所有的酒店实施。

我们的关键绩效指标是每年至少实施一项资源保护计划，每年减少5%的能源、排放、水资源和废弃物。2020年修订了单个资源节约措施的报告和跟进方案，以便更好地追踪项目周期内的资源和节约资金，以支持采用最佳实践。

自2010年以来，通过与地球评测的战略伙伴关系，对能源、排放、用水和废弃物产生进行严格的基准评估、认证和保障。2020年由于旅行限制，无法进行现场审计，2020日历年度的数据由酒店现场收集，地球评测远程验证。

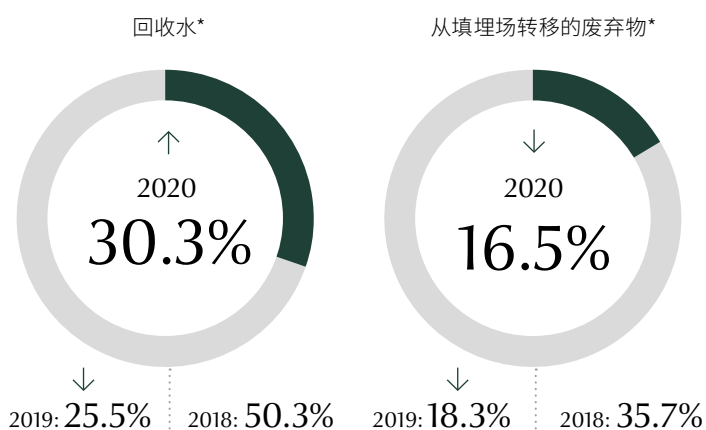
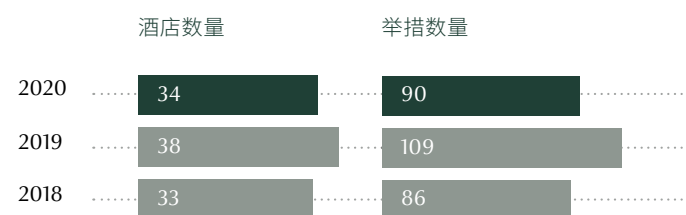
未与地球评测建立关系的酒店的能源和用水也通过财务文件得到了核实，未包括无法准确核实的废弃物数据。集团对回收水和废弃物再利用的计算是基于绝对值，而不是各个酒店的平均值，可能与以前的报告有所不同。由于审计核实，所提交的数据可能与以前的报告略有差异，并且今年的报告包括了三个未加入地球评测酒店的2019年的数据：分别是班加罗悦椿度假酒店、圣玛丽亚岛悦椿及悦苑酒店(古巴)。

报告中，总体资源使用量包括了所有酒店、度假村、办公室和高尔夫球场的总和。酒店和度假村的资源使用强度以每间住客房(POR)的消耗量为单位来记录，以便在不同的入住率时期进行比较。2020年由于出行限制，入住率减少，导致资源强度增加，因为公共区域和运营的基本负荷通常占资源使用的很大一部分。因此，常用的区域行业平均值和最佳实践无法对2020年数据做出比较或缺乏洞察力，因此报告里没有体现。

^{*} earthcheck.org/media/49073/final-master-earthcheck-company-standard_version-4_may18.pdf

资源利用与废弃物

资源保护举措



* 仅限地球评测注册部分

地球评测情况

截至2020年底, 已有40个行业注册了地球评测, 其中包括我们拥有管理权或所有权的32家酒店。2020年获得金质认证的有卡布马盖斯悦榕庄、Maison桑维纳方姆饭店和普吉岛乐古浪(悦榕庄、悦椿、悦槿、高尔夫球场、乐古浪假日俱乐部、悦椿度假别墅、办公区及服务)。

白金认证

丽江悦榕庄



金质认证

曼谷悦榕庄酒店、玛雅哥巴悦榕庄、苏梅岛悦榕庄、民丹岛乐古浪(悦榕庄、悦椿、悦槿及高尔夫球场)、伊瑚鲁岛悦椿、薇拉瓦鲁悦椿、瓦宾法鲁悦榕庄、仁安悦榕庄、三亚悦榕庄、乐古浪兰珂(悦榕庄、悦椿、高尔夫球场、乐古浪服务)、澳门悦榕庄、卡布马盖斯悦榕庄、Maison桑维纳方姆饭店、普吉岛乐古浪(悦榕庄、悦椿、悦槿、高尔夫球场、乐古浪假日俱乐部、悦椿度假别墅、乐古浪酒店及度假村办公室及乐古浪服务)



铜质认证

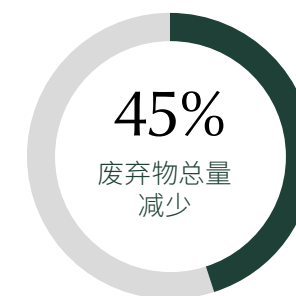
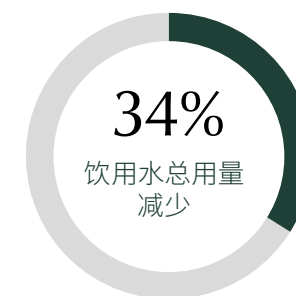
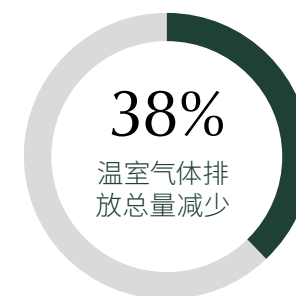
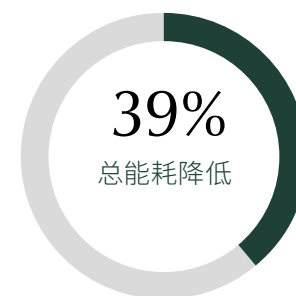
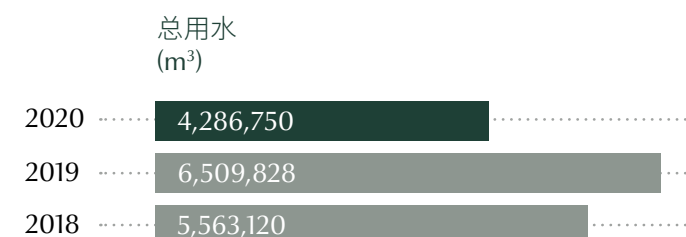
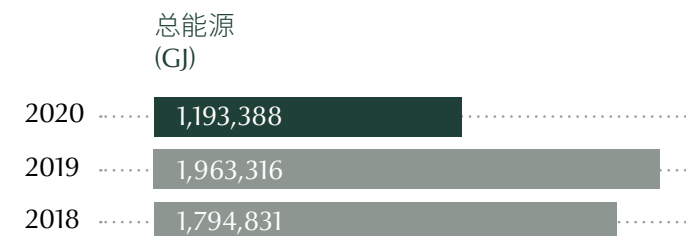
腾冲玛御谷悦榕庄、西安临潼悦椿温泉酒店、首尔悦榕庄、阳朔悦榕庄、悦榕集团新加坡总部(2座办公楼)、重庆北碚悦榕庄、安吉悦榕庄



能源和排放

由于2020年运营减少, 能源使用总量和对应范围1及范围2的温室气体排放量 (GHG) 分别下降了39%和38%。能源使用量减少到1,193,888千兆焦, 其中51%为购买的电力、44%是固定燃料、5%是移动燃料, 温室气体排放量减少到102,155吨。每间住客房的使用和生产强度 (POR) 分别增加了6%和34%, 主要是由于基本负荷和入住率减少了52%。

2020年共实施了64项节能举措, 节省了2,990万千瓦时和190万立方米天然气, 价值170万美元。LED替代方案节省了38万多美元。

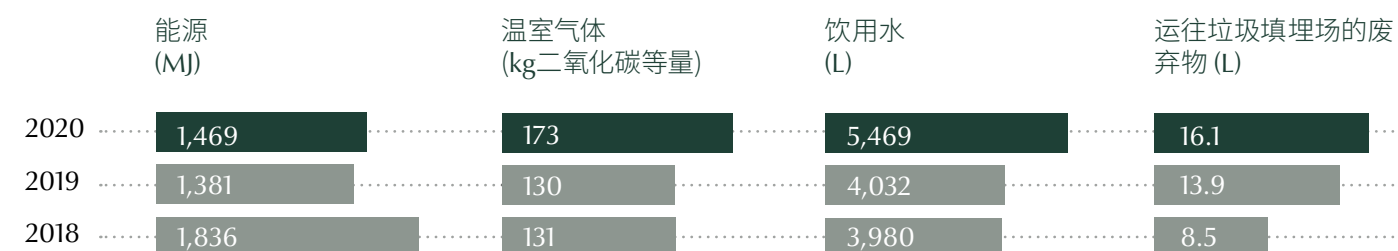


水与废弃物

全年饮用水量减少了34%至42.86亿升, 比2019年减少了23亿升, 但每间住客房 (POR) 的使用率增长了29%。全年共实施了16项节水措施, 共节约5,100万升水。

在注册了地球评测的酒店和业务单位中, 总废弃物减少了45%至8,483立方米。每间住客房 (POR) 的生产率增长了16%至16.1升。与疫情有关的潜在危险废弃物, 如口罩等, 已根据当地卫生条例进行处理。运营中未产生其他危险废弃物。

能源、排放、水、废弃物强度 (每间住客房: POR)



食物与环境

食物的选择影响我们的健康和人类的未来，整个价值链上的食物碳使用足迹占全球温室气体排放量的四分之一以上。可持续的食物利用不仅仅在于你吃什么，还包括食物的来源和生产方式。

由于疫情临时关闭酒店，因此无法准确地测量基准数据，我们原计划2020年在全部酒店实施的食物浪费控制计划被推迟。我们的长期目标是到2025年将食物垃圾减少30%，并将50%的垃圾从垃圾填埋场转移，到2030年将减少50%并实现100%的转移。我们还将将在2021年设定可持续发展海产品目标，这是我们对食物来源和可持续供应链承诺的一部分（见第33页）。

减少肉类消费和从垃圾填埋场转移食物可以显著减少温室气体的排放。在2020年，15家酒店实施了素食日，13家酒店经营有机花园和农场，以提高人们对健康饮食的认识并减少排放。为了更进一步支持这项举措，我们与Grassroots Pantry合作在泰国清迈开设了第一家有机美食农场ORI9IN，旨在开发健康蔬菜菜单和可持续厨房实践。通过与厨师出身的可持续农场主James Noble (The Boutique Farmers) 合作，ORI9IN的农业旅游形式专注于进口替代和在不牺牲口味的前提下减少碳使用足迹。

越南的食物堆肥生产了360吨肥料（折合价值103,304美元），同时普吉岛乐古浪与曼谷悦榕庄共同通过Scholars of Sustenance (www.scholarsofsustenance.org) 捐赠了1.1吨食物（4,433份膳食）。迄今为止，这一伙伴关系已从垃圾填埋场转移了3吨食品，提供了12,274份膳食，并节省了4吨二氧化碳排放量。



塑料的减少和消除

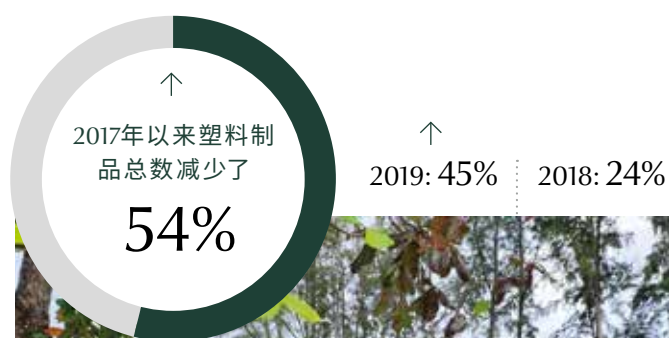
塑料污染是对环境和全球健康最紧迫的威胁之一。一次性塑料的生产只需几秒钟，使用只需几分钟，但分解却需要经过几百年的时间。

自2018年起，我们在地球日承诺减少一次性使用的塑料，我们已追踪了31个类别可减少使用的塑料制品。与2017年的基准数据相比，一次性使用的塑料减少了54%，2020年使用的塑料减少了900万件，自2018年以来，防止了1,960万件塑料被填埋或丢弃至环境中。超过2,100千米的保鲜膜被减少使用，几乎相当于从新加坡到马尼拉的距离。

我们努力做到减少直至消除塑料的使用，在尚未找到合适的替代品的情况下，我们用可堆肥或可降解的物品替代。在我们三个重点项目中，我们减少使用了250万根稻草（99.7%）、180万个塑料瓶（41.6%）和170万个塑料袋（53.0%）。民丹岛在2020年增设了一个瓶装水厂，每年可减少使用40多万个塑料瓶。表现最为卓越的十个酒店减少了80%以上的一次性塑料制品，其中四个酒店还实现了在2020年减少了90%以上的一次性塑料制品。

虽然2020年的一部分成效可能归因于临时关闭导致使用量降低，但由于疫情相关的健康措施，一些物品的使用量有所增加。尽管自2017年以来净增了3间酒店（5个开业，2个关闭），但总体趋势是持续减少。

我们坚持与社区合作清理（见第20页），共同努力以补救和修复自然系统，并通过教育支持社会从一次性用品开始转变。



我们在10个国家的22处酒店位于或毗邻具有受保护地区或高生物多样性地区*，因此我们作为守护者，保护和促进一个健康、有韧性和可持续的环境。我们的“向善而栖”项目邀请客人，主动或被动地与自然遗产建立联系，以提高意识，促进参与和长期管理。

* banyantreeglobalfoundation.com/biodiversity-environment

科学保育



像任何资源一样，我们必须监测环境，以便发现变化，并指导保护或恢复努力。悦榕集团的战略性保育工作以科学为基础，动员并教育游客、社区和我们的员工，培养他们的守护者意识。我们制定针对性的框架应对关键全球问题，保护重要栖息地和重要物种†。

专门的保护中心支持马尔代夫和印度尼西亚的教育、修复和研究项目。与当地和国际非政府组织及研究人员建立伙伴关系，支持实地保护工作，并向利益相关方报告所产生的数据，以支持地方或区域管理。

† banyantreeglobalfoundation.com/conservation

环境监测



旅行者作为公民科学家在长期监测和保护方面起着重要作用，通过我们特别策划的项目报告目击情况。在马尔代夫看到的海洋巨型动物和在民丹岛看到的鸟类种群对生态系统健康和气候变化的评估提供了支持。

对马尔代夫18个地点和民丹岛6个地点的珊瑚礁分别完成了第六年和第八年的年度监测，报告在网上发布并与当地管理人员分享。这些科学评估为保护和恢复项目提供了信息和指导，并对2016年全球珊瑚白化事件的恢复进行了量化。

濒危物种保护



6个酒店的海龟保育项目与印度尼西亚、墨西哥和泰国的当地组织和研究中心合作，重点提高游客、当地社区和渔民的保护意识，保护海龟巢穴并放生海龟幼仔。

与纽卡斯尔大学和地方政府长期合作，为评估马尔代夫国家禁渔令的效果而建立的鲨鱼种群长期监测工作已完成第六年。另外7,000分钟的水下镜头被添加到一个不断增长的数据库中，该数据库目前已收集了41,540分钟。

公民科普

	参与人数	鸟类观测	鲨鱼观测
2020	47	165	155
2019	2,715	1,327	3,053
2018	2,473	1,344	1,851



海龟保育

	参与人数	放生海龟	视频片段 (分钟)
2020	518	198	7,000
2019	1,129	477	10,850
2018	5,357	2,473	6,660



环保举措



针对特定地点的举措提供了主动和被动参与的机会，以支持环境意识、补救、保护和修复。2020年，旅行限制和封锁使参与率减少了21%，而马尔代夫的珊瑚礁保护和修复工作从3月开始暂停。

2020年环境举措的参与总人数为
30,009人



共计

参与人数

2020 30,009

2019 37,524

2018 35,955

酒店数量

2020 40

2019 38

2018 35



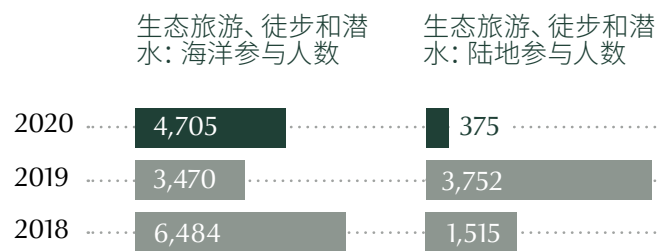
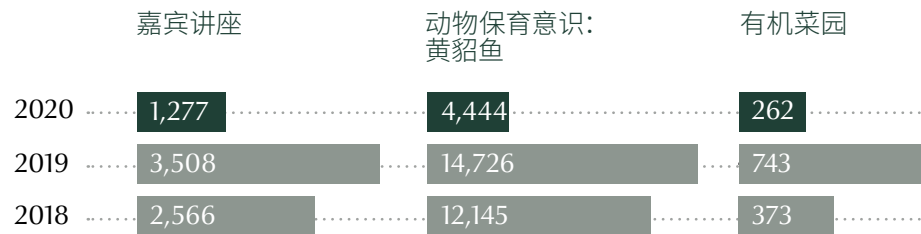
意识

目标: 教育是环境保育的基石，是实现有效管理的第一步。

影响: 通过演讲、讲座、生态旅游、徒步、潜水等项目将人们与当地环境联系起来，并提高意识。

地点: 中国、印度尼西亚、老挝、马来西亚、马尔代夫、墨西哥、摩洛哥、泰国、越南

参与人数



清洁

目标: 每家酒店开展四次清洁活动来修复和清理自然环境。

影响: 2020年，在全球开展的148次清理活动中，6,054名参与者清除了超过50.5吨垃圾。

地点: 中国，印度尼西亚，韩国，老挝，马来西亚，马尔代夫，毛里求斯，墨西哥，摩洛哥，泰国，越南

收集了**50.5**吨废弃物



自2000年以来已移除**14,130**个棘冠海星

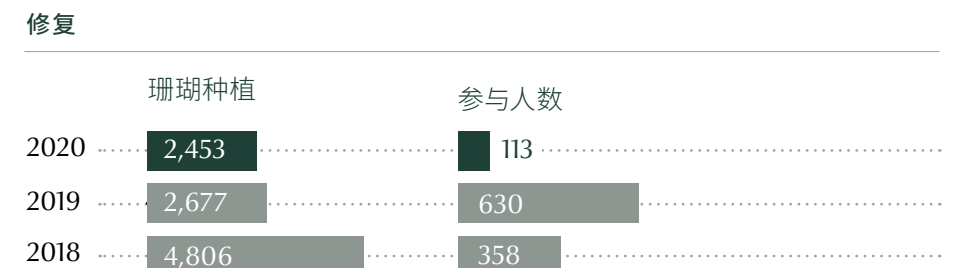
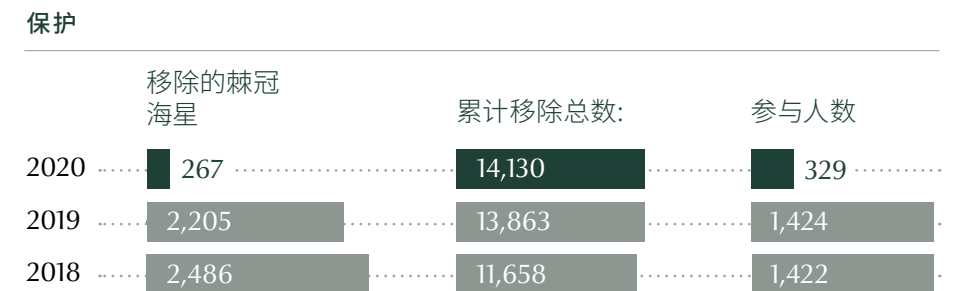
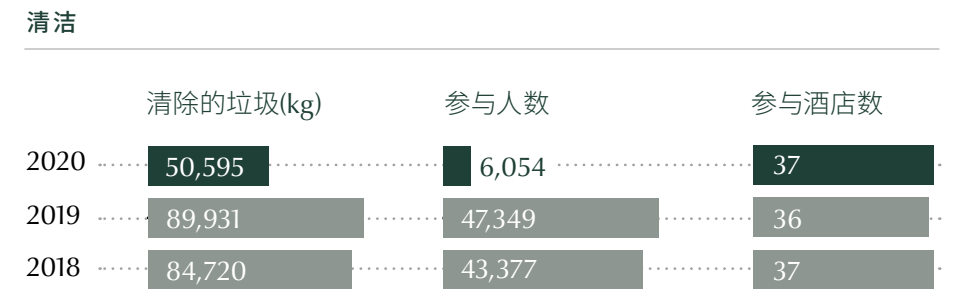


保护

目标: 通过控制以珊瑚为食的棘冠海星(COTS)的爆发来保护珊瑚礁。

影响: 由于疫情封锁，通过保护珊瑚来支持珊瑚礁恢复的周控制工作减少了。

位置: 马尔代夫



社会责任

与员工、客人、社区或业务伙伴共同创造价值，体现了我们对社会责任的承诺。

对内，我们以不同方法促进养修、多元、满意度、健康和安​​全，以及专业发展，以提高生产力，提升员工和客人的满意度和忠诚度。

对外，我们采用利益相关方参与的方式，以确定利益相关的领域，促进负责任的旅行，为实现2030年可持续发展议程而努力。

员工满意度和康养



悦榕集团致力于员工家庭的幸福、健康、安全和康养。我们提倡一种平衡、持续和充满活力的康养方式，认知我们生活的这个充满活力和相互关联的世界，在这个世界里，每个人都渴望生活得更好。

2020年，由于全球疫情和许多业务的暂停，6,467名员工(83%)首次完成了一项康养调查，取代了年度员工满意度调查。该调查共提出64个问题，平均分为八大康养支柱。

调查结果揭示了大众对健康的认识程度，实践频率和持续状态，受访者可以与我们的健康从业者讨论这些问题，以寻求符合个人兴趣和需求的解决方案。该康养调查应每年进行一次，员工满意度调查将于2021年恢复为半年一次，KPI要求为100%完成，满意度需达到85%。

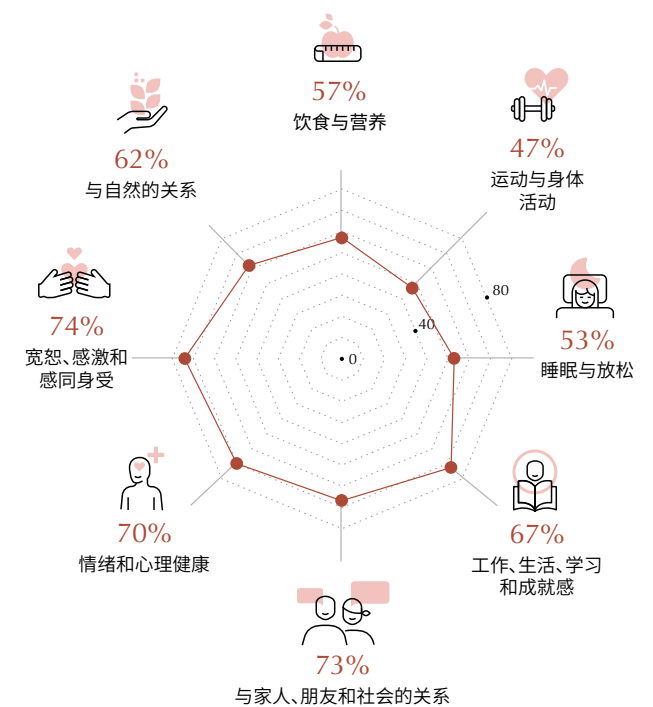
我们在6月实施了安心悦行项目，以在全球疫情期间支持员工和客人的健康和康养。我们员工的健康和安​​全得到了企业风险管理结构化和一致性方法的支持。现场检查提供独立、公正的评估和建议，每季度由审计和风险委员会(ARC)处理关键问题。

由于临时关闭，员工年度消防意识培训(KPI: 受训员工的人数达到100%)和心肺复苏培训(KPI: 每家酒店的受训员工达到员工总数的30%)均有所减少。工作场所事故及损失工作日也有所减少，没有发生工作场所死亡事故。9名员工的核酸检测结果呈阳性，均已被隔离并恢复健康。

6,467名
员工完成了康养调查



康养分数



	完成百分比			工作场所事故	
	消防意识*	心肺复苏培训†	员工康养*	事故次数	损失的工作日
2020	58	19	83	12	83
2019	90	66	-	66	294
2018	94	72	-	-	-

* 员工受训百分比

† 目标: 酒店受训员工达到30%

员工发展



教育和职业发展是悦榕集团社会责任承诺的重要组成部分, 以支持可持续发展和消除贫困。发展和培养我们的员工, 确保我们以一贯和有效的方式寻找和保留人才, 并通过晋升战略加强岗位责任感。

每半年一次的绩效评估确定员工的发展需求, 通过个人和小组学习机会以及我们的管理学院来解决这些需求, 我们的目标是每个员工每月接受5小时的培训。



www.banyantreeglobalfoundation.com/associate-development

总培训小时数			
	培训小时数	每位员工每月平均培训小时数	支出占工资总额的百分比
2020	484,074	4.2	0.5
2019	528,343	5.3	1.3
2018	506,826	6.0	1.7

总培训小时数 按性别*			
男性员工			
	培训小时数	每位员工每月平均培训小时数	
2020	230,112	3.9	
2019	261,423	4.8	
女性员工			
	培训小时数	每位员工每月平均培训小时数	
2020	253,962	4.8	
2019	266,919	6.3	

* 2019年首次追踪该数值

总培训小时数 按工作级别			
高级管理人员			
	培训小时数	每位员工每月平均培训小时数	
2020	8,847	2.0	
2019	5,251	2.6	
2018	6,083	3.9	
主管			
	培训小时数	每位员工每月平均培训小时数	
2020	69,057	3.5	
2019	62,988	4.5	
2018	59,079	4.9	
非管理层			
	培训小时数	每位员工每月平均培训小时数	
2020	407,595	4.6	
2019	460,104	5.5	
2018	441,664	6.2	

管理学院和SPA学院

悦榕管理学院(BTMA)成立于2008年, 作为一个集中的培训机构, 通过促进员工发展和卓越管理来支持组织的目标。

尽管业务中断阻碍了我们每个员工每月5小时培训的KPI, 但全球疫情带来了新的机遇。在线培训成为主要的学习平台, 管理学院组织了56次培训, 培养了比往年更多的员工。

全球疫情还使我们有时间制定8个不同类别的22个新培训方案, 以支持结构化的学习方法。其中一项是“与你同在”的标志性服务文化课程, 以区分我们的品牌服务, 并提升员工的复原力和心理健康。

† 见年度报告第69和70页 <http://investor.banyantree.com>
‡ www.banyantreespa.com/academy

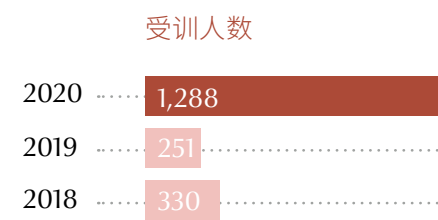
中国是悦榕集团发展的重要地区。为了深化中国区域的培训效果, 我们也在西安设立了中国悦榕管理学院, 以便更好地贯彻集团思想, 并为中国区培养高品质的管理人才。

经泰国教育部和公共卫生部认证, 悦榕Spa学院培养人才, 促进性别平等和消除贫困。

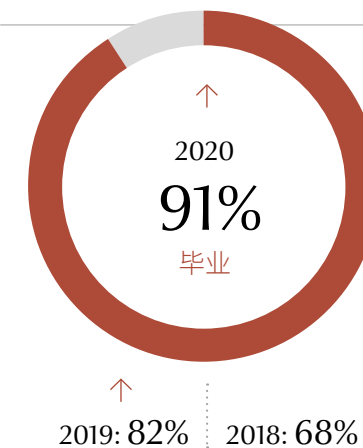
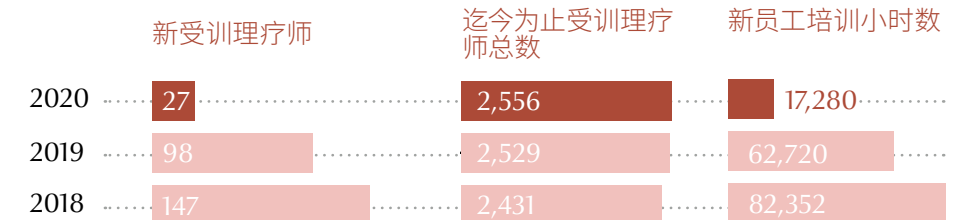
Spa学院提升了理疗师在水疗行业的地位, 提供专业和职业发展[†]。由于学院关闭, 培训在2020年有所减少。



管理学院



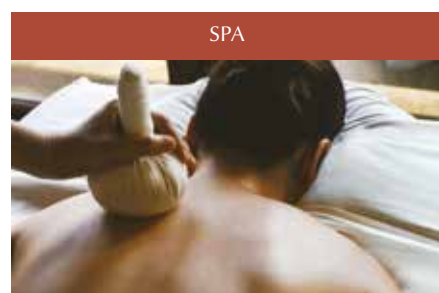
SPA学院



促进文化 遗产传承



支持社会的长期繁荣是悦榕集团为社区创造价值的核心能力。集团的三大健康和零售板块体现了可持续性作为其经营战略的核心支柱，维护我们经营的文化遗产。促进性别平等、负责任的生产和社区伙伴关系有助于实现可持续发展目标。



SPA

悦榕Spa使用当地的原料，充分体现当地感，本地产品都是负责任采购而来。所有产品95%以上取自纯天然并没有动物实验，不含硫、对羟基苯甲酸酯、合成色素、非持续性生产的棕榈油或者矿物油等。

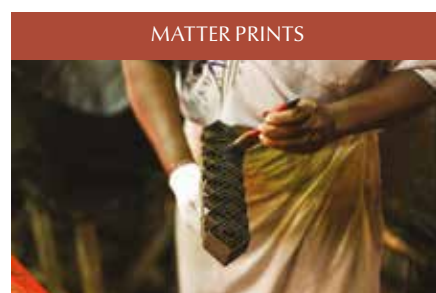
<https://banyantreespa.com/>



艺术品阁

艺术品阁通过创收就业的方式，保证艺术匠人的生计和手艺传承，保护当地的文化和遗产。我们在选择合作系的时候始终基于三大严格标准：保护、社区、工作。委托产品的大幅增长是由于大量购买了夜床礼物和企业礼物，例如与自闭症泰国社会企业有限公司的合作，委托为UOB银行生产手提包所用的艺术品。

<https://essentials.banyantree.com/>



MATTER PRINTS

我们内部为造福社会而生的品牌肩负着促进设计师和工匠合作、引导消费者重视原产地和工艺，引领业界变革，实现乡村纺织社区可持续发展等使命。

<https://www.matterprints.com/about/>

2020年委托生产 130,125 件产品

艺术品阁社区合作



MATTER 社区合作



教育赋能



教育可以消除贫困，改善民生。基于当地具体情况，我们的项目针对当地民众的需求和存在的机遇，发展普惠和高质量的教育，系统性、多样化地支持社区的可持续性发展。我们通过职业培训和实习，以及社区教育支持来支持教育。

实习生

实习为培养未来的酒店专业人才提供了宝贵的学习经验。作为高等教育要求的重要组成部分，2020年共提供了1,083个职业实习岗位，培训时间累计相当于405年。



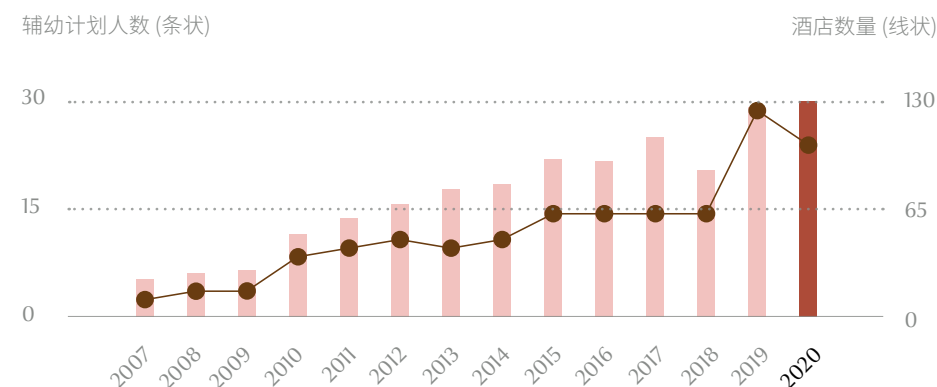
辅幼成长



我们的辅幼计划旨在培养面临社会排斥风险的年轻人，提供给他们就业机会，并教授他们谋生技能，为社区带来长久的积极影响。面向12至18岁的青少年，提供导师计划和奖学金。设计系统性的导师-学员互动项目，提升社会（遗产、文化、艺术和手工艺），环境（保护）、知识（语言和计算机），和健康价值（营养和生活方式）。

一些项目在2020年由于疫情封锁而被搁置，减少了提供的辅导。我们在积累最佳实践的基础上，为我们的项目制定了新的指导方针，并正在探索新的社会企业辅幼机会，以及2021年的导师培训机会。

辅幼计划及酒店参与总数



辅幼咖啡厅

辅幼咖啡厅充分借助悦榕集团的餐饮优势，在酒店所运营的地区提供实习机会；在辅幼咖啡厅工作一段时间后毕业的学员，可在当地的酒店获得全职工作。我们的辅幼咖啡厅在2020年因疫情暂时关闭。



教育赋能

教育, 课程及营地活动



目标:
协助创造学习环境。

影响:
在796名员工和客人的帮助和支持下, 我们通过在中小学及大学进行课程辅导、设备捐赠和基础设施维护, 扶助了10,903名学生和社区成员。

我们的儿童第一基金会捐助了59万泰铢 (19,657美元), 资助普吉岛的400名孤儿。

虽然学校因疫情关闭, 但我们来自乐古浪兰珂的同事将其“有趣的英语”课程的教学方法、课程计划和经验记录到一本手册中, 以帮助当地中学教师规划和实施了20个不同主题的英语课程。

在吉隆坡实施的悦榕整体教育推广计划 (“BE Hero”) 通过英语课程、半天激励活动和48名学生参加的为期三天的“绿色”领导力营地活动, 将40名贫困学生的考试通过率从74%提高到77%。

地点:
中国, 印度尼西亚, 马来西亚, 马尔代夫, 摩洛哥, 泰国, 越南

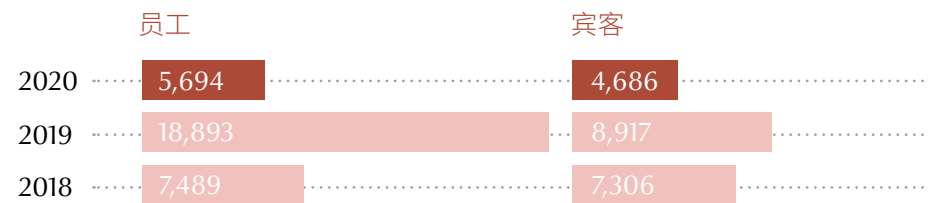
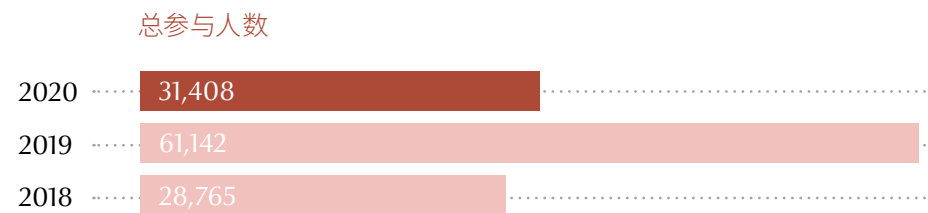
受疫情影响, 部分酒店被迫关闭且公众集会将被限制, 因此2020年的总参与人数为31,408人, 下降了49%。

10,903
名学生和社区
成员得到支持

156名
儿童在乐古浪
幼儿园就读



参与人数



乐古浪幼儿园



目标:
童年情商及智商开发, 培养终身独立学习能力。

影响:
2020年, 共有156名3-6岁儿童入学, 16名员工提供了支持。自1992年以来, 共招收学生1,663人, 毕业1,035人。基于部分学生毕业前转学的情况, 毕业人数似乎较低。

地点:
泰国

乐古浪社区中心



目标:
支持长期的职业和谋生技能培训, 让社区更加丰富多彩。

影响:
48名学生 (自2007年至今8,736人) 参加了中文、英文和家政技能课程。另有200名儿童参加了沙吞区的泰国儿童节。

地点:
泰国

预订一空! 移动学习中心



目标:
重新引入阅读, 这是自我赋能的基础, 因为当地社区成员可能缺乏获得书籍的机会。

影响:
普吉岛和攀牙地区的178名学生和8名教师受益于每周的英语和环境学习课程。自2007年以来, 已有9,669名学生和463名教师受益。

地点:
泰国

职业培训和能力发展



目标:
发展利益相关方和当地合作伙伴的职业技能和能力。

影响:
691人参加了关于可持续旅游业、职业发展技能和女性赋权的研讨会、讲座和培训。

地点:
印度尼西亚, 老挝, 泰国, 越南



自2007年以来,
8,736 名学生在学
习中心接受培训

自2007年以来,
已有 **9,669** 名学
生受益

2020年共有
691 名研讨会
参与者



健康

目标:
支援弱势社群的医疗服务。

影响:
1,959人参加了保健和健康活动, 拜访或捐助了养老院、老年人和特殊需要儿童, 416人直接受益。来自10家酒店的283名参与者捐献了93,100毫升血液(自2018年以来共捐献了658,303毫升)。我们在越南为一名患有4期癌症的学生提供了放疗和化疗支持。

地点:
中国, 摩洛哥, 泰国, 越南



文化

目标:
通过各种方式和活动保护本地文化。

影响:
9,989人参加了传统和文化的旅游、课程、活动和节日, 如水灯节、布施节和萨特杜恩锡伯节。

地点:
中国、印度尼西亚、老挝、马来西亚、马尔代夫、墨西哥、摩洛哥、泰国、越南



员工储蓄合作社

目标:
提供高息储蓄和低息贷款。

影响:
由于普吉岛酒店的缩减, 会员人数从1,140人减少到576人, 份额从8,500万泰铢减少到5,000万泰铢。

地点:
泰国



捐赠和筹款

目标:
通过捐赠物资或参加筹款活动来支持当地社区。

影响:
4,379名参与者, 包括1,465名员工, 共同支持筹款活动、慈善义跑和向弱势社区成员捐款, 包括1,010份膳食(2014年以来共提供了85,339份膳食)。

地点:
中国、印度尼西亚、老挝、马来西亚、马尔代夫、墨西哥、摩洛哥、泰国、越南



人道主义救助

目标:
迅速协调救灾, 增强社会抗灾能力。

影响:
新型冠状病毒: 目前的全球疫情提供了大量需要支援的机会, 我们已注意避免下意识的反应, 即我们的努力可能是错位的, 或者缺乏影响。我们向马尔代夫政府提供了援助, 捐赠了一台核酸提取机, 以支持新型冠状病毒检测。与新型冠状病毒有关的隐藏问题很多, 如心理健康、水资源的获取和匮乏、废弃物生产和处理的增加、对隔离期女性的家庭暴力以及受教育的机会等。

我们将确定可以让我们的努力发挥最大影响力的合作关系和机会。

海啸援助: 在苏拉威西中部海啸和地震的持续救援中, 与IBU基金会合作完成了第2阶段救援任务, 为女性民生组织提供了15艘渔船、修理工具、鱼类生产和市场工具, 并由社会化和培训研讨会提供支持。

地点:
新型冠状病毒: 马尔代夫
海啸援助: 印度尼西亚中苏拉威西岛的帕卢市区

除教育外, 我们致力于将商业作为社会的一部分, 支持社区影响举措、人道主义救助, 并通过基于当地利益相关方需求的具体方法, 将旅行者与当地文化和遗产联系起来。



2018年以来共献血
658,303次

9,989人
参与了传统文化旅游

社区合作股份达
到5,000万



自2014年起提供了
85,339份
膳食



我们的责任

作为一家具有社会责任感的企业，悦榕以推动可持续发展为核心价值观。旅游业依赖于和平，但它也具有促进积极变革的变革力量。

我们对可持续发展和负责任的旅行的承诺建立在谨慎的、合乎道德和负责任的治理基础上，自2006年以来，更有内外部的互动和参与、外部基准和认证以及透明的报告。大力支持可持续发展和负责任的旅行，鼓励员工、客人和合作伙伴在做出商业决策时着眼长远。



领导力

面对全球动荡(如正在发生的疫情)时的复原力需要前瞻性和适应性的领导，在个人层面上建立联系的同时，采用务实和全面的方法。目标是复原力的指南针，而回归个人和组织目标是在全球疫情期间和之后形成共同的工作现实的根本。

危机带来机遇，我们开始了一场结合个人和组织目标的文化变革。这是领导力的工作，不是管理的工作；不是自上而下的指导，而是自下而上的促进。从一开始就让我们的同事参与进来，可以让我们搭建一座通向组织目标的桥梁。我们相信，在这个压力时期，有抱负的领导力是关键。

作为一家上市公司，我们的董事会和管理团队致力于根据《公司治理准则》的建议，维护最高的公司治理标准。董事会的详细情况见年度报告(见第47至51页)。董事会认为可持续性是公司战略制定的一部分，批准了本报告所述材料中ESG要素的选择和监测。

在悦榕全球基金会的领导下，集团可持续发展委员会每季度召开一次会议(www.banyantreeglobalfoundation.com)。各家酒店都有一位指定的可持续发展代表和“绿色委员会”，每月召开会议。我们在2020年委任了区域可持续发展的负责人，以支持我们的酒店，并将在2021年成立职能小组可持续发展委员会(如工程部、客房部等)，更加注重过程和目的性。

banyantreeglobalfoundation.com/leadership-statements/

数据隐私

数据隐私及其保护是企业面临的重大业务挑战和责任。我们在遵守法律和运营管理中培养了一种尊重和确保利益相关者隐私的意识文化。数据隐私政策确保符合新加坡2012年《个人数据保护法》和欧盟的《一般数据保护条例》(GDPR)。

内部的IT风险管理和审计团队审核最佳做法，推行并执行公司安全政策，来锁定漏洞，支持IT政策治理。审计的目标是控制数字数据的访问，降低这种访问的风险，确保快速地完成重要安全补丁和防火墙更新。一家国际网络安全咨询公司会每年对技术和数字资产进行外部审计，以评估网络风险和应对措施。我们会采纳该公司的审计建议和意见来应对当下的安全威胁。保险覆盖范围已经到位，以防范网络安全风险，云数据与业界领先的公司合作，并利用其安全结构。

我们通过制定政策和定期共享当下的风险和建议采取的行动，培养员工的数据安全意识和参与度。在2020年实施了内部网络钓鱼活动，以评估大家的意识并确定需要有针对性的重新学习和额外培训的个人。在全集团对IT人员及登录账户人员进行了网络安全意识培训，共计5,259名员工(68%)。2020年，没有任何实质性投诉，没有客户数据外泄、违规或丢失。

banyantreeglobalfoundation.com/privacy-security/



95%
的员工签署了行为准则

5,259名
员工完成了网络安全
意识培训

悦榕集团一直致力于提高企业透明度和加强对利益相关方的问责，以诚信创造价值。在我们开展业务的国家，企业遵循国际和地方反腐败、反贿赂和劳工法律、规则和条例，按照最高程度的道德和法律遵守情况开展业务。我们期望与我们有业务往来的人有相同的标准（见供应链，第33页）。

作为联合国全球契约新加坡分部的创始成员[†]，悦榕集团致力于推行全球契约的人权、劳工、环境、反腐败的十大通用原则。我们支持联合国旅游组织的全球道德准则，以支持可持续发展，保护文化和自然遗产，整合当地就业，支持劳工权利。每年与EarthCheck+地球评测合作，通过在线或现场审计环境、社会、运营和治理系统及举措，评估对悦榕集团可持续性标准的遵守情况。

2020年，我们没有发生任何腐败或贿赂事件，没有任何商业伙伴关系因腐败而终止或没有续约。

我们的行为准则加强了员工对企业良好行为的认识，管理利益冲突并免受性骚扰，2020年向1,607名员工（17%）提供了集团范围的意识培训。员工每年都要签署行为准则，2020年的签署完成率达95%。我们提倡多元化和包容，无歧视聘用，员工结社自由。我们执行举报保密政策，确保举报人不会受到打击报复。

[†] banyantreeglobalfoundation.com/compliance-corruption/unglobalcompact.org
⁺ earthcheck.org

我们让不同变得如此重要。



多元化的工作环境可以提高盈利能力、生产力、创造力、包容性、创新性等。然而，多样性和包容性不仅仅是一项商业需要，更是一种道德要求。这是两个相互关联的概念：我们集团的构成，以及我们如何重视和整合存在以及不同的想法、观点、文化和经验，这对我们的文化，特别是在疫情后的变化时期至关重要。

没有一刀切的方法。对悦榕集团来说，工作场所的多样性和包容性与指标无关，也不仅仅是政策、计划或人员编制。

我们承认差异，尊重独特性，以建立信任和承诺，并营造一个更具创新性和创造性的工作场所。我们不是强迫人们融入一种文化，而是致力于帮助他们茁壮成长。

在这份报告中，我们分享了我们的多样性（我们是谁：第2页），我们如何创建一个安全和受欢迎的环境，如何毫无偏见地招募员工（康养：第22页，奉公守法：第32页），以及我们如何通过同理心领导和自下而上的参与创造归属感和目标感（领导力：第31页）。2020年，我们对普吉岛进行了一次试点性的性别薪酬差距评估，我们的目标是在整个集团范围内提高薪酬水平，并每年在本报告中公示一次。



2,334家 供应商完成了行为准则

从签署了行为准则的供应商处 购买了价值3,980万美元的商品

一个可持续的供应链是一个可以作出负责任的选择、推动尊重人权和环境的绝佳机会。2020年，由于疫情导致行动和运输受限，供应链被迫中断，这也成为了我们审查供应来源、地点和方式的催化剂。

我们的供应链包括投入供应商（基础设施、水和能源、设备、餐饮）、服务提供商（住宿、餐饮和景点），以及旅行观光。我们致力于建立伙伴关系，宣传我们对可持续发展的承诺，支持当地和可持续采购，积极寻求并与那些与我们有共同价值观的人建立业务关系。

《供应商行为准则》于2020年首次通过全球基金会网站实施，KPI为从完成自评的一级供应商那里完成80%的资金采购。到2025年，我们的目标是100%的年度完成率，对表现不佳或不符合规定的供应商采取补救行动。

在2020年的报告中共有4,928家供应商，2,334家完成了行为准则声明，涉及价值3,980万美元的采购（69%）。7家酒店（中国的九寨沟、韩国的首尔、毛里求斯的巴拉克拉瓦、摩洛哥的里亚兹、墨西哥的哈西恩达悦椿、古巴的悦苑和悦椿）的数据均不可用，完成率低于预定目标的主要原因是疫情造成的停业。悦榕Spa使用当地的原料，充分体现当地感，本地产品都是负责任采购而来。所有产品95%以上取自纯天然并没有动物实验，不含硫、对羟苯甲酸酯、合成色素、非持续性生产的棕榈油或者矿物油等。

疫情后缩短的供应链可以支持企业和当地社区抵御未来中断的复原力。增加当地采购，也会通过食物和文化将旅行者与目的地连接起来，为促进可持续性发展和负责任生产提供了机会，通过减少碳足迹有利于民生和气候变化。2021年，我们将绘制供应链地图，并公开供应商名单，以提高透明度，推动供应链可持续发展。

公司治理

绿意拯救基金

2001年，这一可持续性筹资机制诞生，资助悦榕集团所参与的环保行动和社区项目。

悦榕集团的品牌酒店推行“预设默许”制度，宾客会受邀按照每晚每间客房做小额捐助2美元。在悦椿、悦榭和悦苑酒店，这一捐赠数额是1美元。酒店将根据收到的捐款再匹配相应数额的款项。

向善而助

2020年，在我们对可持续发展的承诺的基础上，在我们开展业务的国家当地范围内，我们首次发起了项目融资的外部呼吁，以支持与我们的六个重点领域（卫生、教育、文化、气候变化、生物多样性、创新）中的一个或多个相一致的项目。其目的是支持在更大的区域或全球框架方面产生可测量的影响并取得进展，例如帮助人类和地球的可持续发展目标。

我们的目标是在人类和地球最需要的时候，增加对基层、当地非政府组织及有价值的项目的支持，为推进可持续发展目标创造影响。如果第一轮项目取得成功，这将是许多此类年度呼吁中的第一个，旨在建立必要的伙伴关系，为2030年可持续发展议程作出有意义的贡献。

度假村自主基金

每个度假村每年都会获拨一笔预算，数额是度假村上一年度GIF机制所获金额的20%。在与当地利益相关方协商后，该基金由酒店的可持续发展负责人和总经理酌情分配使用，以确定与悦榕集团外部的主要受益人共同创造社会和环境价值的有影响力的项目。

项目管理费用最高限额为20%，基金不能用于赠送客人礼物、员工服务费或工资。基金可以用于研究和开发，但研究成果需毫无保留地公开。

悦榕全球基金会

悦榕全球基金会位于新加坡的悦榕集团董事会领导下，指导企业责任、可持续发展业务，以及管理和分配捐款予有价值的项目。董事会成员包括：张齐娥女士、Eddy See先生、Dharmali Kusumadi先生，基金由协调总监Steve Newman博士负责管理。

所有基金做出的捐款和拨款由悦榕全球基金会负责，悦榕全球基金会是于2009年成立的一家公司，旨在正式整合悦榕集团的可持续发展工作和架构。新加坡安永华明会计师事务所为本公司的审计。

悦榕全球基金会

	2001至2017	2018全年	2019全年	2020全年	2001至2020累计
	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$
捐赠					
酒店宾客	4,472,783	316,588	333,591	136,660	5,259,622
酒店和度假村	5,134,626	286,022	325,623	105,807	5,852,078
其他捐赠包括员工	1,324,960	-	22,196	76,077	1,423,233
总计捐赠	10,932,369	602,610	681,410	318,544	12,534,933
其他收入					
银行利息 - 定期存款及银行	93,261	11,395	78,744	46,825	230,225
拨款					
相关项目	5,110,625	363,071	326,573	161,107	5,961,376
一般及管理费用	1,681,997	198,960	174,936	73,504	2,129,397
总计拨款	6,792,622	562,031	501,509	234,611	8,090,773
所得税					
所得税费用	447	148	29	7,354	7,978
盈余/(亏损)	4,232,561	51,826	258,616	123,404	4,666,407

未来发展方向

2020年持续的全球疫情意味着我们的目标 and 需求发生了变化，我们需要对如何开展业务进行根本性的转变和考虑。自2020年起，由于其他更为迫切的需求，我们的一些目标未能实现，但同时，我们已将新的机遇纳入集团可持续发展战略中。2021年将是重要的一年，我们希望摆脱这一疫情影响，这期望比任何时候都要强烈。

我们的环境



减少浪费：

在3R（减少、再利用、再循环）和消除一次性塑料制品工作的基础上，我们下一个主要目标是食物垃圾足迹的测量与减少。精准的基线测量将取决于业务水平，但团队应接受培训并开始实施，以支持减少垃圾和气候变化影响的关键工作。我们的目标是通过试行食物消化能力，支持将食物从垃圾填埋场转移。



气候变化：

这一流行病突出表明，需要建立以科学为基础的目标来减少资源使用，并更好地了解我们的碳足迹。我们将与地球评测合作，制定基于环境的目标，审查基于科学的目标设定，并量化我们的碳足迹，以评估净零碳目标的可行性。

我们的社区



伙伴关系：

通过我们的“向善而助”计划，我们将通过悦榕全球基金会实施新的外部项目，发展必要的伙伴关系，为2030年可持续发展议程作出有意义的贡献。



沟通：

有效的沟通对于教育和激励内外部利益相关方，以及促进自下而上的参与至关重要。我们将以更大的可持续性发展方案和指南来支持我们的最佳实践蓝图。

我们的责任



一项新战略：

由于新冠病毒带来的许多不可预见的影响，我们认为有必要提前一年进行新的材料分析，以确定我们迈向2030年可持续发展议程时新的优先事项。这将产生新的可持续发展战略、宏大的目标、追踪影响的过程和确保透明的问责制。



可持续性采购：

我们的供应链仍然是一个优先事项，我们将不仅致力于提高供应商的可持续性发展参与度和意识，还将详细规划和评估供应商风险。我们为推荐的供应商名单和负责任的采购指导提供支持，通过当地可持续性采购缩短供应链。



扫描此二维码,可访问《2020年悦榕可持续发展报告》网页。如欲了解更多资料,请浏览

banyantreeglobalfoundation.com



出版提示:

基于悦榕集团为环境可持续发展所做的不懈努力,本报告是经由全球森林管理委员会™ (FSC™) 认证的印刷出版物。如果您想要得到更多的信息,或是分享本报告,可以像我们大部分股东一样,阅读本报告的电子版,减少由于印刷和分发对资源的消耗。电子版 (PDF) 可以在悦榕集团的网站下载:

<http://investor.banyantree.com>



关于全球森林管理委员会:

全球森林管理委员会 (FSC) 是一家独立的、非政府的、非盈利性机构,宗旨为促进对世界森林的负责任管理。FSC认证为负责任生产和消费森林资源之间搭建起桥梁,帮助消费者和企业做采购决策,让人类和环境同时受益,并保证可持续的商业价值。

免责声明

保留所有权利。本报告中的部分信息构成“前瞻性声明”,反映了悦榕控股有限公司当前对未来所持的意向、计划、期望、假定、信念,有风险可能、不确定性和其他因素,其中的很多情况不在集团可控范围内。请谨慎阅读所有的前瞻性声明。本报告所有信息未经悦榕集团书面同意不得复制转载。此处所有信息在发表时均正确无误。

以上图片来源说明:

1. 西双版纳悦椿温泉度假酒店
2. 丽江悦榕庄
3. 首尔悦榕庄
4. 玛雅哥巴悦榕庄
5. 黄山悦榕庄
6. 珠海凤凰湾悦椿酒店
7. 西双版纳悦椿温泉度假酒店
8. 安吉悦榕庄



悦榕控股有限公司

注册编号: 200003108H

211 Upper Bukit Timah Road
Singapore 588182

电话 : +65 6849 5888
传真 : +65 6462 0186

banyantree.com